



ខេមា មីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ លីមីតធីត
CAMMA MICROFINANCE LIMITED

របាយការណ៍ ២៥
ប្រចាំឆ្នាំ២០

ឯកសារសាធារណៈ

មាតិកា

ទស្សនវិស័យ និងបេសកកម្ម	១
តម្លៃស្នូល	១
វិសាលភាពប្រតិបត្តិការ	១
ទិន្នន័យសំខាន់ៗ	២

១ ប្រវត្តិ ខេមា ៤

សាវតាររបស់ ខេមា	៥
ព្រឹត្តិការណ៍សំខាន់ៗ	៦
ម្ចាស់កម្ចី និងដៃគូ	៧
ចំណាប់អារម្មណ៍របស់ប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល	៨
របាយការណ៍របស់អគ្គនាយកប្រតិបត្តិ	១១

២ អភិបាលកិច្ច ១៤

រចនាសម្ព័ន្ធគ្រប់គ្រង	១៥
គណៈគ្រប់គ្រង	១៦
ការគ្រប់គ្រងហានិភ័យ និងការត្រួតពិនិត្យផ្ទៃក្នុង	២០
ក្រមសីលធម៌អាជីវកម្ម	២២

៣ ទិដ្ឋភាពទូទៅនៃអាជីវកម្ម ២៤

ផលិតផល និងសេវាកម្ម	២៥
សមិទ្ធផលអាជីវកម្ម	២៧
សេចក្តីសង្ខេបអំពីសមិទ្ធផលហិរញ្ញវត្ថុ	២៩
បណ្តុះបណ្តាល និងអភិវឌ្ឍន៍សមត្ថភាពបុគ្គលិក	៣២
អំពីអតិថិជន	៣៤

៤ ការរីកចម្រើន ប្រកបដោយនិរន្តរភាព ៣៦

កិច្ចការពារបរិស្ថាន សង្គម និងអភិបាលកិច្ច	៣៧
អនុលោមភាពគោលការណ៍ការពារអតិថិជន	៣៨
ការផ្តល់កម្ចីប្រកបដោយទំនួលខុសត្រូវ	៤១
ទំនួលខុសត្រូវក្នុងសង្គម	៤២
ការលើកកម្ពស់សមភាពយេនឌ័រ	៤៤
ផលិតផលដែលជួយលើកកម្ពស់បរិស្ថាន និងសង្គម	៤៥
អតិថិជនរបស់ ខេមា	៤៧

៥ របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ និងរបាយការណ៍របស់ សវនករឯករាជ្យ ៤៨

របាយការណ៍ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល	៤៩
របាយការណ៍សវនករឯករាជ្យ	៥២
របាយការណ៍ស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុ	៥៥
របាយការណ៍លទ្ធផលសម្រេច	៥៦
របាយការណ៍បម្រែបម្រួលមូលធន	៥៧
របាយការណ៍លំហូរទឹកប្រាក់	៥៨

បណ្តាញសាខា ៥៩

ទស្សនវិស័យ

ក្លាយជាគ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុដ៏មានទំនុកចិត្ត ក្នុងការផ្តល់នូវសេវាហិរញ្ញវត្ថុ ប្រកបដោយបរិយាប័ន្ន និងភាពច្នៃប្រឌិតដល់ប្រជាជនកម្ពុជា និងរក្សាបាននូវអត្ថប្រយោជន៍ជូនអតិថិជន បុគ្គលិក ភាគទុនិក និងសង្គមជាតិទាំងមូល។

បេសកកម្ម

ផ្តល់នូវសេវាហិរញ្ញវត្ថុប្រកបដោយភាពច្នៃប្រឌិត និងមានឥទ្ធិពលដល់សហគមន៍ សហគ្រាសខ្នាតតូចនិងមធ្យម និងកសិករជាពិសេសស្ត្រី ប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព និរន្តរភាព និងការទទួលខុសត្រូវខ្ពស់។

តម្លៃស្នូល

សេវាកម្មដ៏ល្អបំផុត៖ ពួកយើងប្តេជ្ញាក្នុងការផ្តល់សេវាកម្មដ៏ល្អបំផុតប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព និងឆាប់រហ័ស។

សុចរិតភាព៖ ពួកយើងធានានូវភាពស្មោះត្រង់ និងក្រមសីលធម៌ខ្ពស់របស់បុគ្គលិកក្នុងការផ្តល់ផលិតផល និងសេវាកម្មជូនអតិថិជន។

តម្លាភាព៖ ពួកយើងធានាផ្តល់នូវព័ត៌មានពេញលេញអំពីផលិតផលជូនអតិថិជនប្រកបដោយតម្លាភាព។

វិជ្ជាជីវៈ៖ ពួកយើងធានានូវការផ្តល់សេវាប្រកបដោយវិជ្ជាជីវៈខ្ពស់ និងដោយការគោរពជូនចំពោះអតិថិជន។

ភាពច្នៃប្រឌិត៖ ពួកយើងព្យាយាមបង្កើតនូវភាពប្លែក និងអត្ថប្រយោជន៍បន្ថែម (Add Value) ទៅលើផលិតផល និងសេវាកម្ម ដើម្បីឆ្លើយតបទៅនឹងតម្រូវការអតិថិជន។

វិសាលភាពប្រតិបត្តិការ



ចំណាំ៖ ផែនទីនេះប្រើសម្រាប់បង្ហាញតំបន់ប្រតិបត្តិការរបស់ គ្រឹះស្ថាន ខេមា តែប៉ុណ្ណោះ។

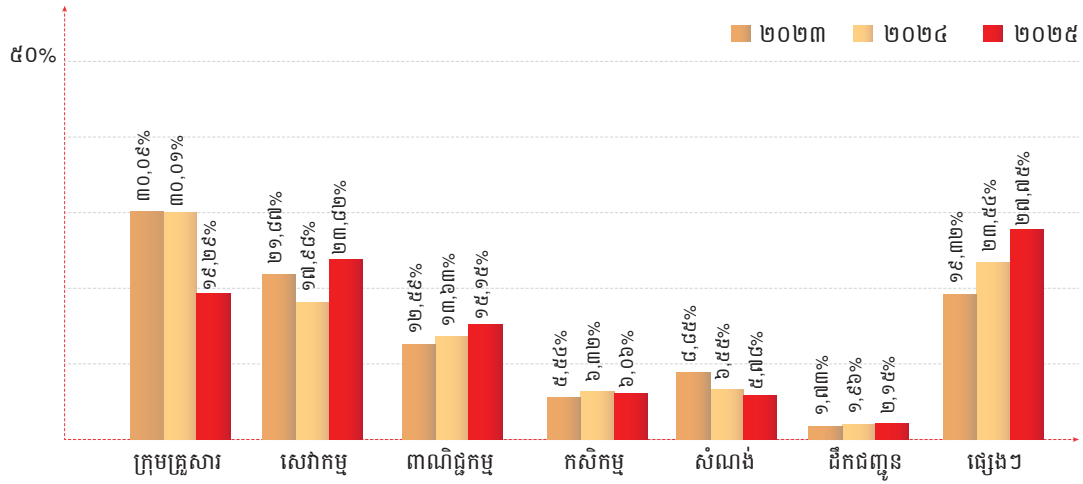
សូចនាករសំខាន់ៗ	២០២៤	២០២៥
រាជធានី-ខេត្ត ដែលកំពុងមានប្រតិបត្តិការ	៥	៦
ក្រុង-ស្រុក-ខណ្ឌ ដែលកំពុងមានប្រតិបត្តិការ	៦១	៥៩
សង្កាត់-ឃុំ ដែលកំពុងមានប្រតិបត្តិការ	៣២៧	៣៣០
ភូមិ ដែលកំពុងមានប្រតិបត្តិការ	១.១២៣	១.២៥០
ចំនួនសាខាសរុប	៧	៧
ចំនួនបុគ្គលិកសរុប	២១៤	២១៨
ចំនួនបុគ្គលិកជាភ្នាក់ងារឥណទាន	៨៣	៨៥

ទិន្នន័យសំខាន់ៗ

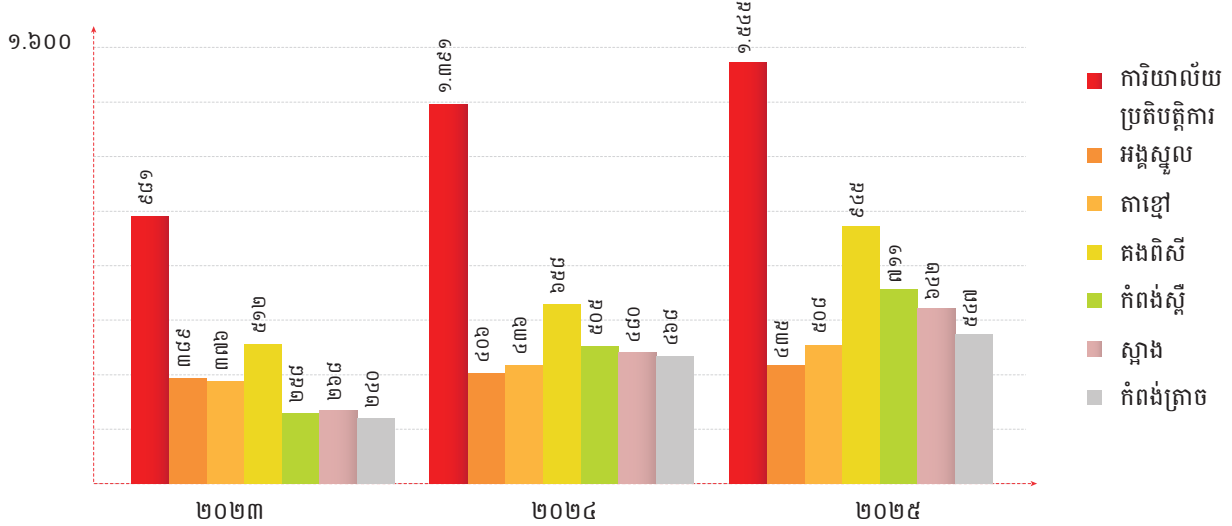
សមិទ្ធផល ផ្នែកប្រតិបត្តិការ	២០២៣	២០២៤	២០២៥	ប្រែប្រួល
សរុបការិយាល័យប្រតិបត្តិការ	៧	៧	៧	-
ចំនួនបុគ្គលិក	២០៣	២១៤	២១៨	២%
ចំនួនបុគ្គលិកជាភ្នាក់ងារឥណទាន	៧៨	៨៣	៨៥	២%
ចំនួនអតិថិជនសកម្ម	៣.០២៤	៤.៣៤៦	៥.៣៣៣	២៣%
ផលប័ត្រឥណទាន (ដុល្លារ)	២៧.០៣០.៩៧៤	៣១.៨៣៥.១៦៧	៣២.៧៨២.៥៧២	៣%

សមិទ្ធផល ផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុ	២០២៣	២០២៤	២០២៥	ប្រែប្រួល
ទ្រព្យសកម្ម	២៧.៦៧៨.៧៧២	៣២.៤៣០.៥៩១	៣៣.៨២៤.២៦២	៤%
ទ្រព្យអកម្ម	១៩.៣៣២.១៩៧	២៣.៨៤០.៤៨១	២៣.៧២៩.៩៤០	០%
ទ្រព្យម្ចាស់ភាគទុនិក	៨.៣៤៦.៥៧៥	៨.៥៩០.១១០	១០.០៩៤.៣២២	១៨%
មូលធនវិនិយោគ	៧.៣៤៣.០០០	៧.៣៤៣.០០០	៨.៣៤៣.០០០	១៤%
ប្រាក់ចំណេញសុទ្ធរក្សាទុក	២៦០.៣៨០	(២៧.១៤២)	៧០.៤៨៨	(៣៦០%)
ទុនបម្រុងបទបញ្ញត្តិ	៧៤៣.១៩៥	១.២៧៤.២៥២	១.៦៨០.៨៣៤	៣២%
ចំណូលការប្រាក់	៣.៧៣៣.៣៣១	៤.៤៣១.៦២៩	៥.០៩៤.៧៩១	១៤%
ចំណាយការប្រាក់	(១.២២៣.២៥០)	(១.៥៩២.០៤៦)	(១.៦១៦.២៩០)	២%
ចំណូលការប្រាក់សុទ្ធ	២.៥១០.០៨១	២.៨៣៩.៥៨៣	៣.៤៧៨.៥០២	២១%
ចំណូលមិនមែនការប្រាក់	១២៧.៥០២	១៥៥.៦៦០	៩៩.៣៨៥	(៣៦%)
ចំណូលការប្រាក់សុទ្ធបន្ទាប់ពី				
សំវិធានធនឥណទានអាក្រក់ និងសង្ស័យ	២.៦៣៧.៥៨៣	២.៩៩៥.២៤៣	៣.៥៧៧.៨៨៧	១៨%
សំវិធានធនឥណទានស្តង់ដារ				
ឥណទានអាក្រក់ និងសង្ស័យ	(៣០.៨៤២)	(៤០.១២៧)	(៦៦.០៥៨)	៦៥%
ចំណាយបុគ្គលិក	(១.៥៦៦.៩៩៧)	(១.៨៣២.០៧៤)	(១.៩៨៨.៦០៦)	៨%
ចំណាយប្រតិបត្តិការ និងផ្សេងៗ	(៦១៦.៤២០)	(៧២៤.១៣៣)	(៧៦៧.៣១៩)	៦%
ចំណាយលើការដកវិលវិល	(៧២.៩៥៧)	(៨៦.៨៦៦)	(៨០.៨៩១)	(៧%)
ប្រាក់ចំណេញ/ខាតមុនបង់ពន្ធ	៣៥០.៣៦៦	៣១២.០៤៣	៦៣៩.០១២	១០៥%
ពន្ធលើប្រាក់ចំណេញ	(៧៦.៩៧២)	(៦៨.៥០៨)	(១៣៤.៨០០)	៩៧%
ប្រាក់ចំណេញក្នុងឆ្នាំ	២៧៣.៣៩៤	២៤៣.៥៣៥	៥០៤.២១២	១០៧%
ប្រាក់ចំណេញធៀបនឹងទ្រព្យសកម្ម	១,០៣%	០,៨១%	១,៥២%	៨៨%
ប្រាក់ចំណេញធៀបនឹងទ្រព្យម្ចាស់	៣,៦២%	២,៨៨%	៥,៤០%	៨៨%
ទំហំហានិភ័យឥណទាន	៥,៥៤%	៤,០០%	៩,១៤%	១២៩%
លទ្ធភាពអាចប្រតិបត្តិការខ្លួនឯង	១០៧,២៥%	១០៥,៦១%	១១០,៥៩%	៤៧%

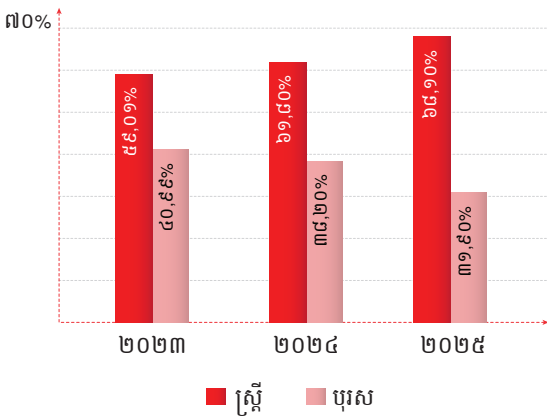
សមាមាត្រសមតុល្យភាពតាមវិស័យ



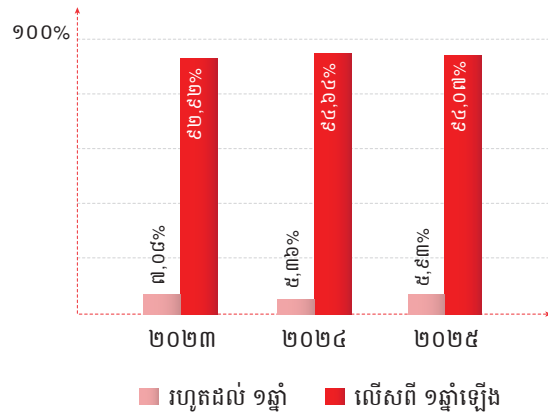
ចំនួនអតិថិជនតាមបណ្តាសាខា



សមាមាត្រចំនួនអតិថិជនតាមភេទ



សមាមាត្រចំនួនអតិថិជនតាមរយៈពេលកម្ចី



១

ប្រវត្តិ ខេមា

- សារការបស់ ខេមា
- ព្រឹត្តិការណ៍សំខាន់ៗ
- ម្ចាស់កម្ចី និងដៃគូ
- ចំណាប់អារម្មណ៍របស់ប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល
- របាយការណ៍របស់អគ្គនាយកប្រតិបត្តិ

សារការបស់ ខេមា

គ្រឹះស្ថាន ខេមា មីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ លីមីតធីត ត្រូវបានផ្ដើមគំនិត និងបង្កើតឡើងនៅក្នុងឆ្នាំ២០០៨ ដែលក្នុងពេលនោះ ខេមា គឺជាប្រតិបត្តិការឥណទានឯកជនមួយដែលបានធ្វើប្រតិបត្តិការ និងសេវាផ្តល់ឥណទានជូនប្រជាពលរដ្ឋកម្ពុជា ក្នុងរាជធានីភ្នំពេញ និងខេត្តកណ្តាល។

តម្រូវការឥណទានដើម្បីពង្រីកមុខរបរ បង្កើនប្រាក់ចំណូល និងលើកកម្ពស់កម្រិតជីវភាពរស់នៅរបស់ប្រជាពលរដ្ឋបានកើនឡើងពីមួយឆ្នាំទៅមួយឆ្នាំ។ អតិថិជនដែលទទួលបានឥណទានក៏មានជីវភាពធូរធារ និងមានការអភិវឌ្ឍជាលំដាប់។ ដើម្បីឆ្លើយតបនឹងកំណើននៃតម្រូវការឥណទាន ក៏ដូចជាការចូលរួមចំណែក លើកកម្ពស់ជីវភាពរស់នៅរបស់ប្រជាពលរដ្ឋចាំបាច់តម្រូវឱ្យខេមាពង្រីកវិសាលភាពប្រតិបត្តិការ បង្កើនទំនុកចិត្ត ភាពជឿជាក់ និងពង្រឹងគុណភាពសេវាកម្មរបស់ខ្លួន។

កត្តាទាំងនេះជំរុញឱ្យគ្រឹះស្ថាន ខេមា ប្រែក្លាយពីប្រតិបត្តិការឥណទានឯកជន មកជាគ្រឹះស្ថាន ខេមា មីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ លីមីតធីត ដ៏មានទំនុកចិត្តមួយតាមរយៈការចុះបញ្ជីទៅជាក្រុមហ៊ុនទទួលខុសត្រូវមានកម្រិតនៅក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ដែលមានវិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីលេខ Co.0700 KH/2010 នៅថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០១០ ជាមួយនឹងដើមទុនចុះបញ្ជីចំនួន ២០០.០០០ (ពីររយពាន់) ដុល្លារអាមេរិក។

នៅថ្ងៃទី២៩ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០១០ គ្រឹះស្ថាន ខេមា ទទួលបានអាជ្ញាបណ្ណផ្លូវការពី ធនាគារជាតិនៃកម្ពុជា គឺជាគ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ដែលមានសិទ្ធិពេញលេញក្នុងការផ្តល់ឥណទានជូនអតិថិជន។ គ្រឹះស្ថាន ខេមា បានរៀបចំខ្លួនឱ្យក្លាយជា គ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ដែលមានអភិបាលកិច្ចល្អ មានប្រព័ន្ធស្តង់ដារការងារត្រឹមត្រូវ មានគោលការណ៍ការពារអតិថិជនច្បាស់លាស់ និងមានការប្តេជ្ញាចិត្តខ្ពស់ក្នុងការផ្តល់សេវាហិរញ្ញវត្ថុ ប្រកបដោយទំនួលខុសត្រូវ និងមានផលជះវិជ្ជមានចំពោះសង្គម និងបរិស្ថាន ។

គិតត្រឹមបំណាច់ឆ្នាំ២០២៥ គ្រឹះស្ថាន ខេមា មានដើមទុនចុះបញ្ជីចំនួន ៨.៣៤៣.០០០ដុល្លារ មានសាខាប្រតិបត្តិការចំនួន ៧ មានបុគ្គលិក ២១៨នាក់ បាននិងកំពុងបម្រើសេវាកម្មដល់អតិថិជនចំនួន ៥.៣៣៣នាក់ ជាមួយនឹងផលប៉ុន្តែឥណទាន ៣២.៧៨២.៥៧២ដុល្លារអាមេរិក។

នៅថ្ងៃខាងមុខ គ្រឹះស្ថាន ខេមា នឹងបន្តពង្រីកបណ្តាញប្រតិបត្តិការរបស់ខ្លួនទៅដល់ទីជនបទ និងប្រជុំជន ព្រមទាំងអភិវឌ្ឍផលិតផល និងសេវាហិរញ្ញវត្ថុថ្មីៗបន្ថែមទៀត ដើម្បីឆ្លើយតបនឹងតម្រូវការរបស់អតិថិជន។ ជាមួយគណៈគ្រប់គ្រងដែលមានបទពិសោធន៍ច្រើនឆ្នាំ អភិបាលកិច្ចល្អ និងការប្តេជ្ញាចិត្តក្នុងសកម្មភាពសង្គម គ្រឹះស្ថាន ខេមា បានត្រៀមខ្លួនជាស្រេចក្នុងការបន្តពង្រីកបណ្តាញប្រតិបត្តិការ និងឥទ្ធិពលវិជ្ជមានរបស់ខ្លួននៅទូទាំងប្រទេស។

ព្រឹត្តិការណ៍សំខាន់ៗ



ម្ចាស់កម្ម និងដៃគូ



ធនាគារ កាថេ យូណៃធីត (កម្ពុជា) ចំកាត់



ធនាគារ វឌ្ឍនៈ



ធនាគារពាណិជ្ជកម្មក្រៅប្រទេស នៃកម្ពុជា



ធនាគារ ជីប ម៉ុង ខមមើសល ប៊ែង ម.ក



ធនាគារសហគ្រាសធុនតូច និងមធ្យម កម្ពុជា ម.ក



ធនាគារ ស្ថាបនា ភីអិលស៊ី



ធនាគារឯកទេសវីង (ខេមបូឌា) លីមីតធីត



ធនាគារជាតិនៃកម្ពុជា



សមាគមមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុកម្ពុជា



ក្រុមហ៊ុនក្រេឌីត ប្យូរ៉ូ (ខេមបូឌា) ខុអិលធីឌី



សាជីវកម្មធានាឥណទានកម្ពុជា



អង្គការ Water.org



ធនាគារ អេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី



ធនាគារ វឌ្ឍនៈ អាស៊ី ចំកាត់



គ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ អេ អឹម ខេ ភីអិលស៊ី



ទ្រូម៉ាន់នី (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី

ចំណាប់អារម្មណ៍របស់ ប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល

អ្នកស្រី ឌីត នីតា



ក្នុងឆ្នាំ២០២៥ សម្ពាធកម្មសាស្ត្រនយោបាយ ពិភពលោកនៅតែបន្តតានតឹង លក្ខខណ្ឌហិរញ្ញវត្ថុសកល តឹងរ៉ឹង បណ្តាលឱ្យសេដ្ឋកិច្ចពិភពលោកស្ថិតក្នុងភាពមិន ច្បាស់លាស់ ជាពិសេសជម្លោះប្រដាប់អាវុធ និងការដាក់ចេញ ពន្ធគយបដិការរបស់សហរដ្ឋអាមេរិក។ កំណើនសេដ្ឋកិច្ច របស់ប្រទេសនៅក្នុងតំបន់អាស៊ានបានថយចុះបន្តិច បូករួម ទាំងការផ្ទុះអាវុធក្នុងជម្លោះព្រំដែនកម្ពុជា-ថៃសាជាថ្មី បាន បន្ថែមភាពមិនប្រាកដប្រជាលើសេដ្ឋកិច្ចកម្ពុជា និងមានផល ប៉ះពាល់ដល់ពាណិជ្ជកម្មទ្វេភាគី ផលិតកម្ម សេវាកម្ម និង ទំនុកចិត្តវិនិយោគិន។ ទោះបីយ៉ាងនេះក្តី សេដ្ឋកិច្ចកម្ពុជា បានបន្តការស្តារឡើងវិញជាសន្សឹមៗ ដោយទទួលបានការ គាំទ្រពីតម្រូវការក្នុងស្រុកដែលមានភាពធន់ និងប្រក្រតីភាព ជាបន្តបន្ទាប់នៃវិស័យសំខាន់ៗ។

សេដ្ឋកិច្ចកម្ពុជា ត្រូវបានប៉ាន់ស្មានថាអាចសម្រេច បានក្នុងអត្រាកំណើន ៥% គាំទ្រជាចម្បងដោយកំណើន ការនាំចេញវិស័យកម្មនុសាស្ត្រក្នុងអត្រា ៨,៥%។ កំណើន

សេដ្ឋកិច្ចកម្ពុជាសម្រេចបានទាបជាងការរំពឹងទុកដោយសារ ការធ្លាក់ចុះនៃចំនួនទេសចរដែលចូលមកកម្ពុជាតាមផ្លូវគោក និងផ្លូវទឹក។ វិស័យកសិកម្មបន្តរក្សាបានកំណើន ០,៧៣% ប្រហាក់ប្រហែលនឹងឆ្នាំមុន ខណៈវិស័យសំណង់សម្រេច បានអត្រាកំណើនទាបត្រឹម ០,៤% បណ្តាលមកពីការបន្តធ្លាក់ ចុះនៃវិនិយោគផ្ទាល់ពីបរទេសលើវិស័យនេះ។ អតិផរណា មានកម្រិត ២,៥% ដែលបណ្តាលមកពីមូលដ្ឋានគណនាទាប និងការកើនឡើងនៃថ្លៃម្ហូបអាហារ ខណៈថ្លៃប្រេងនៅនៅលើ ពិភពលោកបានបន្តថយចុះ។

ស្ថិតក្នុងនិន្នាការនេះ គ្រឹះស្ថាន ខេមា បានអនុវត្ត ផែនការយុទ្ធសាស្ត្រប្រកបដោយប្រុងប្រយ័ត្នដោយរក្សាបាន កំណើនដែលមានភាពធន់កាន់តែខ្លាំង ទោះបីជារងផលប៉ះ ពាល់ដោយប្រយោលពីកត្តាសេដ្ឋកិច្ចសកល និងបញ្ហាប្រឈម ក្នុងស្រុក។ ទ្រព្យសកម្មរបស់គ្រឹះស្ថាន ខេមា សម្រេចបាននូវ កំណើន ៤,៣០% កំណើនអតិថិជន ២២,៧១% និងសម្រេច បាននូវអនុបាតប្រាក់ចំណេញធៀបនឹងទ្រព្យសកម្មកើនដល់

១,៥២% អនុបាតប្រាក់ចំណេញធៀបនឹងដើមទុន កើនដល់ ៥,៤០% និងទទួលបានលទ្ធផលល្អក្នុងការវាយតម្លៃការអនុវត្តកិច្ចការពារអតិថិជន ព្រមទាំងសមិទ្ធផលផ្សេងទៀតដូចមានបង្ហាញក្នុងរបាយការណ៍ប្រចាំឆ្នាំ២០២៥។

នវានុវត្តន៍ និងបច្ចេកវិទ្យា នៅតែជាមូលដ្ឋានគ្រឹះនៃយុទ្ធសាស្ត្ររបស់គ្រឹះស្ថាន ខេមា។ ឆ្នាំកន្លងទៅ គ្រឹះស្ថានបានកែលម្អប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងធនធានមនុស្ស (HRMS) ដើម្បីជំរុញប្រសិទ្ធភាពការងារ អភិវឌ្ឍកម្មវិធីទូរស័ព្ទ “CAMMA Mobile” ដើម្បីឆ្លើយតបនឹងតម្រូវការរបស់អតិថិជនចំពោះសេវាកម្មហិរញ្ញវត្ថុតាមប្រព័ន្ធខ្ទីរធាតុ និងដាក់ឱ្យដំណើរការប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងបណ្តឹងតវ៉ារបស់អតិថិជន (E-complaint) ក្នុងត្រីមាសទី១ឆ្នាំ២០២៥ដើម្បីបង្កើនប្រសិទ្ធភាពអនុវត្តយន្តការប្រមូលបណ្តឹងតវ៉ាអតិថិជន និងពង្រឹងការផ្តល់សេវាកម្មប្រកបដោយទំនួលខុសត្រូវ។

គ្រឹះស្ថាន ខេមា សម្រេចបាននូវកំណើនប្រកបដោយបរិយាប័ន្ន និរន្តរភាព និងភាពធន់ ឆ្លុះបញ្ចាំងតាមរយៈកំណើនអតិថិជនឥណទានខ្នាតតូចបំផុត និងឥណទានខ្នាតតូចអតិថិជនជាស្រ្តី ផលិតផលដែលជួយលើកកម្ពស់បរិស្ថាននិងសង្គម និងសកម្មភាពផ្សព្វផ្សាយចំណេះដឹងហិរញ្ញវត្ថុទៅកាន់អតិថិជនគោលដៅ។ ក្រុមប្រតិបត្តិវិស័យធនាគារ និងហិរញ្ញវត្ថុ និងបទដ្ឋានការពារអតិថិជន ៨ចំណុច ក៏ត្រូវបានផ្សព្វផ្សាយយ៉ាងទូលំទូលាយនៅក្នុងគ្រឹះស្ថាន។ តាមរយៈកិច្ចប្រឹងប្រែងទាំងនេះ គ្រឹះស្ថាន ខេមា សម្រេចបានលទ្ធផលល្អ ៩៦% លើការវាយតម្លៃការអនុវត្តក្រុមប្រតិបត្តិ វិស័យធនាគារនិងហិរញ្ញវត្ថុ និង ៩២,៤% លើការវាយតម្លៃកិច្ចការពារអតិថិជន ដែលជាលទ្ធផលវាយតម្លៃក្នុងឆ្នាំ២០២៥ ធ្វើឡើងដោយក្រុមហ៊ុនវាយតម្លៃឯករាជ្យ។

គ្រឹះស្ថាន ខេមា បន្តផ្តល់នូវសេវាហិរញ្ញវត្ថុក្នុងទិសដៅលើកកម្ពស់បរិយាប័ន្នទំនួលខុសត្រូវចំពោះសង្គម និងកសាងភាពជាដៃគូជាមួយគ្រប់ភាគីពាក់ព័ន្ធ។ ផលប៉ុន្តែឥណទានបែតង និងឥណទានទឹកស្អាតនិងអនាម័យ នៅតែរក្សាបាននូវកំណើន ហើយតាមរយៈភាពជាដៃគូជាមួយអង្គការ Water.org គ្រឹះស្ថានបានអភិវឌ្ឍឥណទានសាជីវកម្មដើម្បីផ្តល់ឱកាសឱ្យ គ្រឹះស្ថានឥណទានជនបទ ទទួលបាន

ហិរញ្ញប្បទានពីគ្រឹះស្ថាន ខេមា យកទៅប្រើប្រាស់ក្នុងគោលដៅទឹកនិងអនាម័យ ដែលជាការពង្រីកផលជះវិជ្ជមានដល់សុខុមាលភាពសហគមន៍។ ទន្ទឹមនឹងនេះ តាមរយៈការចូលរួមក្នុងគម្រោងបរិយាប័ន្នហិរញ្ញប្បទានអាកាសធាតុសម្រាប់សហគមន៍ងាយរងគ្រោះនៅតំបន់អាស៊ីប៉ាស៊ីហ្វិក (ICCAP) គ្រឹះស្ថាន ខេមា នឹងទទួលបានជំនួយផ្នែកបច្ចេកទេសលើការរៀបចំយុទ្ធសាស្ត្រហិរញ្ញប្បទានបែតង ការគ្រប់គ្រងសមិទ្ធផលបរិស្ថាននិងសង្គម ការពង្រឹងការអនុវត្តកិច្ចការពារអតិថិជន និងការរៀបចំអភិបាលកិច្ច។ នេះសបញ្ជាក់ពីការប្តេជ្ញាចិត្តរបស់គ្រឹះស្ថាន ក្នុងការបោះជំហានទៅមុខចំពោះកិច្ចការពារបរិស្ថាន សង្គម និងអភិបាលកិច្ច។

នៅក្នុងឆ្នាំ២០២៦ គ្រឹះស្ថាននឹងបន្តជំរុញការធ្វើឱ្យដឹងលូបនីយកម្មនៅក្នុងប្រតិបត្តិការសំដៅផ្តល់សេវាកម្មឱ្យកាន់តែប្រសើរ និងបង្កើនប្រសិទ្ធភាពការងារ ហើយសន្តិសុខសាយបំពង់អនុវត្តដោយយកចិត្តទុកដាក់។ ជាមួយគ្នានេះ គ្រឹះស្ថាន នឹងធ្វើទំនើបកម្មហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធបច្ចេកវិទ្យាព័ត៌មាន ដើម្បីបង្កើនភាពធន់ និងធានាថាប្រតិបត្តិការឱ្យដឹងដល់ដំណើរការដោយមិនរអាក់រអួល។

គ្រឹះស្ថាន ខេមា នឹងកែលម្អយុទ្ធសាស្ត្រជំរុញបរិយាប័ន្នហិរញ្ញវត្ថុតាមរយៈ ឥណទានបែតង ឥណទានទឹកស្អាតនិងអនាម័យ និងឥណទានលំនៅដ្ឋាន។ ការដាក់ចេញវិធានការបុរេសកម្ម ការកែលម្អអភិបាលកិច្ច គឺសំដៅពង្រឹងនិរន្តរភាពប្រតិបត្តិការ និងការរៀបចំខ្លួនគ្រប់ជ្រុងជ្រោយ។ គ្រឹះស្ថាន នឹងកែសម្រួលសមាសភាពក្រុមប្រឹក្សាភិបាល បង្កើនប្រសិទ្ធភាពតួនាទីគណៈកម្មការក្រុមប្រឹក្សាភិបាល ការអភិវឌ្ឍក្របខ័ណ្ឌគ្រប់គ្រងហានិភ័យអាជីវកម្ម ពង្រីកវិសាលភាពសវនកម្មផ្ទៃក្នុង និងការធ្វើឱ្យប្រសើរនូវផែនការនិរន្តរភាពអាជីវកម្ម (BCP)។ គ្រឹះស្ថានក៏នឹងវាយតម្លៃការអនុវត្តកិច្ចការសង្គមនិងបរិស្ថាន (SPI5) ដើម្បីស្វែងរកចំណុចត្រូវកែលម្អនិងបន្តអភិវឌ្ឍខ្លួនជាលំដាប់ ស្របតាមទស្សនវិស័យ និងបេសកកម្មរបស់ខ្លួន។

សមិទ្ធផលចម្បងៗដែលគ្រឹះស្ថាន ខេមា សម្រេចបានកើតឡើងពីការដាក់ចេញផែនការយុទ្ធសាស្ត្រដ៏ត្រឹមត្រូវប្រកបដោយទស្សនវិស័យ និងការអនុវត្តរបស់បុគ្គលិកគ្រប់

លំដាប់ថ្នាក់ ប្រកបដោយភាពច្នៃប្រឌិត និងស្មោះត្រង់ រួមទាំងការប្តេជ្ញាចិត្តខ្ពស់របស់គ្រឹះស្ថាន ក្នុងការអនុវត្តយ៉ាងខ្ជាប់ខ្ជួន នូវក្រមប្រតិបត្តិវិស័យធនាគារនិងហិរញ្ញវត្ថុ និងកិច្ចការពារអតិថិជន។

ជាទីបញ្ចប់ នាងខ្ញុំសូមថ្លែងអំណរគុណយ៉ាងជ្រាលជ្រៅ ជូនចំពោះគណៈគ្រប់គ្រង និងបុគ្គលិកគ្រប់

លំដាប់ថ្នាក់ ចំពោះការលះបង់កម្លាំងកាយចិត្ត រួមដំណើរក្នុងបេសកកម្មរបស់គ្រឹះស្ថាន គឺការផ្តល់សេវាហិរញ្ញវត្ថុប្រកបដោយភាពច្នៃប្រឌិត បរិយាប័ន្ន និងទំនួលខុសត្រូវខ្ពស់។ នាងខ្ញុំក៏សូមថ្លែងអំណរគុណជូនចំពោះ រាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា ធនាគារជាតិនៃកម្ពុជា អតិថិជន និងដៃគូទាំងអស់ ចំពោះកិច្ចសហការ និងការគាំទ្រ។

ដោយសេចក្តីគោរពដ៏ខ្ពង់ខ្ពស់



អ្នកស្រី ឱក ស៊ីតា
ប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល

“ របាយការណ៍របស់
អគ្គនាយកប្រតិបត្តិ
លោក លី ឈាង ”



វិស័យធនាគារ និងហិរញ្ញវត្ថុនៅកម្ពុជា បន្តជួបប្រទះនូវកំណើនទាប និងហានិភ័យខ្ពស់មិនធ្លាប់មានក្នុងរយៈពេលជាងមួយទសវត្សរ៍មកនេះ ដោយសារតែបញ្ហាសេដ្ឋកិច្ចសកល។ ក្នុងឆ្នាំ២០២៥ ផលប៉ះពាល់ធនាគារកម្ពុជាបានកើនឡើងប្រមាណ ៥,៤% ដល់ ៦៣,៧ ប៊ីលានដុល្លារអាមេរិក។ ចំនួនអ្នកប្រើប្រាស់ឥណទានបានកើនឡើងដល់ ៤,៥ លាននាក់។ ក្នុងនោះអ្នកខ្ចីលើសពីមួយស្ថាប័នមានអត្រា ២៤% ហើយការសងត្រឡប់យឺតយ៉ាវ ៩០ ថ្ងៃមានអត្រា ៦,៤៦%។

បើទោះបីជាបរិយាកាសសេដ្ឋកិច្ចពិភពលោកមិនអំណោយផលដល់ការរីកចម្រើនរបស់វិស័យធនាគារ និងហិរញ្ញវត្ថុ គ្រឹះស្ថាន ខេមា មីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ លីមីតធីត នៅតែបន្តសម្រេចបានសមិទ្ធផលជាច្រើនក្នុងឆ្នាំ២០២៥ រួមមាន កំណើនផលប៉ះពាល់ឥណទាន ការកែលម្អផលិតផលឥណទាន និងបន្តធ្វើឌីជីថលបន្ថែមក្នុងប្រតិបត្តិការ។ ខ្ញុំបាទនឹងលើកយកសមិទ្ធផលសំខាន់ៗ ដែលគ្រឹះស្ថាន ខេមា សម្រេចបានក្នុងឆ្នាំ២០២៥ មកបង្ហាញជូនក្នុងរបាយការណ៍នេះ។

សមិទ្ធផលសំខាន់ៗក្នុងឆ្នាំ២០២៥

គិតត្រឹមខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២៥ ផលប៉ះពាល់ឥណទានរបស់
១១ របាយការណ៍ប្រចាំឆ្នាំ ២០២៥

គ្រឹះស្ថាន ខេមា បានកើនឡើងដល់ ៣២,៧៨ លានដុល្លារអាមេរិក គឺកើនឡើង ២,៩៨% ធៀបនឹងឆ្នាំ២០២៤ និងសម្រេចបាននូវផលប៉ះពាល់ឥណទានជាប្រាក់រៀលចំនួន ១៣,៩១%។ តាមរយៈការិយាល័យសាខាចំនួន៧ គ្រឹះស្ថាន ខេមា កំពុងធ្វើប្រតិបត្តិការនៅភូមិចំនួន ១.២៥០ នៃឃុំ-សង្កាត់ចំនួន ៣៣០ ក្នុងក្រុង-ស្រុក-ខណ្ឌ ចំនួន ៥៩ នៅ ៦ រាជធានី-ខេត្ត។ គ្រឹះស្ថានមានបុគ្គលិកសរុបចំនួន ២១៨ នាក់ បម្រើសេវាជូនអតិថិជន ៥.៣៣៣ នាក់ ក្នុងនោះ ៦៨% នៃអតិថិជនសរុបជាស្ត្រី។

ក្នុងឆ្នាំ២០២៥ គ្រឹះស្ថាន ខេមា សម្រេចបាននូវប្រាក់ចំណេញ ៥០៤.២១២ ដុល្លារ គឺកើនឡើងប្រមាណ ១០៧%។ កត្តាទាំងនេះធ្វើឱ្យគ្រឹះស្ថាន ខេមា ទទួលបានអនុបាតថ្លៃដើមធៀបនឹងចំណូលប្រតិបត្តិការត្រឹម ៩០,៤២% ប្រចាំឆ្នាំ និងអត្រាចំណាយប្រតិបត្តិការត្រឹម ៩,៣៤%។ លើសពីនេះ គ្រឹះស្ថាន ខេមា បានរក្សាអនុបាតសន្ទនីយភាព ៤១២% និងអនុបាតសាធារណភាព ២៦,១១% ដែលខ្ពស់ជាងអនុលោមភាពអប្បបរមាដែលតម្រូវដោយធនាគារជាតិនៃកម្ពុជាដែលកំណត់ឱ្យរក្សាមិនតិចជាង ១៥%។

គ្រឹះស្ថាន ខេមា បានកែលម្អផលិតផលឥណទានទឹកស្អាតនិងអនាម័យ តាមរយៈការផ្តល់លទ្ធភាពដល់ម្ចាស់

អាជីវកម្មដែលផ្គត់ផ្គង់ ផ្តល់សេវា ឬផលិតសម្ភារទឹកស្អាតនិងអនាម័យ ក្នុងការទទួលបានឥណទានពីគ្រឹះស្ថាន ខេមា។ គ្រឹះស្ថានក៏បានអភិវឌ្ឍផលិតផល «ឥណទានសាជីវកម្ម» ដើម្បីបំពេញតម្រូវការនីតិបុគ្គល ក្រុមហ៊ុន សហគ្រាស ដោយគ្រោងដាក់ឱ្យដំណើរការនៅត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២៦។

កម្មវិធីទូរស័ព្ទដៃ “CAMMA Mobile” ក៏ត្រូវបានអភិវឌ្ឍឡើង ដើម្បីជំរុញផលិតផលឥណទានឌីជីថល ផ្តល់ភាពងាយស្រួលដល់អតិថិជន និងបង្កើនចំណែកទីផ្សារនៅក្នុងតំបន់ប្រតិបត្តិការរបស់ខ្លួន។ កម្មវិធីនេះគ្រោងនឹងដាក់ឱ្យដំណើរការនៅឆមាសទី២ ឆ្នាំ២០២៦។

គ្រឹះស្ថាន ខេមា បានស្ម័គ្រចិត្តចូលរួមក្នុងការវាយតម្លៃការអនុវត្តកិច្ចការពារអតិថិជន តាមរយៈគំនិតផ្តួចផ្តើមរបស់ សមាគមមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុកម្ពុជា និងសមាគមធនាគារនៅកម្ពុជា។ លទ្ធផលវាយតម្លៃដោយក្រុមហ៊ុន MicroFinanza Rating (MFR) នៅត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០២៥ បានផ្តល់ពិន្ទុ ៩៦% លើការអនុវត្តក្រមប្រតិបត្តិវិស័យធនាគារនិងហិរញ្ញវត្ថុ និង ៩២,៤% លើកិច្ចការពារអតិថិជន។ លទ្ធផលនេះឆ្លុះបញ្ចាំងពីការប្តេជ្ញាចិត្ត និងកិច្ចខិតខំប្រឹងប្រែងជាបន្តបន្ទាប់ របស់គ្រឹះស្ថាន ខេមា លើកិច្ចការពារអតិថិជន។

យុទ្ធសាស្ត្រសម្រាប់ឆ្នាំ២០២៦

គ្រឹះស្ថាន ក៏នឹងបន្តកសាងភាពជាដៃគូយុទ្ធសាស្ត្រដើម្បីផ្តល់សេវាកម្មកាន់តែប្រសើរសម្រាប់អតិថិជន ព្រមទាំងបង្កើនប្រសិទ្ធផល និងផលិតភាពការងារ។ គ្រឹះស្ថាន ខេមា នៅតែបន្តភាពជាដៃគូជាមួយអង្គការ Water.org ដើម្បីជំរុញបរិយាប័ន្នឥណទានទឹកស្អាតនិងអនាម័យ ដើម្បីផ្តល់ផលជះជាវិជ្ជមានដល់សុខុមាលភាពសហគមន៍។ ក្រៅពីនេះ គ្រឹះស្ថាន ខេមា ក៏បានចុះឈ្មោះចូលរួមក្នុងគម្រោង បរិយាប័ន្ន

ហិរញ្ញប្បទានអាកាសធាតុសម្រាប់សហគមន៍ងាយរងគ្រោះនៅតំបន់អាស៊ីប៉ាស៊ីហ្វិក (ICCAP) ដែលផ្តល់ជំនួយផ្នែកបច្ចេកទេស និងកសាងសមត្ថភាពបុគ្គលិក លើការគ្រប់គ្រងសមិទ្ធផលបរិស្ថាននិងសង្គមអភិវឌ្ឍយុទ្ធសាស្ត្រជំរុញបរិយាប័ន្នឥណទានបែតង ពង្រឹងការអនុវត្តកិច្ចការពារអតិថិជន និងការរៀបចំអភិបាលកិច្ចរបស់ គ្រឹះស្ថាន ខេមា។

គ្រឹះស្ថាននឹងសិក្សាប្រៀបធៀបលក្ខណៈផលិតផលឥណទានឡើងវិញ ដើម្បីកំណត់ថ្លៃលើទីផ្សារ កែលម្អលក្ខខណ្ឌឥណទានឱ្យសមស្របតាមតម្រូវការទីផ្សារ និងលទ្ធភាពប្រកួតប្រជែង ដើម្បីបំពេញតម្រូវការរបស់អតិថិជន។ ជាមួយគ្នានេះ គ្រឹះស្ថានក៏នៅតែបន្តពង្រីកវិសាលភាពក្នុងការផ្តល់សេវាហិរញ្ញវត្ថុនៅសាខាដែលកំពុងដំណើរការស្រាបៀរ។

ស្ថិតក្នុងរយៈពេល ១៥ឆ្នាំកន្លងមកនេះ គ្រឹះស្ថាន ខេមា សម្រេចបាននូវសមិទ្ធផល និងការរីកចម្រើនលូតលាស់ជាលំដាប់ ដែលនេះឆ្លុះបញ្ចាំងពីការចូលរួមរបស់បុគ្គលិក និងគណៈគ្រប់គ្រងគ្រប់លំដាប់ថ្នាក់។ ទន្ទឹមនឹងនេះ ខ្ញុំសូមសម្តែងនូវការដឹងគុណយ៉ាងជ្រាលជ្រៅចំពោះបុគ្គលិកដែលបានខិតខំប្រឹងប្រែងយកចិត្តទុកដាក់ប្រកបដោយការប្តេជ្ញាចិត្ត ដើម្បីសម្រេចបាននូវគោលដៅរួមរបស់យើង គឺសម្រេចឱ្យបាននូវកំណើនប្រកបដោយបរិយាប័ន្ន និងនិរន្តរភាព ដោយរក្សាបាននូវភាពឆន់ សម្រាប់គ្រឹះស្ថាន និងអតិថិជន ជាពិសេសស្រ្តី។

ខ្ញុំសូមថ្លែងអំណរគុណចំពោះ រាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា ធនាគារជាតិនៃកម្ពុជា ដៃគូពាក់ព័ន្ធ និងអតិថិជនទាំងអស់ចំពោះការគាំទ្រ គ្រឹះស្ថាន ខេមា នាពេលកន្លងមក។ ខ្ញុំសូមថ្លែងអំណរគុណចំពោះប្រធាន និងសមាជិកក្រុមប្រឹក្សាភិបាលសម្រាប់ការផ្តល់ដំបូន្មាននិងការគាំទ្រយ៉ាងពេញទំហឹងក្នុងការប្រែក្លាយគ្រឹះស្ថាន ខេមា ទៅជាដៃគូហិរញ្ញវត្ថុដ៏ល្អបំផុតសម្រាប់អតិថិជន។

ដោយសេចក្តីគោរពដ៏ខ្ពង់ខ្ពស់



លោក លី លាង
អគ្គនាយកប្រតិបត្តិ

ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
MINISTRY OF ECONOMY AND FINANCE
អគ្គនាយកដ្ឋានពន្ធដារ
GENERAL DEPARTMENT OF TAXATION



ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
KINGDOM OF CAMBODIA
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ
NATION RELIGION KING

រាជធានីភ្នំពេញ ថ្ងៃទី១១ ខែ ឧសភា ឆ្នាំ២០២៤
Phnom Penh, 31st May 2024

TC024052339072

លេខ ១៩៨២២

អគ្គនាយកដ្ឋានពន្ធដារ

GENERAL DEPARTMENT OF TAXATION

វិញ្ញាបនបត្រ

អនុលោមភាពសារពើពន្ធ

(ប្រកាសលេខ ១៥៣៦ សហ.ប្រក ចុះថ្ងៃទី២៣ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៦)

អគ្គនាយកដ្ឋានពន្ធដារបញ្ជាក់ថា :

ឈ្មោះក្រុមហ៊ុន : ខេមា មីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ឯ.ក

លេខអត្តសញ្ញាណកម្មសារពើពន្ធ : L001-107008408

ស្ថិតភូមិការប្រកបរបរ : ការប្រកបរបរផ្តល់សេវាហិរញ្ញវត្ថុ កាលបរិច្ឆេទធ្វើបច្ចុប្បន្នភាព : ០៥ កក្កដា ២០១៦

សកម្មភាពអាជីវកម្ម : គ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ

កាលបរិច្ឆេទ : ២០១៩A ថ្ងៃ ២៥ សីហា ឆ្នាំ ២០២៤ ទទួលបាន កាតព្វកិច្ចពេញលេញ

ទទួលបានការអនុលោមភាពសារពើពន្ធប្រភេទ : មាស

មានសុពលភាពរយៈពេល ២ ឆ្នាំ សម្រាប់ឆ្នាំ២០២៥ ដល់ ឆ្នាំ២០២៦។

CERTIFICATE OF TAX COMPLIANCE

(Prakas No 1536 MEF/PK dated 23rd December 2016)

GENERAL DEPARTMENT OF TAXATION certifies that :

Company's name : CAMMA MICROFINANCE LIMITED,

Tax Identification Number (TIN) : L001-107008408

Under : Department of large Taxpayers

Date of Information Update : 05 Jul 2016

Business activity(ies) : Micro-finance

Tax Compliance Type awarded : GOLD

Validity period of 2 years for the tax year of 2025 and 2026.

ឯកសារ

- តារាងត្រួតពិនិត្យការអនុលោមភាពសារពើពន្ធ
- តារាងត្រួតពិនិត្យការអនុលោមភាពសារពើពន្ធប្រភេទ
- តារាងត្រួតពិនិត្យការអនុលោមភាពសារពើពន្ធប្រភេទ
- តារាងត្រួតពិនិត្យការអនុលោមភាពសារពើពន្ធប្រភេទ



រដ្ឋមន្ត្រីទទួលបន្ទុកអគ្គនាយកដ្ឋានពន្ធដារ

រដ្ឋមន្ត្រីទទួលបន្ទុកអគ្គនាយកដ្ឋានពន្ធដារ

អគ្គនាយកដ្ឋានពន្ធដារ
Minister Attached to the Prime Minister
Deputy of the Royal Government
in charge of Director General of General Department of Taxation



គង់ វិបុល

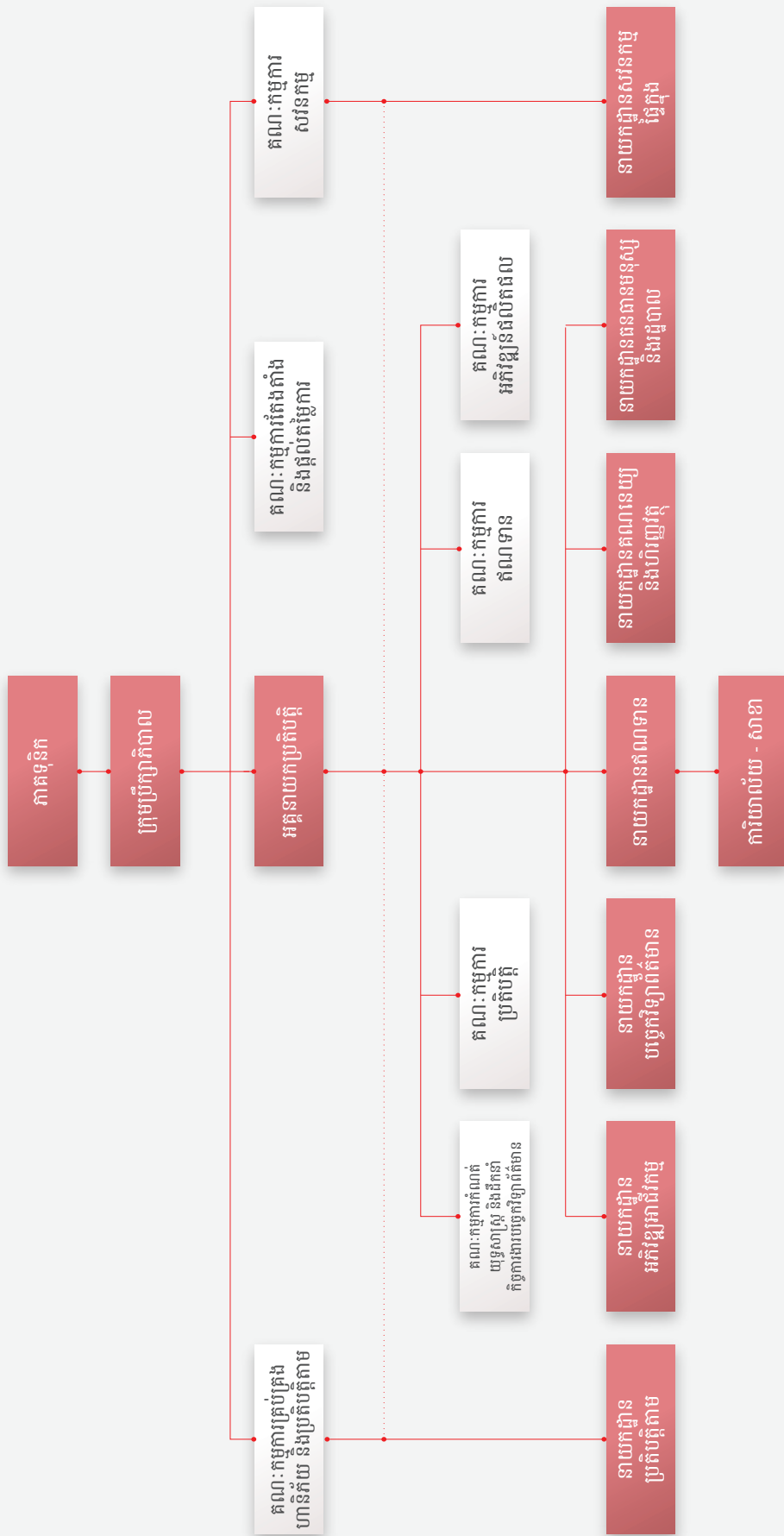
គ្រឹះស្ថាន ខេមា ទទួលបាន វិញ្ញាបនបត្រ
អនុលោមភាពសារពើពន្ធ ប្រភេទមាស
មានសុពលភាពពីឆ្នាំ២០២៥ ដល់ឆ្នាំ២០២៦
និងឆ្នាំ២០២៦ ពី អគ្គនាយកដ្ឋានពន្ធដារ។



អភិបាលកិច្ច

- រចនាសម្ព័ន្ធគ្រប់គ្រង
- គណៈគ្រប់គ្រង
- ការគ្រប់គ្រងហានិភ័យ និងការត្រួតពិនិត្យផ្ទៃក្នុង
- ក្រមសីលធម៌អាជីវកម្ម

រចនាសម្ព័ន្ធគ្រប់គ្រង



គណៈគ្រប់គ្រង



លោក លី ណាង
អគ្គនាយកប្រតិបត្តិ

លោក លី ណាង បានបញ្ចប់ការសិក្សាថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រជាន់ខ្ពស់ ជំនាញគ្រប់គ្រងទូទៅ នៅសាកលវិទ្យាល័យភូមិន្ទនីតិសាស្ត្រ និងវិទ្យាសាស្ត្រសេដ្ឋកិច្ច ក្នុងឆ្នាំ ២០០៩។ លោកមានបទពិសោធច្រើនជាង ២០ឆ្នាំ នៅក្នុងវិស័យធនាគារ និងហិរញ្ញវត្ថុ។ លោកធ្លាប់បានកាន់តំណែងជាច្រើននៅធនាគារមានដូចជា៖ ភ្នាក់ងារឥណទានខ្នាតតូចបំផុត ឥណទានខ្នាតតូច ឥណទានខ្នាតមធ្យម ឥណទានគេហដ្ឋាន អនុប្រធានភ្នាក់ងារឥណទាន និងជាប្រធានភ្នាក់ងារឥណទានសាខា។ លោកបានចូលបម្រើការងារជាមួយ គ្រឹះស្ថាន ខេមា មីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ លីមីតធីត នៅឆ្នាំ២០១៥ នៅក្នុងតំណែងជានាយកការិយាល័យប្រតិបត្តិការ នាយកនាយកដ្ឋានឥណទាន អគ្គនាយករងប្រតិបត្តិ និងអគ្គនាយកប្រតិបត្តិស្តីទី។ លោកត្រូវបានតែងតាំងជា អគ្គនាយកប្រតិបត្តិ នៅខែមីនា ឆ្នាំ២០២៥។



លោក សែន កំសាន្ត
នាយក នាយកដ្ឋានឥណទាន

លោក សែន កំសាន្ត បានបញ្ចប់ការសិក្សាថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រជាន់ខ្ពស់ លើមុខជំនាញហិរញ្ញវត្ថុ និងធនាគារក្នុងឆ្នាំ២០១០ នៅសាកលវិទ្យាល័យបៀលប្រាយ។ លោកបានចូលរួមវគ្គបណ្តុះបណ្តាលជាច្រើន ទាំងក្នុងប្រទេស និងក្រៅប្រទេស មានដូចជា៖ ជំនាញផ្នែកលក់និងទីផ្សារ ការអភិវឌ្ឍផលិតផល ការគ្រប់គ្រងសេវាកម្មអតិថិជន ការគ្រប់គ្រងសាខា ការគ្រប់គ្រងហានិភ័យឥណទាន ការត្រួតពិនិត្យផ្ទៃក្នុង និងការគ្រប់គ្រងគម្រោងយុទ្ធសាស្ត្រ និងការគ្រប់គ្រងអាជីវកម្ម បច្ចេកទេសវិភាគឥណទានខ្នាតតូចនិងមធ្យម និងដំណោះស្រាយសេវាឥណទានតាមលំនាំឌីជីថល ។ល។ ក្នុងរយៈពេលជាង ២០ឆ្នាំកន្លងមក លោកធ្លាប់បានបម្រើការងារនៅ គ្រឹះស្ថាន មីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ និងគ្រឹះស្ថានទូទាត់ (PSI) ជាច្រើនដូចជា៖ គ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុប្រាសាត់គ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុអិលអូអិលស៊ី ធនាគារ អេសប៊ីអាយលីហ្វ ក្រុមហ៊ុន លីហ្វ ផេប្រូ ភីអិលស៊ី ក្រុមហ៊ុន អាស៊ីយេសអិចប្រេស គ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ជោគជ័យ ហ្វាយនែន ក្នុងតួនាទីចាប់ពី មន្ត្រីឥណទាន នាយកសាខា ប្រធានផ្នែក និងនាយកនាយកដ្ឋាន។ លោកបានចូលបម្រើការងារនៅ គ្រឹះស្ថាន ខេមា មីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ លីមីតធីត ក្នុងតំណែងជា នាយកនាយកដ្ឋានឥណទាន នៅក្នុងខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២០។



អ្នកស្រី រ៉ាត់ សុរណ្ណា

នាយិកា នាយកដ្ឋានគណនេយ្យ និងហិរញ្ញវត្ថុ

អ្នកស្រី រ៉ាត់ សុរណ្ណា ទទួលបានបញ្ចប់ការសិក្សាថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រជាន់ខ្ពស់ ផ្នែកគ្រប់គ្រងធុរកិច្ច នៅសាកលវិទ្យាល័យភូមិន្ទនីតិសាស្ត្រ និងវិទ្យាសាស្ត្រសេដ្ឋកិច្ច ក្នុងឆ្នាំ ២០១៥ និងបានបញ្ចប់ការសិក្សាថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រ ផ្នែកគណនេយ្យ នៅវិទ្យាស្ថានរ៉ាន់ដា គណនេយ្យ ក្នុងឆ្នាំ២០០៨។ អ្នកស្រីក៏បានបញ្ចប់ថ្នាក់ Diploma “ផ្នែកពន្ធ” ពី វិទ្យាស្ថាន ខេមរេដ នៅឆ្នាំ២០១១ និងពីសាលាជាតិពន្ធដារ និងត្រូវបានទទួលស្គាល់ពីអគ្គនាយកដ្ឋានពន្ធដារ នៅឆ្នាំ២០១៤។ នៅចុងឆ្នាំ២០២១ អ្នកស្រីបានបញ្ចប់ថ្នាក់ Diploma មុខវិជ្ជាស្តង់ដារគណនេយ្យថ្មី “CIFRS for SMEs” ពីវិទ្យាស្ថាន ខេមរេដ។ នៅខែតុលា ឆ្នាំ២០២៥ អ្នកស្រីចូលជាសមាជិករបស់ វិទ្យាស្ថានគណនេយ្យករជំនាញ និងសវនករកម្ពុជា(KICPAA)។ អ្នកស្រីមានបទពិសោធវិជ្ជាជីវៈជាង ១៧ឆ្នាំ ក្នុងអាជីពការងារផ្នែកគណនេយ្យ ហិរញ្ញវត្ថុ និងផ្នែកពន្ធដារ ក្នុងវិស័យហិរញ្ញវត្ថុតាំងពីចុងឆ្នាំ២០០៧ ក្នុងមុខតំណែងដំបូងជា គណនេយ្យករជាមួយគ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុមួយ។ បន្ទាប់មកក្នុងឆ្នាំ២០១០ អ្នកស្រីត្រូវបានតែងតាំងជា មន្ត្រីទទួលបន្ទុកផ្នែកពន្ធដារ ក្នុងគ្រឹះស្ថានផ្ទាល់ និងត្រូវបានដំឡើងជាមន្ត្រីជាន់ខ្ពស់ផ្នែកពន្ធដារ ក្នុងឆ្នាំ២០១៣។ មុនចូលរួមជាមួយ គ្រឹះស្ថាន ខេមា អ្នកស្រីគឺជា នាយិកាហិរញ្ញវត្ថុ នៅក្នុងគ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុវិថី។ បន្ទាប់មកនៅក្នុងខែកក្កដាឆ្នាំ ២០២០ អ្នកស្រីបានចូលបម្រើការងារនៅ គ្រឹះស្ថាន ខេមា មីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ លីមីតធីត ក្នុងតំណែងជា នាយិកា នាយកដ្ឋានគណនេយ្យ និងហិរញ្ញវត្ថុ រហូតមកដល់បច្ចុប្បន្ន។



លោក យ៉ូង ហៃ

នាយក នាយកដ្ឋានសវនកម្មផ្ទៃក្នុង

លោក យ៉ូង ហៃ បានបញ្ចប់ការសិក្សាថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រជាន់ខ្ពស់ ផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុ និងធនាគារ ពីសាកលវិទ្យាល័យ ហៀលប្រាយ ក្នុងឆ្នាំ២០១០ និងបរិញ្ញាបត្រផ្នែកគណនេយ្យ និងហិរញ្ញវត្ថុ ពីវិទ្យាស្ថានជាតិគ្រប់គ្រង ក្នុងឆ្នាំ២០០៣។ លោកក៏បានចូលរួមវគ្គបណ្តុះបណ្តាលជំនាញជាច្រើនផងដែរ រួមមាន៖ ការគ្រប់គ្រង និងការស៊ើបអង្កេតលើហានិភ័យនៃការកេងបន្លំ ការត្រួតពិនិត្យផ្ទៃក្នុងប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព សវនកម្មផ្ទៃក្នុង ការគ្រប់គ្រងហានិភ័យឥណទានកម្រិតខ្ពស់ ជំនាញសវនកម្មបច្ចេកវិទ្យាព័ត៌មានជំនាញដឹកនាំនិងការបណ្តុះបណ្តាល ការសរសេររបាយការណ៍ ច្បាប់ស្តីពីពន្ធដារ ស្តង់ដាររបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុអន្តរជា និងការស្វែងរកការកេងបន្លំ។ ជាមួយនឹងបទពិសោធន៍ជាង ១៥ឆ្នាំ ក្នុងវិស័យមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ លោកបានចាប់ផ្តើមអាជីពដំបូងជាមន្ត្រីឥណទាននៅប្រាសាក់ ក្នុងឆ្នាំ២០០៤។ បន្ទាប់មក លោកបានផ្លាស់ទៅបម្រើការងារនៅអិលអូអិលស៊ី ពីឆ្នាំ២០០៥ ដល់ឆ្នាំ២០១៥ ដោយឆ្លងកាត់តួនាទីជាមន្ត្រីសវនកម្មផ្ទៃក្នុង សវនករផ្ទៃក្នុងជាន់ខ្ពស់ និងជាប្រធានផ្នែកសវនកម្មប្រតិបត្តិការ។ នៅក្នុងខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៥ លោកបានចូលរួមជាមួយ គ្រឹះស្ថាន ខេមា មីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ លីមីតធីត ក្នុងតួនាទីជា នាយក នាយកដ្ឋានសវនកម្មផ្ទៃក្នុង។



លោក ទិត រត្តារិទ្ធ

នាយក នាយកដ្ឋានបច្ចេកវិទ្យាព័ត៌មាន

លោក ទិត រត្តារិទ្ធ បានបញ្ចប់ការសិក្សាថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រ ជាន់ខ្ពស់ ផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុ នៅសាកលវិទ្យាល័យជាតិគ្រប់គ្រង ក្នុងឆ្នាំ២០០៨។ លោកក៏បានបញ្ចប់វគ្គសិក្សាផ្នែកអភិវឌ្ឍ កម្មវិធីកុំព្យូទ័រ និងប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងមូលដ្ឋានទិន្នន័យ (Data- base)។ លោកមានបទពិសោធន៍ ២៥ឆ្នាំ ក្នុងវិស័យធនាគារ ក្នុងផ្នែក៖ គណនេយ្យហិរញ្ញវត្ថុ រចនាគារ និងព័ត៌មានវិទ្យា។ លោកបានចូលបម្រើការងារនៅគ្រឹះស្ថាន ខេមា មីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ លីមីតធីត ក្នុងឆ្នាំ ២០១៣។ បច្ចុប្បន្ន លោកមានតួនាទីជា នាយក នាយកដ្ឋានបច្ចេកវិទ្យាព័ត៌មាន។



លោក ឈួន សុខចិត្ត

នាយក នាយកដ្ឋានអភិវឌ្ឍអាជីវកម្ម

លោក ឈួន សុខចិត្ត បានបញ្ចប់ការសិក្សាថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រ ជាន់ខ្ពស់ ផ្នែកគ្រប់គ្រងពាណិជ្ជកម្ម ពីសាកលវិទ្យាល័យ នំរតុន ក្នុងឆ្នាំ២០១២ និងបរិញ្ញាបត្រ ផ្នែកគ្រប់គ្រងសហគ្រាស ពី សាកលវិទ្យាល័យភូមិន្ទនីតិសាស្ត្រនិងវិទ្យាសាស្ត្រសេដ្ឋកិច្ច ក្នុងឆ្នាំ២០០៣។ លោកក៏ទទួលបានសញ្ញាបត្រមធ្យមសិក្សា ផ្នែកផែនការសេដ្ឋកិច្ច នៅសាលាជាតិផែនការ និងស្ថិតិ ក្នុង ឆ្នាំ២០០១។ លើសពីនេះទៅទៀត លោកក៏បានចូលរួមវគ្គ បណ្តុះបណ្តាលជំនាញសំខាន់ៗជាច្រើននៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា ហ្វីលីពីន ជប៉ុន ថៃ ម៉ាឡេស៊ី និងសិង្ហបុរី។ ជាមួយបទពិសោធន៍ រយៈពេល ២០ឆ្នាំ លោកធ្លាប់បានបម្រើការងារនៅក្នុងស្ថាប័ន ហិរញ្ញវត្ថុដូចជា ធនាគារ អេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី គ្រឹះស្ថាន មីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ សីលានិធិ និងគ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ អិលអូ អិលស៊ី ក្នុងតួនាទីជា មន្ត្រីឥណទាន ប្រធានមន្ត្រីឥណទាន នាយកទីផ្សារនិងនាយកនាយកដ្ឋានទីផ្សារ។ លោកបានចូល បម្រើការងារនៅ គ្រឹះស្ថាន ខេមា មីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ លីមីតធីត ក្នុង តំណែងជា នាយកនាយកដ្ឋានទីផ្សារនិងអភិវឌ្ឍផលិតផល នៅខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០២២។ លោកត្រូវបានផ្លាស់ប្តូរតួនាទីទៅ ជា នាយកនាយកដ្ឋានអភិវឌ្ឍអាជីវកម្មនៅខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២៥។



លោក ម៉ែ ម៉ាវ៉ាត់

នាយក នាយកដ្ឋានធនធានមនុស្ស និងរដ្ឋបាល

លោក ម៉ែ ម៉ាវ៉ាត់ បានបញ្ចប់ការសិក្សាថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រជាន់ខ្ពស់ ជំនាញគ្រប់គ្រងពាណិជ្ជកម្ម នៅសាកលវិទ្យាល័យអាស៊ីអឺរ៉ុប ក្នុងឆ្នាំ ២០១៦។ លោកមានបទពិសោធន៍ជាង ២០ឆ្នាំ នៅក្នុងអង្គការក្រៅរដ្ឋាភិបាល និងវិស័យធនាគារ និងហិរញ្ញវត្ថុ។ លោកធ្លាប់បានកាន់តំណែងជាច្រើន នៅអង្គការអន្តរជាតិ ដូចជា៖ មន្ត្រីលទ្ធកម្មនិងរដ្ឋបាល នៅធនាគារ និងហិរញ្ញវត្ថុដូចជា៖ ប្រធានការិយាល័យធនធានមនុស្ស នាយកនាយកដ្ឋានជ្រើសរើសបុគ្គលិក នាយក នាយកដ្ឋានធនធានមនុស្ស និងនាយក នាយកដ្ឋានធនធានមនុស្ស និងរដ្ឋបាល។ លោកបានចូលបម្រើការងារជាមួយ គ្រឹះស្ថាន ខេមា មីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ លីមីតធីត នៅឆ្នាំ២០២៥ នៅក្នុង តំណែងជានាយក នាយកដ្ឋានធនធានមនុស្ស និងរដ្ឋបាល។



លោក រង ចាន់សុមាន

ប្រធានមុខងារប្រតិបត្តិតាម

លោក រង ចាន់សុមាន បានបញ្ចប់ការសិក្សាថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រជាន់ខ្ពស់ ផ្នែកគ្រប់គ្រងពាណិជ្ជកម្ម ក្នុងឆ្នាំ២០២២ និងបរិញ្ញាបត្រជំនាញហិរញ្ញវត្ថុនិងធនាគារ ក្នុងឆ្នាំ២០១៦។ ដើម្បីពង្រឹងសមត្ថភាពបន្ថែម លោកបានបញ្ចប់វគ្គបណ្តុះបណ្តាលសញ្ញាបត្រនីតិពាណិជ្ជកម្មមុជាក្នុងឆ្នាំ២០១៩ និងទទួលបានវិញ្ញាបនបត្រអនុលោមភាពបទប្បញ្ញត្តិ (វគ្គ២) ក្នុងឆ្នាំ២០២៣។ ក្រៅពីនេះ លោកក៏បានចូលរួមវគ្គបណ្តុះបណ្តាលជំនាញសំខាន់ៗជាច្រើនទៀតរួមមាន៖ ការគ្រប់គ្រងហានិភ័យ ឥណទាន ហានិភ័យប្រតិបត្តិការ ហានិភ័យសន្ទនីយភាព និងការវិភាគសេដ្ឋកិច្ច។ លើសពីនេះ លោកក៏ជាអ្នកពិនិត្យឯកសារ និងផ្តល់ធាតុចូលកម្រិតជំនាញសម្រាប់សៀវភៅ «ការផ្តល់កម្ចីដោយការទទួលខុសត្រូវ បោះពុម្ពលើកទី២» របស់វិទ្យាស្ថានធនាគារ និងហិរញ្ញវត្ថុ ផងដែរ។ ក្នុងបទពិសោធន៍ការងាររយៈពេល ១២ឆ្នាំ លោកធ្លាប់បានបម្រើការងារនៅគ្រឹះស្ថានហិរញ្ញវត្ថុដូចជា គ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ មហានគរ និងប្រាសាក់ ក្នុងតួនាទីជា មន្ត្រីឥណទាន ប្រធានមន្ត្រីឥណទាន មន្ត្រីគ្រប់គ្រងហានិភ័យ និងមន្ត្រីប្រតិបត្តិ។ លោកបានទទួលស្គាល់ជាមន្ត្រីប្រតិបត្តិពិធីធនាគារជាតិនៃកម្ពុជានិងអង្គភាពស៊ើបការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុកម្ពុជា ក្នុងឆ្នាំ២០២០ ហើយលោកកំពុងកាន់តំណែងជាប្រធានមុខងារប្រតិបត្តិតាម នៅគ្រឹះស្ថាន ខេមា មីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ លីមីតធីត ចាប់តាំងពីឆ្នាំ២០១៩ មក។

ការគ្រប់គ្រងហានិភ័យ និងការត្រួតពិនិត្យផ្ទៃក្នុង

គ្រឹះស្ថាន ខេមា មីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ លីមីតធីត បានរៀបចំក្របខ័ណ្ឌគ្រប់គ្រងហានិភ័យយ៉ាងហ្មត់ចត់ ដើម្បីកំណត់ វាយតម្លៃ និងតាមដានរាល់ហានិភ័យនានា សំដៅធានាឱ្យបាននូវស្ថិរភាពគ្រឹះស្ថាន និងប្រសិទ្ធភាពនៃការបម្រើសេវាកម្មជូនអតិថិជន។ ក្របខ័ណ្ឌការងារនេះមានសារៈសំខាន់ណាស់ក្នុងការធានានូវសុវត្ថិភាព និងភាពរឹងមាំរបស់គ្រឹះស្ថាន។

វិធីសាស្ត្រខ្សែបន្ទាត់ការពារ ៣ កម្រិត

គ្រឹះស្ថាន ខេមា មីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ លីមីតធីត អនុវត្តគំរូ “ខ្សែបន្ទាត់ការពារ ៣ កម្រិត” ដើម្បីធានាឱ្យមានគណនេយ្យភាពច្បាស់លាស់ និងការត្រួតពិនិត្យគ្រប់ជ្រុងជ្រោយនៅគ្រប់កម្រិតរបស់គ្រឹះស្ថាន៖

ខ្សែបន្ទាត់ការពារទី១៖ ការគ្រប់គ្រងប្រតិបត្តិការ

- ការទទួលខុសត្រូវ៖ ផ្នែកអាជីវកម្មនីមួយៗរួមមាននាយកដ្ឋានឥណទាន នាយកដ្ឋានបច្ចេកវិទ្យាព័ត៌មាន នាយកដ្ឋានអភិវឌ្ឍន៍អាជីវកម្ម នាយកដ្ឋានធនធានមនុស្ស និងរដ្ឋបាល នាយកដ្ឋានគណនេយ្យនិងហិរញ្ញវត្ថុ បណ្តាញសាខា និងបុគ្គលិកម្នាក់ៗ មានតួនាទីផ្ទាល់ក្នុងការកំណត់ និងគ្រប់គ្រងហានិភ័យក្នុងប្រតិបត្តិការប្រចាំថ្ងៃរបស់ខ្លួន។
- យន្តការគ្រប់គ្រង៖ ហានិភ័យត្រូវបានកាត់បន្ថយតាមរយៈការអនុវត្តយ៉ាងតឹងរ៉ឹងតាមគោលការណ៍ និង

នីតិវិធីប្រតិបត្តិការដែលត្រូវបានអនុម័តដោយក្រុមប្រឹក្សាភិបាល និងអគ្គនាយកប្រតិបត្តិ។

ខ្សែបន្ទាត់ការពារទី២៖ ការត្រួតពិនិត្យហានិភ័យ និងប្រតិបត្តិតាម

- ការទទួលខុសត្រូវ៖ ការត្រួតពិនិត្យត្រូវបានផ្តល់ដោយគណៈកម្មការគ្រប់គ្រងហានិភ័យនិងប្រតិបត្តិតាម។
- យន្តការគ្រប់គ្រង៖ ដឹកនាំដោយប្រធានគណៈកម្មការគ្រប់គ្រងហានិភ័យ និងប្រតិបត្តិតាម។ គណៈកម្មការនេះមានតួនាទីតាមដានកម្រិតហានិភ័យដែលគ្រឹះស្ថានអាចទទួលយកបាន និងធានាឱ្យមានប្រតិបត្តិតាមតាមស្តង់ដារបទប្បញ្ញត្តិរួមទាំងការប្រឆាំងការសម្អាតប្រាក់ និងហិរញ្ញប្បទានភេរវកម្ម។

ខ្សែបន្ទាត់ការពារទី៣៖ សវនកម្មផ្ទៃក្នុង

- ការទទួលខុសត្រូវ៖ នាយកដ្ឋានសវនកម្មផ្ទៃក្នុងផ្តល់ការធានាដោយឯករាជ្យ និងគោលបំណងលើប្រសិទ្ធភាពនៃប្រព័ន្ធត្រួតពិនិត្យផ្ទៃក្នុង និងដំណើរការគ្រប់គ្រងហានិភ័យ។
- យន្តការគ្រប់គ្រង៖ សវនកម្មផ្ទៃក្នុងរាយការណ៍ដោយផ្ទាល់ជូនគណៈកម្មការសវនកម្ម ដែលដឹកនាំដោយសមាជិកក្រុមប្រឹក្សាភិបាលឯករាជ្យដើម្បីធានាបាននូវឯករាជ្យភាពខ្ពស់ពីថ្នាក់គ្រប់គ្រងប្រតិបត្តិ។

វិធីសាស្ត្រខ្សែបន្ទាត់ការពារ ៣ កម្រិត

មុខងារគ្រប់គ្រង និងគ្រប់គ្រងហានិភ័យផ្ទាល់ (ឧទាហរណ៍៖ អ្នកគ្រប់គ្រងទូទៅ)



ជួរទី ១

មុខងារត្រួតពិនិត្យហានិភ័យ និងអនុលោមតាមច្បាប់ និងបទប្បញ្ញត្តិ (ឧទាហរណ៍៖ ប្រតិបត្តិតាម)



ជួរទី ២

មុខងារដែលផ្តល់ការធានាឯករាជ្យ (ឧទាហរណ៍៖ សវនកម្មផ្ទៃក្នុង)



ជួរទី ៣

ប្រភេទហានិភ័យ និងយន្តការគ្រប់គ្រង

គ្រឹះស្ថាន ខេមា មីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ លីមីតធីត អនុវត្តយន្តការជាក់លាក់ ដើម្បីគ្រប់គ្រងប្រភេទហានិភ័យសំខាន់ៗដែលកើតមានក្នុងប្រតិបត្តិការ៖

- ការគ្រប់គ្រងហានិភ័យឥណទាន៖ ត្រូវបានគ្រប់គ្រងតាមរយៈរចនាសម្ព័ន្ធបែងចែក និងផ្នែកជំនាញច្បាស់លាស់ រួមមាន៖ ផ្នែកពិនិត្យឥណទាន (តាមដានគុណភាពកម្ចី) ផ្នែកវិភាគឥណទាន (វាយតម្លៃសំណើកម្ចីមជ្ឈការ) និងផ្នែកដោះស្រាយឥណទាន (គ្រប់គ្រងកម្ចីដែលមិនដំណើរការ)។
- ការគ្រប់គ្រងហានិភ័យប្រតិបត្តិការ៖ គ្រឹះស្ថាន ខេមា មីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ លីមីតធីត គ្រប់គ្រងហានិភ័យប្រតិបត្តិការដោយធានាថាគ្រប់នាយកដ្ឋានទាំងអស់ដំណើរការក្រោមគោលការណ៍ និងនីតិវិធី ដែលអនុម័តដោយក្រុមប្រឹក្សាភិបាល និងអគ្គនាយកប្រតិបត្តិ។ សម្រាប់ការវាយតម្លៃសវនកម្មផ្ទៃក្នុងឆ្នាំ ២០២៥ ការគ្រប់គ្រងប្រតិបត្តិការសម្រាប់នាយកដ្ឋានភាគច្រើនត្រូវបានចាត់ថ្នាក់ក្នុងកម្រិត “ល្អ”។
- ការគ្រប់គ្រងហានិភ័យហិរញ្ញវត្ថុ និងសន្ទនីយភាព៖ គ្រប់គ្រងដោយនាយកដ្ឋានគណនេយ្យនិងហិរញ្ញវត្ថុ ដោយផ្អែកលើផែនការសន្ទនីយភាពជាហេតុ

គោលការណ៍រតនាគារ និងការរៀបចំផែនការថវិកាលម្អិត ដើម្បីរក្សាលំហូរសាច់ប្រាក់ឱ្យបានគ្រប់គ្រាន់សម្រាប់កាតព្វកិច្ចរបស់គ្រឹះស្ថាន ។

- ការគ្រប់គ្រងហានិភ័យប្រតិបត្តិការ៖ ត្រួតពិនិត្យដោយមុខងារប្រតិបត្តិការនិងគណៈកម្មការគ្រប់គ្រងហានិភ័យ និងប្រតិបត្តិការ ដើម្បីធានាការគោរពតាមច្បាប់ ការប្រឆាំងការសម្អាតប្រាក់ និងហិរញ្ញប្បទានភេរវកម្ម និងបំពេញតម្រូវការរបាយការណ៍ស្របច្បាប់ជូនធនាគារជាតិនៃកម្ពុជា។
- ការគ្រប់គ្រងហានិភ័យបច្ចេកវិទ្យាព័ត៌មាន៖ នាយកដ្ឋានបច្ចេកវិទ្យាព័ត៌មានគ្រប់គ្រងហានិភ័យបច្ចេកវិទ្យា តាមរយៈពិធីសារចម្លងទុក និងការស្តារទិន្នន័យឡើងវិញ ការប្រើប្រាស់ WatchGuard Mobile VPN សម្រាប់ការចូលប្រើប្រាស់ពីចម្ងាយដោយសុវត្ថិភាព និងនីតិវិធីគ្រប់គ្រងហានិភ័យព័ត៌មានវិទ្យា ដើម្បីការពារទិន្នន័យរបស់គ្រឹះស្ថាន។
- ការគ្រប់គ្រងហានិភ័យកេរ្តិ៍ឈ្មោះ៖ ត្រូវបានគ្រប់គ្រងជាចម្បងដោយនាយកដ្ឋានអភិវឌ្ឍន៍អាជីវកម្មតាមរយៈការប្រើប្រាស់ប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងបណ្តឹងតវ៉ា (E-complaint) ដើម្បីទទួលមតិយោបល់ពីអតិថិជននិងការអនុវត្តយ៉ាងម៉ឺងម៉ាត់តាមបទដ្ឋានកិច្ចការពារអតិថិជន។



ក្រមសីលធម៌អាជីវកម្ម

គ្រឹះស្ថានខេមា ប្តេជ្ញាចិត្តផ្តល់សេវាកម្មជូនអតិថិជនប្រកបដោយក្រមសីលធម៌ខ្ពស់ ដោយរក្សាបាននូវតម្លាភាព និងគណនេយ្យភាព នៅគ្រប់កម្រិតនៃប្រតិបត្តិការ។ ក្នុងនាមជាគ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុដែលបម្រើសេវាជូនអតិថិជនទាំងទីជនបទ និងប្រជុំជន នោះក្រមសីលធម៌អាជីវកម្មមិនត្រឹមតែជាតម្រូវការផ្នែកវិជ្ជាជីវៈនោះទេ ប៉ុន្តែវាជាភាពចាំបាច់ខាងសីលធម៌។ ក្នុងតួនាទីលើកកម្ពស់បរិយាប័ន្នហិរញ្ញវត្ថុ គ្រឹះស្ថានខេមា យកចិត្តទុកដាក់ជាអតិបរមាផ្នែកក្រមសីលធម៌ តាមរយៈក្របខណ្ឌអភិបាលកិច្ចរឹងមាំ តម្លាភាពក្នុងប្រតិបត្តិការ និងគោលនយោបាយច្បាស់លាស់។ សមាសធាតុសំខាន់ៗនៃការអនុវត្តក្រមសីលធម៌អាជីវកម្មគឺ៖ ក្រមប្រតិបត្តិរបស់គ្រឹះស្ថានខេមា និងក្រមប្រតិបត្តិវិស័យធនាគារនិងហិរញ្ញវត្ថុ។

ក្រមប្រតិបត្តិរបស់ គ្រឹះស្ថាន ខេមា

គ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុធ្វើប្រតិបត្តិការក្នុងបរិយាកាសមួយ ដែលអតិថិជនមានភាពចម្រុះ និងមានចំណេះដឹងហិរញ្ញវត្ថុកម្រិតមិនស្មើគ្នា។ ការណ៍នេះទាមទារការប្តេជ្ញាចិត្តខ្ពស់ចំពោះបទដ្ឋានសីលធម៌រួមមាន៖ ភាពយុត្តិធម៌ តម្លាភាព គណនេយ្យភាព សុចរិតភាព វិជ្ជាជីវៈ និងទំនួលខុសត្រូវសង្គម។ ភាពខ្វះចន្លោះនៃក្រមសីលធម៌នៅក្នុងគ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុអាចនាំឱ្យមានការកេងប្រវ័ញ្ច បំណុលវិវាទ និងខូចខាតកេរ្តិ៍ឈ្មោះ ដែលធ្វើឱ្យប៉ះពាល់ដល់អតិថិជន និងគ្រឹះស្ថាន។

ដើម្បីរក្សាគោលការណ៍ទាំងនេះ គ្រឹះស្ថាន ខេមាបានបង្កើតក្រមប្រតិបត្តិរបស់គ្រឹះស្ថាន ដែលណែនាំអាកប្បកិរិយាបុគ្គលិក និងការអនុវត្តរបស់ស្ថាប័ន។ ក្រមប្រតិបត្តិនេះផ្តោតសំខាន់លើការផ្តល់ប្រាក់កម្ចីប្រកបដោយទំនួលខុសត្រូវការផ្តល់សេវាកម្មប្រកបដោយវិជ្ជាជីវៈ កិច្ចការពារអតិថិជន សុចរិតភាព តម្លាភាព ភាពឯកជនទិន្នន័យ ការអនុវត្តប្រកបដោយសមធម៌ចំពោះអតិថិជន ការបញ្ចៀសនូវទំនាស់ផលប្រយោជន៍ អំពើគម្រាមកំហែង និងអំពើពុករលួយ។

ក្រមប្រតិបត្តិ វិស័យធនាគារនិងហិរញ្ញវត្ថុ

ក្រមប្រតិបត្តិ វិស័យធនាគារនិងហិរញ្ញវត្ថុ ត្រូវបានបង្កើតឡើងដោយ សមាគមធនាគារនៅកម្ពុជា សមាគមមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុកម្ពុជា និងសមាគមសហព័ន្ធហិរញ្ញវត្ថុ និង

បច្ចេកវិទ្យានៃកម្ពុជា។ ក្រមប្រតិបត្តិនេះកំណត់បទដ្ឋានក្រមសីលធម៌នៃប្រតិបត្តិការប្រកបដោយវិជ្ជាជីវៈសម្រាប់គ្រឹះស្ថានធនាគារ និងហិរញ្ញវត្ថុ ដើម្បីលើកទឹកចិត្តឱ្យមានវប្បធម៌ល្អក្នុងការធ្វើអាជីវកម្ម ការប្រកួតប្រជែងប្រកបដោយភាពស្មោះត្រង់ ព្រមទាំងបង្កើនតម្លាភាព និងទំនុកចិត្តសម្រាប់ទំនាក់ទំនងល្អរវាងអតិថិជន និងគ្រឹះស្ថានធនាគារនិងហិរញ្ញវត្ថុ។

ក្រមប្រតិបត្តិនេះបានកំណត់នូវបទដ្ឋានចំនួន២១សម្រាប់ឱ្យគ្រឹះស្ថានហិរញ្ញវត្ថុអនុវត្តតាម រួមមាន៖ (១) ការពង្រឹងអភិបាលកិច្ចល្អ (២) តួនាទីរបស់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល និងថ្នាក់គ្រប់គ្រងប្រតិបត្តិ (៣) ការលើកកម្ពស់ការយល់ដឹងនិងការបណ្តុះបណ្តាល (៤) ហិរញ្ញប្បទានប្រកបដោយទំនួលខុសត្រូវ (៥) ទំនាស់ផលប្រយោជន៍ (៦) ការតាំងបង្ហាញ (៧) គណនេយ្យភាព និងទំនុកចិត្ត (៨) ទំនួលខុសត្រូវ និងតម្លាភាព (៩) ឯកជនភាព នៃទិន្នន័យរបស់អ្នកប្រើប្រាស់ (១០) បទដ្ឋានសេវា (១១) ព័ត៌មាន (១២) ការធានា (១៣) ការផ្សាយពាណិជ្ជកម្ម ការធ្វើទីផ្សារ និងការលក់ (១៤) ក្រមសីលធម៌ (១៥) ការប្រមូលបំណុល (១៦) ការលក់ដោយមិនមានការបង្ខិតបង្ខំ (១៧) ការបង្កើតផលិតផលនិងសេវា (១៨) ការរើសអើង (១៩) បណ្តាញទំនាក់ទំនង (២០) ដំណោះស្រាយទំនាស់សម្រាប់អ្នកប្រើប្រាស់ (២១) ដំណោះស្រាយទំនាស់សម្រាប់គ្រឹះស្ថានហិរញ្ញវត្ថុ។

យន្តការគ្រប់គ្រងការអនុវត្ត

ការធានាឱ្យមានការអនុលោមតាមក្រមប្រតិបត្តិទាំងពីរខាងលើ តម្រូវឱ្យមានយន្តការដែលអនុញ្ញាតឱ្យកំណត់សញ្ញាណ និងកែតម្រូវការប្រព្រឹត្តខុសក្រមប្រតិបត្តិ ហើយគោលការណ៍វិស្វលម្អ័យ និងគោលការណ៍នីតិវិធីគ្រប់គ្រងបណ្តឹងតវ៉ាអតិថិជន ដើរតួនាទីយ៉ាងសំខាន់ក្នុងការសម្រេចគោលដៅនេះ។

គោលការណ៍វិស្វលម្អ័យ

គោលការណ៍វិស្វលម្អ័យ ជាវិធានការការពារដ៏សំខាន់ដែលអនុញ្ញាតឱ្យបុគ្គលិករាយការណ៍ពីករណីប្រព្រឹត្តខុស ការក្លែងបន្លំអំពើពុករលួយឬអាកប្បកិរិយាគ្មានសីលធម៌

របស់ថ្នាក់គ្រប់គ្រងនិងបុគ្គលិក ដោយមិនភ័យខ្លាចផលប៉ះពាល់អវិជ្ជមានដល់ខ្លួន។ គោលការណ៍វិស្វលប្បវិធីនាំមកនូវ៖

- ធានាការសម្ងាត់៖ ការពារអត្តសញ្ញាណរបស់អ្នកផ្តល់ព័ត៌មាន ដើម្បីបញ្ចៀសផលប៉ះពាល់អវិជ្ជមានដល់អ្នករាយការណ៍ ឬការរើសអើងនៅកន្លែងធ្វើការ និងលើកកម្ពស់វប្បធម៌នៃការបើកចំហ និងសុចរិតភាព។
- លើកកម្ពស់តម្លាភាព៖ លើកទឹកចិត្តឱ្យមានការរាយការណ៍ដោយគូសបញ្ជាក់អំពីនីតិវិធីច្បាស់លាស់ សម្រាប់រាយការណ៍បញ្ហា និងដំបាប់ដោយក្នុងការស៊ើបអង្កេត។
- មានគណនេយ្យភាព៖ បង្កើតប្រព័ន្ធមួយដែលសេចក្តីរាយការណ៍ត្រូវបានដោះស្រាយដោយក្រុមប្រឹក្សាភិបាលនិងនាយកដ្ឋានប្រតិបត្តិតាម ដោយមានពេលវេលា និងលទ្ធផលច្បាស់លាស់។

គោលការណ៍ និងនីតិវិធីគ្រប់គ្រងបណ្តឹងតវ៉ាអតិថិជន

គោលការណ៍ និងនីតិវិធីគ្រប់គ្រងបណ្តឹងតវ៉ាអតិថិជន ជាសមាសធាតុដ៏សំខាន់មួយទៀត នៃការអនុវត្តក្រមសីលធម៌អាជីវកម្ម។ ការគ្រប់គ្រងបណ្តឹងតវ៉ាអតិថិជនគឺជាការដ៏មានប្រសិទ្ធភាពក្នុងការប្រមូលកង្វល់ ឬមតិត្រឡប់ របស់បុគ្គលិក អតិថិជន និងសាធារណជន ទៅលើក្រមសីលធម៌របស់បុគ្គលិក ប្រតិបត្តិការហិរញ្ញវត្ថុ ផលិតផល

សេវាកម្ម និងកង្វល់ផ្សេងៗ។ គ្រឹះស្ថាន យកចិត្តទុកដាក់នូវរាល់បណ្តឹងតវ៉ារបស់អតិថិជននឹងត្រូវបានយកមកដោះស្រាយអនុលោមតាមនីតិវិធីច្បាស់លាស់ និងប្រើប្រាស់ព័ត៌មានទាំងនោះក្នុងការកែលម្អផលិតផល សេវាកម្ម និងប្រតិបត្តិការរបស់ខ្លួន ពិសេស មានសារៈសំខាន់ចំពោះការអនុវត្តក្រមសីលធម៌អាជីវកម្ម ក៏ដូចជាបទដ្ឋានការពារអតិថិជន។

អតិថិជនអាចដាក់ពាក្យ បណ្តឹងផ្ទាល់មាត់ តាមរយៈ៖

- ពាក្យសម្តីផ្ទាល់ តាមរយៈបុគ្គលិករបស់គ្រឹះស្ថាន
- ការហៅទូរស័ព្ទមកកាន់លេខទទួលបណ្តឹងតវ៉ា៖ ០៨៩ ៦៦៦ ០១៨ / ០៨១ ៨៥៥ ២២២
- ការផ្ញើអ៊ីម៉ែលមកកាន់៖ complaint@camma.com.kh
- បំពេញទម្រង់បណ្តឹងតវ៉ាក្នុងវិបសាយ ឬ QR
- ប្រអប់ផ្តល់មតិយោបល់។

អតិថិជនអាចដាក់ពាក្យ បណ្តឹងលាយលក្ខណ៍អក្សរ តាមរយៈ៖

- ការបំពេញទម្រង់តំបន់បណ្តឹងតវ៉ា ដាក់នៅ ការិយាល័យកណ្តាល ឬការិយាល័យសាខា
- ការផ្ញើលិខិតបណ្តឹងតវ៉ា ទៅកាន់ ការិយាល័យកណ្តាល ឬការិយាល័យសាខា
- លិខិតបណ្តឹងតវ៉ាតាមរយៈ ធនាគារជាតិនៃកម្ពុជា
- លិខិតបណ្តឹងតវ៉ាតាមរយៈ សមាគមមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុកម្ពុជា។

៣

ទិដ្ឋភាពទូទៅនៃអាជីវកម្ម

- ផលិតផល និងសេវាកម្ម
- សមិទ្ធផលអាជីវកម្ម
- សេចក្តីសង្ខេបអំពីសមិទ្ធផលហិរញ្ញវត្ថុ
- បណ្តុះបណ្តាល និងអភិវឌ្ឍន៍សមត្ថភាពបុគ្គលិក
- អំពីអតិថិជន

ផលិតផល និងសេវាកម្ម

ជាស្ថាប័នដែលទទួលបានអាជ្ញាបណ្ណផ្លូវការពី ធនាគារជាតិនៃកម្ពុជា ក្នុងរយៈពេលជាងមួយទសវត្សរ៍ ជានិច្ចកាល គ្រឹះស្ថាន ខេមា បានធ្វើពិពិធកម្មដំណោះស្រាយហិរញ្ញវត្ថុរបស់ខ្លួន ដើម្បីបំពេញតម្រូវការរបស់អតិថិជនឱ្យបានតែឆាប់ប្រសើរ។ តាមរយៈនវានុវត្តន៍បរិយាប័ន្នហិរញ្ញវត្ថុនិងការប្តេជ្ញាចិត្តបង្កើតនូវគុណតម្លៃដល់សង្គម គ្រឹះស្ថាន ខេមា នៅតែរក្សាសមត្ថភាពប្រកួតប្រជែងនិងសម្របខ្លួនតាមបរិបទឌីជីថលក្នុងវិស័យហិរញ្ញវត្ថុ។ ឆ្នាំ២០២៥ គ្រឹះស្ថាននៅតែបន្តផ្តោតលើគុណភាពរវាងផលប៉ុន្តែឥណទានដ៏រឹងមាំ និងយុទ្ធសាស្ត្រផ្តល់កម្ចីដែលមានផលជះវិជ្ជមានដល់សង្គម។

ដើម្បីគាំទ្រដល់អតិថិជនដែលមានកម្រិតជីវភាពទាប គ្រឹះស្ថាន ខេមា នៅតែបន្តផ្តល់ ឥណទានក្រុមធានា ដើម្បីជួយសម្រួលដល់អតិថិជននៅសហគមន៍ជនបទមានលទ្ធភាពទទួលបានសេវាហិរញ្ញវត្ថុតាមរយៈការផ្តល់ជូនកម្ចីជាក្រុម ដោយមានសមាជិកពី ២ ទៅ ៥ នាក់ ធានាគ្នាទៅវិញទៅមក។ អតិថិជនចំនួន ២៧២នាក់ ស្មើនឹង ៥,១០% នៃអតិថិជនសរុប កំពុងប្រើប្រាស់ផលិតផលនេះ ដែលមានផលប៉ុន្តែឥណទានចំនួន ១៣៨.៤០៥ដុល្លារ ឬស្មើនឹង ០,៤២% នៃផលប៉ុន្តែឥណទានសរុប ដែលមានសារៈសំខាន់នៃការជម្រុញបរិយាប័ន្នហិរញ្ញវត្ថុនៅសហគមន៍។

ឥណទានឯកត្តជនគឺជាផលិតផលចម្បងនៅក្នុងគ្រឹះស្ថាន និងនៅតែជាកម្លាំងចលករដ៏សំខាន់សម្រាប់ពង្រីកប្រតិបត្តិការអាជីវកម្ម ការរីកចម្រើនដោយបំពេញនូវតម្រូវការរបស់អតិថិជនដែលមានកម្រិតជីវភាពមធ្យមសម្រាប់ទាំងការប្រើប្រាស់ផ្ទាល់ខ្លួន និងប្រើប្រាស់ក្នុងរូបអាជីវកម្ម។ ផលិតផលនេះ ត្រូវបានបែងចែកជាឥណទានខ្នាតតូចបំផុត ឥណទានខ្នាតតូច និងឥណទានខ្នាតមធ្យម ដោយមានទំហំកម្ចីអតិបរមារហូតដល់ ៣០០.០០០ដុល្លារ។ គិតត្រឹមបំណាច់ឆ្នាំ២០២៥ ផលិតផលនេះកំពុងបម្រើអតិថិជនចំនួន ៣.៦០៩នាក់ ដែលតំណាងឱ្យ ៧២,៧៧% នៃចំនួនអតិថិជនសរុប

និង មានផលប៉ុន្តែឥណទាន ចំនួន ២៦.១០៤.១២៨ដុល្លារ ឬស្មើនឹង ៧៩,៦៣% នៃផលប៉ុន្តែឥណទានសរុប។

ការបន្តកែលម្អផលិតផលឥណទានខ្នាតតូចបំផុត និងការកំណត់ទិសដៅកំណើនអតិថិជនជាយុទ្ធសាស្ត្រនៅតែបន្តផ្តល់សន្ទុះកើនឡើងទាំងចំនួនអតិថិជន និងផលប៉ុន្តែឥណទាននៃទំហំកម្ចីតិចជាង៥.០០០ដុល្លារ។ និន្នាការនេះ បានធ្វើឱ្យផលិតផលឥណទានខ្នាតតូចបំផុតសម្រេចបានកំណើនអតិថិជនខ្ពស់ក្នុងអត្រា ៩៣,២៣% កើនដល់ ១.៩៥៩នាក់ និងអត្រាកំណើនផលប៉ុន្តែឥណទាន ៥៤,៦៥% កើនដល់ ៣.៨១២.៦៤៣ ដុល្លារ។ ផលិតផលនេះរួមចំណែករហូតដល់ ៣៦,៩២% នៃចំនួនអតិថិជនសរុប និង ១១,៥០% នៃផលប៉ុន្តែឥណទានសរុបដែលឆ្លុះបញ្ចាំងពីជោគជ័យរបស់គ្រឹះស្ថាន ខេមា ក្នុងការគាំទ្រដល់អាជីវកម្មលក្ខណៈគ្រួសារ និងខ្នាតមីក្រូ។

ការគាំទ្រដល់វិស័យកសិកម្មនៅតែជាអាទិភាពដោយផលិតផលឥណទានកសិកម្មផ្តល់ជូននូវតារាងបង់សងបត់បែន ស្របតាមចំណូលតាមរដូវកាលរបស់អតិថិជន។ កសិករ និងអាជីវកម្មកសិកម្មបន្តប្រើប្រាស់ផលិតផលនេះ ដែលអាចទទួលបានកម្ចីជាអតិបរមារហូតដល់ ៥០.០០០ ដុល្លារ សម្រាប់ទិញវត្ថុធាតុដើមឬគ្រឿងចក្រកសិកម្ម។ បច្ចុប្បន្ន ឥណទានកសិកម្មបម្រើអតិថិជនចំនួន ២៣៤នាក់ ស្មើនឹង ៤,៣៩% នៃអតិថិជនសរុប និងមានផលប៉ុន្តែឥណទានចំនួន ១.៩៨៧.២៩៧ដុល្លារ ស្មើនឹង ៦,០៦% នៃផលប៉ុន្តែឥណទានសរុប។

ផលិតផលឥណទានរហ័ស ផ្តល់ដំណោះស្រាយដល់អតិថិជនដែលមានតម្រូវការហិរញ្ញវត្ថុបន្ទាន់ដោយប្រើប្រាស់បណ្ណសម្គាល់យានយន្តជាទ្រព្យធានា។ នៅក្នុងឆ្នាំ២០២៥ គ្រឹះស្ថានបានដំឡើងទំហំកម្ចីអតិបរមារហូតដល់ ៥០.០០០ដុល្លារ និងរយៈពេលកម្ចីរហូតដល់ ៧២ខែ ដើម្បីឆ្លើយតបនឹងនិន្នាការសេដ្ឋកិច្ច និងតម្រូវការរបស់អតិថិជន។ អតិថិជនឥណទានរហ័សមានចំនួន ២៧៦នាក់ ស្មើនឹង ៥,១៨% នៃអតិថិជនសរុប និង

មានផលប៉ុន្តែឥណទាន ៣២៨.៩៨៨ដុល្លារ ដែលស្មើនឹង ១% នៃផលប៉ុន្តែឥណទានសរុប។

ឥណទានគ្មានទ្រព្យធានា ផ្តល់ភាពស្រួលបែបទំនើប ហើយគ្រឹះស្ថានបានទាញយកអត្ថប្រយោជន៍ពីការវាយតម្លៃកម្ចីបែបឌីជីថល។ អតិថិជនអាចដាក់ស្នើកម្ចីតាមអនឡាញ ដំណើរការឯកសារឥណទានពីចម្ងាយដោយតម្រូវឱ្យអតិថិជនអញ្ជើញមកការិយាល័យតែម្តងគត់នៅពេលបើកប្រាក់។ ឥណទានគ្មានទ្រព្យធានាផ្តល់ទំហំកម្ចីរហូតដល់ ៣០.០០០ដុល្លារ សម្រាប់ការប្រើប្រាស់ផ្ទាល់ខ្លួន ឬក្នុងអាជីវកម្មខ្នាតតូច ផលិតផលនេះកំពុងបម្រើអតិថិជនចំនួន ៥៨៧នាក់ស្មើនឹង ១១,០១% នៃអតិថិជនសរុប និងមានផលប៉ុន្តែឥណទានចំនួន ១.១៣៣.៩៤៩ដុល្លារ ស្មើនឹង ៣,៤៦% នៃផលប៉ុន្តែឥណទានសរុប។

ចំពោះការប្តេជ្ញាចិត្តក្នុងការជម្រុញបរិយាប័ន្នហិរញ្ញវត្ថុ និងការរីកចម្រើនប្រកបដោយចីរភាព គ្រឹះស្ថាន ខេមា ផ្តល់អាទិភាពលើផលិតផលដែលជួយលើកកម្ពស់បរិស្ថាន សង្គម និងគុណភាពរស់នៅរបស់អតិថិជន។ គ្រឹះស្ថាន ខេមា បានដាក់ឱ្យដំណើរការផលិតផលឥណទានបែតង និងឥណទានទឹកស្អាតនិងអនាម័យ នៅឆ្នាំ២០២៣។ ក្នុងឆ្នាំ២០២៥ គ្រឹះស្ថានបានកែលម្អផលិតផលឥណទានទឹកស្អាតនិងអនាម័យ

ដើម្បីផ្តល់លទ្ធភាពដល់ម្ចាស់អាជីវកម្មខ្នាតតូចបំផុតខ្នាតតូច និងខ្នាតមធ្យម ពាក់ព័ន្ធនឹងការផ្គត់ផ្គង់ផលិតផលឬផ្តល់សេវាកម្មពាក់ព័ន្ធនឹងទឹកនិងអនាម័យ មានលទ្ធភាពទទួលបានប្រាក់កម្ចីពី ខេមា។ ឆ្នាំ២០២៦ គ្រឹះស្ថាន ខេមា នឹងកែលម្អផលិតផលឥណទានបែតងផលិតផលឥណទានកែលម្អគេហដ្ឋាន និងឥណទានទឹកស្អាតនិងអនាម័យ (WASH) ស្របតាមនិន្នាការតម្រូវការរបស់អតិថិជន។

បន្ថែមពីនេះ គ្រឹះស្ថាន ខេមា ក៏ផ្តល់ជម្រើសផលិតផលឥណទានសម្រាប់ទិញយានយន្ត ដែលមានទំហំកម្ចីរហូតដល់ ៧០.០០០ដុល្លារ ផលិតផលឥណទានសម្រាប់ទិញអចលនទ្រព្យដែលមានទំហំកម្ចីរហូតដល់ ១០០.០០០ដុល្លារ និងផលិតផលឥណទានប្រាក់បៀវត្សរ៍ ដែលមានទំហំកម្ចីរហូតដល់ ១.០០០ដុល្លារ។ នៅឆ្នាំបន្តបន្ទាប់ គ្រឹះស្ថាន នៅតែបន្តតម្រង់ទិសនិន្នាការផលិតផលរបស់ខ្លួន បន្តអភិវឌ្ឍផលិតផលថ្មីៗ កែលម្អផលិតផលសក្តានុពលដែលមានស្រាប់ និងជម្រុញការអភិវឌ្ឍផលិតផលឌីជីថល ដើម្បីឆ្លើយតបនឹងតម្រូវការទីផ្សារដែលកំពុងវិវត្ត ស្របតាមផែនការយុទ្ធសាស្ត្រ និងការទទួលខុសត្រូវចំពោះសង្គម។

សមិទ្ធផលអាជីវកម្ម

សមិទ្ធផលឥណទានតាមវិស័យ

ចំនួនអតិថិជន

ល.រ.	វិស័យ	២០២៣	២០២៤	២០២៥	ប្រែប្រួល
១	ក្រុមគ្រួសារ	៨៥៨	១.១២៥	៩៦៥	(១៤,២២%)
២	ពាណិជ្ជកម្ម	៣៣០	៥១១	៧០០	៣៦,៩៩%
៣	កសិកម្ម	១២០	២០៤	២៣៤	១៤,៧១%
៤	សេវាកម្ម	៥៤៧	៧១១	៩៨៣	៣៨,២៦%
៥	សំណង់	២៦៥	៣៦៣	៤០៥	១១,៥៧%
៦	ដឹកជញ្ជូន	៥៧	៦៩	៨១	១៧,៣៩%
៧	ផ្សេងៗ	៨៤៧	១.៣៦៣	១.៩៦៥	៤៤,១៧%
	សរុប	៣.០២៤	៤.៣៤៦	៥.៣៣៣	២២,៧១%

ផលប៉ុន្តែងឥណទាន (ដុល្លារ)

ល.រ.	វិស័យ	២០២៣	២០២៤	២០២៥	ប្រែប្រួល
១	ក្រុមគ្រួសារ	៨.១៣៧.៩០៩	៩.៥៥៣.៣៩៤	៦.៣២៣.៦០៨	(៣៣,៨១%)
២	ពាណិជ្ជកម្ម	៣.៤២៨.៤៥២	៤.៣៤០.៥០៦	៤.៩៦៥.០៨១	១៤,៣៩%
៣	កសិកម្ម	១.៥០៣.៦៨៤	២.០១៣.៣១៧	១.៩៨៧.២៩៧	(១,២៩%)
៤	សេវាកម្ម	៥.៨៤៩.៦៦៦	៥.៧២៥.១២៥	៧.៨១០.០៤១	៣៦,៤២%
៥	សំណង់	២.៣៩៦.២៩៨	២.០៨៤.៨៥២	១.៨៩៤.១៥២	(៩,១៥%)
៦	ដឹកជញ្ជូន	៤៦៣.៣២៣	៦២៥.៣៦៦	៧០៦.០៤៤	១២,៩០%
៧	ផ្សេងៗ	៥.២៥១.៦៤៣	៧.៤៩២.៦០៧	៩.០៩៦.៣៤៩	២១,៤០%
	សរុប	២៧.០៣០.៩៧៤	៣១.៨៣៥.១៦៧	៣២.៧៨២.៥៧២	២,៩៨%

គ្រឹះស្ថាន ខេមា សម្រេចបានផលប៉ុន្តែងឥណទាន ៣២.៧៨២.៥៧២ដុល្លារ ក្នុងឆ្នាំ២០២៥ ក្នុងអត្រាកំណើន ៣% ។ អត្រាកំណើនផលប៉ុន្តែងឥណទានសម្រេចបានទាបជាងឆ្នាំមុន ដោយសារមកពីកំណើនផលប៉ុន្តែងឥណទានតាមវិស័យសម្រេចបានក្នុងទិសដៅផ្ទុយគ្នា ក្នុងនោះ ទទួលបានពីការកើនឡើងនៃអ្នកប្រើប្រាស់ឥណទានក្នុងវិស័យ សេវាកម្ម ៣៦% វិស័យពាណិជ្ជកម្ម ១៤% និងវិស័យដឹកជញ្ជូន ១៣% ខណៈដែលអត្រាការប្រើប្រាស់ឥណទានមានការធ្លាក់ចុះក្នុងវិស័យ គ្រួសារ -៣៤% វិស័យសំណង់ -៩% និងវិស័យកសិកម្ម -១%។

អត្រាកំណើនផលប៉ុន្តែងឥណទានឆ្នាំនេះ សម្រេចបានក្នុងទំហំតូចជាងឆ្នាំមុនបណ្តាលមកពីការថយចុះនៃកំណើនសេដ្ឋកិច្ចបង្កផលប៉ះពាល់ដល់ចរន្តចំណូលក្រុមគ្រួសារ នាំឱ្យមានការកើនឡើងបន្តិចបន្តួចនៃអត្រាហានិភ័យឥណទានក្នុងវិស័យហិរញ្ញវត្ថុទាំងមូល។ ប្រការនេះ គ្រឹះស្ថាន ខេមា អនុវត្តការបញ្ចេញឥណទានដោយប្រុងប្រយ័ត្ន បង្កើនកម្រិតផ្ទៀងផ្ទាត់ក្នុងការអនុម័តឥណទាន និងពង្រីកចំណែកទីផ្សារតែទៅលើបណ្តាញសាខាដែលមានស្រាប់ ក្នុងន័យបង្កើនភាពធន់ប្រតិបត្តិការ និងកាត់បន្ថយហានិភ័យឥណទានជាអតិបរមា។

**សមិទ្ធផលឥណទានតាមផលិតផល
ចំនួនអតិថិជន**

ល.រ.	ប្រភេទឥណទាន	២០២៣	២០២៤	២០២៥	ប្រែប្រួល
១	ឥណទានខ្នាតតូចបំផុត	៥១៤	១.០១៩	១.៩៦៩	៩៣,២៣%
២	ឥណទានខ្នាតតូច	៣៧៣	៤២៦	៤៥០	៥,៦៣%
៣	ឥណទានខ្នាតមធ្យម	១.០១៤	១.១០៧	១.១៣៩	២,៨៩%
៤	ឥណទានក្រុមធានា	៣៧៩	៤៣៩	២៧២	(៣៨,០៤%)
៥	ឥណទានបុគ្គលិក	៥០	៩០	៦២	(៣១,១១%)
៦	ឥណទានរហ័ស	៣១០	៣១៧	២៧៦	(១២,៩៣%)
៧	ឥណទានកញ្ចប់	៥២	៤៦	៥១	១០,៨៧%
៨	ឥណទានអចលនទ្រព្យ	៤៨	៤២	៤៤	៤,៧៦%
៩	ឥណទានប្រាក់បៀវត្ស	-	-	-	-
១០	ឥណទានគ្មានទ្រព្យធានា	២០០	៤៥៧	៥៨៧	២៨,៤៥%
១១	ឥណទានយានយន្ត	៤១	២១៩	២៦២	១៩,៦៣%
១២	ឥណទានបែតង	៤៣	១៨៤	២២១	២០,១១%
	សរុប	៣.០២៤	៤.៣៤៦	៥.៣៣៣	២២,៧១%

ផលប៉ុន្តែងឥណទាន (ដុល្លារ)

ល.រ.	ប្រភេទឥណទាន	២០២៣	២០២៤	២០២៥	ប្រែប្រួល
១	ឥណទានខ្នាតតូចបំផុត	១.៣២៨.៨២៤	២.៤៦៥.៣០៨	៣.៧៧១.២៦០	៥២,៩៧%
២	ឥណទានខ្នាតតូច	២.០០៧.០២៩	២.៣៥៨.៤៨៨	២.៤៧៣.២៦៨	៤,៨៧%
៣	ឥណទានខ្នាតមធ្យម	១៩.៦០៨.៨៩៣	២០.៨៦៩.៦៩៩	១៩.៨៥៩.៦០១	(៤,៨៤%)
៤	ឥណទានក្រុមធានា	២៣៨.៧២២	២៧១.១៤៤	១៣៨.៤០៥	(៤៨,៩៦%)
៥	ឥណទានបុគ្គលិក	៣៤២.៨៨៣	៣៩៧.៣៦៩	២៧១.៤៧១	(៣១,៦៨%)
៦	ឥណទានរហ័ស	៣៤០.៧១៨	២៦៦.៨៣០	៣២៨.៩៨៨	២៣,៣០%
៧	ឥណទានកញ្ចប់	១.៦២៥.០១៥	១.៣៩០.០៤៥	១.៣៥៧.២៥៨	(២,៣៦%)
៨	ឥណទានអចលនទ្រព្យ	៧១៥.៤៦៩	៥៦៦.១០៩	៧១៤.០៦១	២៦,១៤%
៩	ឥណទានប្រាក់បៀវត្ស	-	-	-	-
១០	ឥណទានគ្មានទ្រព្យធានា	៤២២.៩៤៤	៩៩៤.៦៩៤	១.១៣៣.៩៤៩	១៤%
១១	ឥណទានយានយន្ត	៣៦០.១៣៣	១.៨៩៧.៣០៩	២.៣៨៥.០៦២	២៥,៧១%
១២	ឥណទានបែតង	៤០.៣៤៤	៣៥៨.១៧២	៣៤៩.២៤៩	(២,៤៩%)
	សរុប	២៧.០៣០.៩៧៤	៣១.៨៣៥.១៦៧	៣២.៧៨២.៥៧២	២,៩៨%

ក្នុងឆ្នាំ២០២៥ ចំនួនអតិថិជនប្រើប្រាស់សេវាឥណទានបានកើនដល់ ៥.៣៣៣នាក់ សម្រេចបានអត្រាកំណើន ២៣% ដែលជាអត្រាកំណើនខ្ពស់បើប្រៀបធៀបក្នុងវិស័យ។ កំណើនអតិថិជនប្រកបដោយសក្តានុពលគឺទទួលបានពីការរួមចំណែកនៃកំណើនអតិថិជនឥណទានខ្នាតតូចបំផុត ៩៣% ឥណទានគ្មានទ្រព្យធានា ២៨% ហើយឥណទានបែតងនិងឥណទានយានយន្ត ទទួលបានអត្រាកំណើន ២០% ដូចគ្នា។

ផលប៉ុន្តែងឥណទានខ្នាតមធ្យមដែលមានចំណែកធំជាងគេនៃផលប៉ុន្តែងឥណទានសរុប ធ្លាក់ចុះ -៥%

នៅក្នុងឆ្នាំ ប៉ុន្តែអត្រាកំណើនរួមរបស់គ្រឹះស្ថាននៅសម្រេចបានក្នុងលទ្ធផលវិជ្ជមាន ៣% ដោយមានការចូលរួមពីអត្រាកំណើនផលប៉ុន្តែងឥណទានខ្នាតតូចបំផុត ៥៣% ឥណទានយានយន្តនិងឥណទានអចលនទ្រព្យ ២៦% ដូចគ្នា ឥណទានរហ័ស ២៣% ឥណទានគ្មានទ្រព្យធានា ១៤% និងឥណទានខ្នាតតូច ៥%។ ដោយឡែក ឥណទានក្រុមធានា ឥណទានបុគ្គលិក ឥណទានកញ្ចប់ និងឥណទានបែតង សម្រេចបានអត្រាកំណើនអវិជ្ជមាន -៤៩%, -៣២%, -២% និង -២% រៀងគ្នា។

សេចក្តីសង្ខេបអំពីសមិទ្ធផលហិរញ្ញវត្ថុ

របាយការណ៍លទ្ធផល	២០២៣	២០២៤	២០២៥	ប្រែប្រួល
របាយការណ៍លទ្ធផល (ដុល្លារ)	សរុប	សរុប	សរុប	
ចំណូលការប្រាក់	៣.៧៣៣.៣៣១	៤.៤៣១.៦២៩	៥.០៥៤.៧៩១	១៤%
ចំណាយការប្រាក់	(១.២២៣.២៥០)	(១.៥៩២.០៤៦)	(១.៦១៦.២៩០)	២%
ចំណូលការប្រាក់សុទ្ធ	២.៥១០.០៨១	២.៨៣៩.៥៨៣	៣.៤៣៨.៥០២	២១%
ចំណូលប្រតិបត្តិការផ្សេងៗ	១២៧.៥០២	១៥៥.៦៦០	៩៩.៣៨៥	(៣៦%)
ចំណូលការប្រាក់សុទ្ធបន្ទាប់ពីចំណាយសំវិធានធន	២.៦៣៧.៥៨៣	២.៩៩៥.២៤៣	៣.៥៣៧.៨៨៧	១៨%
សំវិធានធនលើឥណទានមិនដំណើរការ	(៣០.៨៤២)	(៤០.១២៧)	(៦៦.០៥៨)	៦៥%
ចំណាយលើបុគ្គលិក	(១.៥៦៦.៩៩៧)	(១.៨៣២.០៧៤)	(១.៩៨៤.៦០៦)	៨%
ចំណាយប្រតិបត្តិការផ្សេងៗ	(៦១៦.៤២០)	(៧២៤.១៣៣)	(៧៦៧.៣១៩)	៦%
ចំណាយរំលស់	(៧២.៩៥៧)	(៨៦.៨៦៦)	(៨០.៨៩១)	(៧%)
ប្រាក់ចំណេញមុនពន្ធដារ	៣៥០.៣៦៦	៣១២.០៤៣	៦៣៩.០១២	១០៥%
ចំណាយពន្ធលើប្រាក់ចំណេញ	(៧៦.៩៧២)	(៦៨.៥០៨)	(១៣៤.៨០០)	៩៧%
ប្រាក់ចំណេញសុទ្ធក្នុងឆ្នាំ	២៧៣.៣៩៤	២៤៣.៥៣៥	៥០៤.២១២	១០៧%

ឆ្នាំ២០២៥ គ្រឹះស្ថាន ខេមា មីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ លីមីតធីត សម្រេចបានលទ្ធផលប្រាក់ចំណេញក្រោយបង់ពន្ធកើនឡើងខ្លាំងគួរឱ្យកត់សម្គាល់រហូតដល់ ១០៧% ធៀបនឹងឆ្នាំ២០២៤ (២០២៥ ទទួលបានចំនួន ៥០៤.២១២ ដុល្លារ និង ២០២៤ ទទួលបានចំនួន ២៤៣.៥៣៥ ដុល្លារ)។ ការកើនឡើងនេះសម្រេចបានដោយកត្តាសំខាន់ៗមួយចំនួន៖

- កំណើនផលបំពេញឥណទានបានកើនឡើងប្រហែល ៣% បង្កើតប្រាក់ចំណូលការប្រាក់កើនឡើងតែ ១៤%

ស្មើនឹង ៥ លានដុល្លារ

- ការចំណាយប្រតិបត្តិការបានកើនឡើងជាមធ្យម ៦% បើប្រៀបធៀបទៅនឹងឆ្នាំមុន
- ការចំណាយលើការប្រាក់បានកើនឡើងតិចតួច ចំនួនតែ ២% ដោយសារតែបំណុលមានការប្រាក់ថយចុះប្រហែល -១%
- ការចំណាយបុគ្គលិកមានការកើនឡើងជាមធ្យម ៨%
- ចំណាយរំលស់ធ្លាក់ចុះជាខ្លាំង-៧% ធៀបនឹងឆ្នាំមុន
- ចំណូលទទួលបានពីភាគលាភវិនិយោគជាមួយស្ថាប័នដទៃ។

របាយការណ៍ស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុ	២០២៣	២០២៤	២០២៥	ប្រែប្រួល
របាយការណ៍ស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុ (ដុល្លារ)	សរុប	សរុប	សរុប	
ទ្រព្យសកម្ម	២៧.៦៧៨.៧៧២	៣២.៤៣០.៥៩១	៣៣.៨២៤.២៦៣	៤%
ឥណទាន និងបុរេប្រទានទៅអតិថិជន	២៦.៩៦៧.៩៨៦	៣១.៧៤៣.៩៦១	៣២.៧៨២.៥៧២	៣%
ទ្រព្យអកម្ម	១៩.៣៣២.១៩៧	២៣.៨៤០.៤៨១	២៣.៧២៩.៩៤០	០%
ប្រាក់កម្ចី	១៩.១១៤.៩៨៤	២៣.៥២៤.៣៣៩	២៣.២១៦.២៦៤	(១%)
ទ្រព្យម្ចាស់ភាគទុនិក	៨.៣៤៦.៥៧៥	៨.៥៩០.១១០	១០.០៩៤.៣២២	១៨%
ដើមទុន	៧.៣៤៣.០០០	៧.៣៤៣.០០០	៨.៣៤៣.០០០	១៤%
ប្រាក់ចំណេញសុទ្ធរក្សាទុក	២៦០.៣៨០	(២៧.១៤២)	៧០.៤៨៨	(៣៦០%)
ទុនបម្រុងបទបញ្ញត្តិ	៧៤៣.១៩៥	១.២៧៤.២៥២	១.៦៨០.៨៣៤	៣២%

នៅឆ្នាំ២០២៥ គ្រឹះស្ថាន ខេមា មីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ មានកំណើនទ្រព្យសកម្មតិចតួចសរុបប្រមាណជា៤%បើធៀបនឹងឆ្នាំមុន ដែលឈានដល់ ៣៣,៨២លានដុល្លារ។ កំណើននេះត្រូវបានជំរុញជាចម្បងដោយការកើនឡើង ៣% នៃឥណទានផ្តល់ជូនអតិថិជនដែលសរុបមានចំនួន៣២,៧៨លានដុល្លារនៅដំណាច់ឆ្នាំនេះ។ បន្ថែមពីនេះ ទុនមូលធនចំនួន ១លានដុល្លារបានបញ្ចូល ដើម្បីគាំទ្រការលូតលាស់ក្នុងឆ្នាំនេះ ដែលធ្វើឱ្យមូលធនភាគហ៊ុនកើនឡើង ១៨%។ ដើម្បីគាំទ្រដល់ការពង្រីកនេះនៅក្នុងទ្រព្យសកម្មសរុប និងឥណទានផ្តល់ជូនអតិថិជន ក្រុមហ៊ុននឹងខ្ចីហិរញ្ញប្បទានពីម្ចាស់ដៃគូប្រាក់កម្ចីក្នុងស្រុក ក្រៅស្រុក និងម្ចាស់ភាគហ៊ុនរបស់ខ្លួន។ ទៅថ្ងៃមុខ គ្រឹះស្ថាន ខេមា មីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ លីមីតធីត មានគោលបំណងពង្រីកប្រតិបត្តិការរបស់ខ្លួនបន្ថែមទៀតក្នុងរយៈពេលប្រាំឆ្នាំខាងមុខ។

លើសពីនេះ ដើម្បីគាំទ្រដល់ការពង្រីករបស់ខ្លួនក្នុងរយៈពេលប្រាំឆ្នាំខាងមុខ គ្រឹះស្ថាន ខេមា មីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ

លីមីតធីត កំពុងស្វែងរកមូលនិធិបន្ថែមពីដៃគូដែលមានស្រាប់ និងដៃគូថ្មី។ នេះនឹងជួយពង្រឹងភាពធន់របស់ក្រុមហ៊ុន និងធានាបាននូវកំណើនប្រកបដោយនិរន្តរភាព។

ក្នុងឆ្នាំនេះ ប្រាក់ចំណេញរក្សាទុកបានកើនឡើងយ៉ាងច្រើនប្រហែល ៣៦០% បន្ទាប់ពីធ្វើទៅការបម្រុងទុកតាមបទប្បញ្ញត្តិចំនួន៤០៦ពាន់ដុល្លារបើប្រៀបធៀបនឹងឆ្នាំមុន។ ការកើនឡើងនេះមានមូលហេតុចម្បងពីប្រាក់ចំណេញសុទ្ធកើនឡើងក្នុងឆ្នាំ។ ដូច្នេះ ប្រាក់ចំណេញរក្សាទុកនៅមានសមតុល្យវិជ្ជមានប្រហែល ៧០ពាន់ដុល្លារ។

ទោះជាយ៉ាងណាប្រាក់បម្រុងទុកតាមបទប្បញ្ញត្តិបានកើនឡើងយ៉ាងខ្លាំងប្រហែល៣២%បើប្រៀបធៀបនឹងឆ្នាំមុន។ ការកើនឡើងនេះកើតចេញពីការកាត់ត្រានៃចំណាយបាត់បង់ និងការបម្រុងទុកតាមបទប្បញ្ញត្តិ ដែលខុសគ្នារវាងស្តង់ដារគណនេយ្យ និងបទប្បញ្ញត្តិរបស់ធនាគារជាតិនៃកម្ពុជា។

អនុបាតសំខាន់សម្រេចបាន	២០២៣	២០២៤	២០២៥
ចំណេញធៀបនឹងទ្រព្យសកម្ម	១,០៣%	០,៨១%	១,៥២%
ចំណេញធៀបនឹងទ្រព្យម្ចាស់	៣,៦២%	២,៨៨%	៥,៤០%
ចំណាយប្រតិបត្តិការធៀបនឹងឥណទាន	៩,២៣%	៩,៣៣%	៩,៣៤%
ចំណាយសរុបថ្លៃដើមធៀបនឹងចំណូលប្រតិបត្តិការ	៩៣,៥៤%	៩៤,៦៩%	៩០,៤២%
អនុបាតសាច់ប្រាក់ងាយស្រួល	១០០%	២៥៣%	៤១២%
អនុបាតសាធនភាព	៣១,០៥%	២៥,០៥%	២៦,៤១%
ហានិភ័យឥណទានធំជាងចាប់ពី៣០ថ្ងៃ	៥,៥៤%	៤%	៩,១៤%

ស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុរបស់ គ្រឹះស្ថាន ខេមា ក្នុងឆ្នាំ ២០២៥ បានបង្ហាញពីការកើនឡើងយ៉ាងច្រើនក្នុងសូចនាករសំខាន់ៗនៃប្រាក់ចំណេញ។ អត្រាប្រាក់ចំណេញលើទ្រព្យសកម្ម (ROA) បានកើនពី ០,៨១% ទៅ ១,៥២% ខណៈអត្រាប្រាក់ចំណេញលើមូលធន (ROE) បានកើនពី ២,៨៨% ទៅ ៥,៤០%។ អត្រាចំណាយប្រតិបត្តិការបានកើនឡើងបន្តិចប្រហែល ០,០១% ពី ៩,៣៣% ទៅ ៩,៣៤%។ ទោះបីជាយ៉ាងនេះក្តី អត្រាចំណាយសរុបប្រៀបធៀបនឹងចំណូលបានថយចុះប្រហែល ៤,២៧% (ពី ៩៤,៦៩% មក ៩០,៤២%)

បើធៀបនឹងឆ្នាំមុន។ បង្ហាញថាស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុរបស់ គ្រឹះស្ថាន នៅតែមានស្ថិរភាព និងបង្ហាញពីការលូតលាស់ប្រកបដោយចីរភាព។

បន្ថែមពីនេះទៀត គ្រឹះស្ថាន ខេមា មីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ លីមីតធីត បានរក្សានូវអនុបាតសាច់ប្រាក់ងាយស្រួល ៤១២% និងអនុបាតសាធនភាព ២៦,៤១% ដែលខ្ពស់ជាងកម្រិតអនុលោមភាពជាអប្បបរមាដែលតម្រូវដោយធនាគារជាតិនៃកម្ពុជា ដែលកំណត់ឱ្យរក្សាមិនឱ្យតិចជាង ១០០% និង ១៥% រៀងគ្នា។

ទាក់ទងនឹងការគ្រប់គ្រងគុណភាពផលប៉ុន្តែឥណទាន អត្រា $PAR \geq 100$ ថ្ងៃ បានកើនឡើងពី ៥,១៤% ទៅ ៩,១៤% បើប្រៀបធៀបនឹងឆ្នាំមុន។ ការកើនឡើងនេះ កើតចេញពីការ កើនឡើងនៃឥណទានមិនដំណើរការ ដែលទទួលបានប៉ះ ពាល់ពីស្ថានភាពសេដ្ឋកិច្ចពិភពលោក។ ទោះយ៉ាងនេះក្តី គណៈគ្រប់គ្រងនឹងតាមដានយ៉ាងល្អិតល្អន់និងចាត់វិធានការ យ៉ាងឆាប់រហ័ស ដើម្បីកាត់បន្ថយអត្រាឥណទានមិន ដំណើរការក្នុងត្រីមាសបន្ទាប់។

ទស្សនវិស័យឆ្នាំ២០២៦

ឆ្នាំ២០២៦ គ្រឹះស្ថាន ខេមា មីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ លីមីតធីត មានគោលបំណងបង្កើនប្រាក់ចំណូលរបស់ខ្លួនដោយបង្កើន ផលប៉ុន្តែប្រាក់កម្ចីរបស់ខ្លួនប្រមាណ ៣១%។ ក្រុមហ៊ុននឹង ផ្តោតលើការផ្តល់ទ្រព្យសកម្មដែលមានការប្រាក់ដូចជា ការ ផ្តល់ប្រាក់កម្ចីដែលគាំទ្រដោយទ្រព្យសកម្ម កម្ចីខ្នាតតូចបំផុត កម្ចីខ្នាតតូច និងមធ្យម ផលិតផលកម្ចីកសិកម្ម ផលិតផលកម្ចី បៃតង និងប្រាក់កម្ចីទឹកស្អាតនិងអនាម័យ ដល់សហគមន៍។ យុទ្ធសាស្ត្រពង្រីកនេះត្រូវបានរចនាឡើង ដើម្បីលើកកម្ពស់ បរិយាប័ន្នហិរញ្ញវត្ថុ និងគាំទ្រការអភិវឌ្ឍប្រកបដោយចីរភាព នៅក្នុងសហគមន៍។

ដើម្បីគាំទ្រដល់កំណើននៃទ្រព្យសកម្មនេះ គណៈ គ្រប់គ្រងត្រូវតែបន្តពង្រីកប្រតិបត្តិការទៅក្នុងផ្នែកសក្តានុពល ខណៈពេលដែលផ្តោតលើការកាត់បន្ថយហានិភ័យ។ បន្ថែម ពីនេះទៀត ផ្តោតលើការបង្កើតផលិតផលឌីជីថលបន្ថែមទៀត ដើម្បីបង្កើនភាពងាយស្រួល សម្រួលសេវាកម្ម បម្រើជូន

អតិថិជនដល់មូលដ្ឋាន ព្រមទាំងជំរុញកំណើន និងធានានូវ និរន្តរភាពរបស់ក្រុមហ៊ុន។

គណៈគ្រប់គ្រងក៏ផ្តោតលើការលើកកម្ពស់ផលិតផល និងសេវាកម្មរបស់ខ្លួនដោយប្រើប្រាស់បច្ចេកវិទ្យាឌីជីថល ដើម្បីបម្រើអតិថិជនឱ្យកាន់តែប្រសើរឡើង។ តាមរយៈការ ផ្តល់ជូននូវបទពិសោធន៍ប្រកបដោយភាពរលូន និងរីករាយ តាមរយៈផលិតផល និងសេវាកម្មឌីជីថល គ្រឹះស្ថាន ខេមា មានគោលបំណងចូលរួមចំណែកដល់កំណើនប្រកបដោយ និរន្តរភាពជូនដល់អតិថិជនរបស់ខ្លួនដោយផ្តល់ជូនអតិថិជន នូវដំណោះស្រាយប្រកបដោយភាពច្នៃប្រឌិត និងអាចទទួល បានសេវាហិរញ្ញវត្ថុតាមតម្រូវការ។

គណៈគ្រប់គ្រងនឹងបន្តអនុវត្តការប្រុងប្រយ័ត្នក្នុងការ ត្រួតពិនិត្យគុណភាពទ្រព្យសកម្មដោយផ្តោតលើការកាត់បន្ថយ បន្ថែមទៀតនូវប្រាក់កម្ចីដែលមិនដំណើរការ។ វិធីសាស្ត្រ សកម្មនេះ មានគោលបំណងរក្សាសុខភាពហិរញ្ញវត្ថុរបស់ ក្រុមហ៊ុន ខណៈពេលដែលធានានូវស្ថិរភាព និងកាត់បន្ថយ ហានិភ័យ។

គ្រឹះស្ថាន ខេមា មីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ លីមីតធីត នៅតែបន្ត ផ្តល់អាទិភាពដល់ការរក្សាបាននូវកម្រិតសាច់ប្រាក់ងាយស្រួល ដែលមានសុខភាពល្អ ដូចជាអនុបាតសន្ទនីយភាព និងអនុបាត សាធនភាពរបស់ខ្លួន។ វិធីសាស្ត្រនេះធានាការអនុលោម តាមតម្រូវការបទប្បញ្ញត្តិ ខណៈពេលដែលជួយដល់កំណើន អាជីវកម្មប្រកបដោយសុខភាពល្អ និងនិរន្តរភាពរបស់ក្រុមហ៊ុន ផងដែរ។



បណ្តុះបណ្តាល និងអភិវឌ្ឍន៍សមត្ថភាពបុគ្គលិក

ការលើកទឹកចិត្តបុគ្គលិកលើសមិទ្ធផល

ភាពរីកចម្រើន និងសមិទ្ធផលជាវិជ្ជមានរបស់គ្រឹះស្ថាន ខេមា ជាលទ្ធផលដែលបានកើតឡើងពីការខិតខំប្រឹងប្រែងរបស់គណៈគ្រប់គ្រង និងបុគ្គលិកទាំងអស់។ ដើម្បីឆ្លើយតបទៅនឹងភាពរីកចម្រើន និងការខិតខំប្រឹងប្រែងរបស់បុគ្គលិក គណៈគ្រប់គ្រងរបស់គ្រឹះស្ថាន បានសម្រេចធ្វើការកែប្រែ និងបន្ថែមទៅលើអត្ថប្រយោជន៍ផ្សេងៗមួយចំនួនជូនបុគ្គលិក ដើម្បីលើកទឹកចិត្តដល់បុគ្គលិក ទោះបីស្ថិតក្នុងកាលៈទេសៈនៃវិបត្តិសេដ្ឋកិច្ចជាសកលក៏ដោយ។ មិនតែប៉ុណ្ណោះគណៈគ្រប់គ្រងក៏បានសម្រេចនៅតែបន្តផ្តល់ប្រាក់រង្វាន់លើកទឹកចិត្តប្រចាំខែ និងប្រចាំត្រីមាស ជូនដល់គ្រប់បុគ្គលិកឥណទាន និង សម្រេចផ្តល់ប្រាក់លើកទឹកចិត្តបំណាច់ឆ្នាំ(Annual Incentive/Bonus)ជូនដល់សាខាដែលបានខិតខំប្រឹងប្រែងសម្រេចទៅតាមផែនការដែលបានកំណត់។

លើសពីនេះទៅទៀត គ្រឹះស្ថានបានដំឡើងតួនាទីដល់បុគ្គលិក សរុបចំនួន ២១រូប (៩,៦៣%) ធៀបនឹងចំនួនបុគ្គលិកក្នុងដំណាច់ឆ្នាំ២០២៥ សរុប ២១៨រូប ។

ការអភិវឌ្ឍចំណេះជំនាញដល់បុគ្គលិក

ដើម្បីធានាបាននូវគុណភាពផលិតផល និងសេវាកម្មជូនអតិថិជនគ្រឹះស្ថាន ខេមា បានយកចិត្តទុកដាក់ទៅលើការអភិវឌ្ឍធនធានមនុស្ស ដោយបានវិនិយោគទាំងពេលវេលា និងថវិកា សម្រាប់ការបង្កើតឱ្យមានកម្មវិធីកសាងសមត្ថភាពបុគ្គលិកដោយផ្តល់ឱកាសសម្រាប់បុគ្គលិកក្នុងការចូលរួមវគ្គបណ្តុះបណ្តាលទាំងខាងក្នុង និងខាងក្រៅគ្រឹះស្ថាន។ គ្រឹះស្ថានបានរៀបចំវគ្គបណ្តុះបណ្តាលខាងក្នុង សម្រាប់ជំនាញបច្ចេកទេស ជំនាញពាក់ព័ន្ធនឹងការអនុវត្តការងារប្រចាំថ្ងៃ និងលើគោលនយោបាយផ្សេងៗរបស់គ្រឹះស្ថាន សរុបចំនួន ៤២ វគ្គ ដែលមានសិក្ខាកាមចូលរួមសរុបចំនួន ២៥១រូប។ ការអភិវឌ្ឍចំណេះដឹង ជំនាញ និងផ្គត់ផ្គង់និពន្ធរបស់បុគ្គលិកគ្រប់ជាន់ថ្នាក់ គឺដើម្បីឱ្យមានលក្ខណៈសមស្របទៅនឹងបច្ចុប្បន្នភាពនៃទីផ្សារធនាគារ និងមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ និងបរិបទនៃភាពរីកចម្រើនរបស់គ្រឹះស្ថាន ខេមា។

លើសពីនេះទៅទៀត គ្រឹះស្ថាន ខេមា ក៏បានបញ្ជូនបុគ្គលិកទាំងអស់សរុបចំនួន ១៦៥រូប ស្មើនឹង ២៥វគ្គ ឱ្យទៅ

ចូលរួមក្នុងវគ្គបណ្តុះបណ្តាលខាងក្រៅគ្រឹះស្ថាន ដែលក្នុងនោះរួមមាន វគ្គខ្លីទាំងជំនាញទូទៅ និងជំនាញវិជ្ជាជីវៈចំនួន ១២២រូប ថ្នាក់វិញ្ញាបនបត្រការផ្តល់ប្រាក់កម្ចីប្រកបដោយទំនួលខុសត្រូវ មាន៣៨រូប ថ្នាក់ភាសាអង់គ្លេសទូទៅ ចំនួន០១រូប ថ្នាក់បរិញ្ញាបត្ររងចំនួន០១រូប ថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រ ចំនួន០១រូប និង

ថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រជាន់ខ្ពស់ចំនួន ០២រូប ដែលបានរៀបចំដោយសមាគមវិទ្យាស្ថាន និងសាកលវិទ្យាល័យជាដៃគូនានា ដើម្បីកសាងសមត្ថភាពរបស់បុគ្គលិកបន្ថែមទៀតក្នុងការដឹកនាំគ្រឹះស្ថានខេមាឱ្យមានភាពរលូននិងប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់។

សូចនាករ	២០២២	២០២៣	២០២៤	២០២៥
ចំនួនបុគ្គលិកសរុប	១៧០	២០៣	២១៤	២១៨
ចំនួនបុគ្គលិកឥណទានសរុប	៥៦	៧៨	៨៣	៨៥
ភាគរយ(%)បុគ្គលិកស្រី	២៧,៦៥%	២៦,៦០%	២៦,១៧%	២៨,៤៤%
ភាគរយ(%) បុគ្គលិកប្រុស	៧២,៣៥%	៧៣,៤០%	៧៣,៨៣%	៧១,៥៦%

ការផ្តល់ឱកាសដល់និស្សិតហាត់ការ និងចុះកម្មសិក្សា

ក្នុងឆ្នាំ២០២៥ គ្រឹះស្ថាន ខេមា មីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ លីមីតធីត បានទទួលស្វាគមន៍ក្រុមនិស្សិតចុះកម្មសិក្សាចំនួន៤ក្រុមដែលមានសមាជិកសរុបទាំងអស់ចំនួន១៤រូប (ស្រី១២រូប)។

ការកែលម្អលើកម្មវិធីសិក្សា CAMMA Digital Learning App

ដោយអនុលោមទៅតាមផែនការយុទ្ធសាស្ត្ររបស់គ្រឹះស្ថាន ក្នុងឆ្នាំ២០២៥ គ្រឹះស្ថាន ខេមា នៅតែបន្តអនុវត្តយុទ្ធសាស្ត្រឌីជីថលជាអាទិភាពដោយបានបន្តធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពមាតិកាជាវីដេអូមេរៀនសរុបចំនួន២៨ និងគោលការណ៍ និងនីតិវិធីថ្មីៗសរុបចំនួន ៣៣ ដោយបានដាក់បញ្ចូលរួចរាល់លើកម្មវិធីសិក្សា CAMMA Digital Learning App ជំនាន់ទី២។

ការអភិវឌ្ឍលើកម្មវិធី ប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងធនធានមនុស្ស

ស្របតាមផែនការយុទ្ធសាស្ត្រ និងដើម្បីបង្កើនប្រសិទ្ធភាពការងារក្នុងនាយកដ្ឋានធនធានមនុស្សនិងរដ្ឋបាលគ្រឹះស្ថាន ខេមា បានអភិវឌ្ឍនូវកម្មវិធីប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងធនធានមនុស្សដែលបានដាក់ឱ្យប្រើប្រាស់ជាផ្លូវការលើមុខងារមួយចំនួនដូចជា៖ ការគ្រប់គ្រងព័ត៌មានបុគ្គលិក ការគ្រប់គ្រងការជ្រើសរើសបុគ្គលិក ការគ្រប់គ្រងលើសំណងនិងអត្ថប្រយោជន៍បុគ្គលិក ការគ្រប់គ្រងច្បាប់ឈប់សម្រាកបុគ្គលិក និងការគ្រប់គ្រងការបណ្តុះបណ្តាលបុគ្គលិក។ ក្នុង២០២៦ គ្រឹះស្ថាន បន្តអភិវឌ្ឍទៅលើមុខងារមួយចំនួនបន្ថែមទៀតដូច

ជា៖ ការគ្រប់គ្រងការវាយតម្លៃលើលទ្ធផលការងារបុគ្គលិក និងមុខងារផ្សេងៗបន្ថែមទៀត។

សុខុមាលភាពរបស់បុគ្គលិក

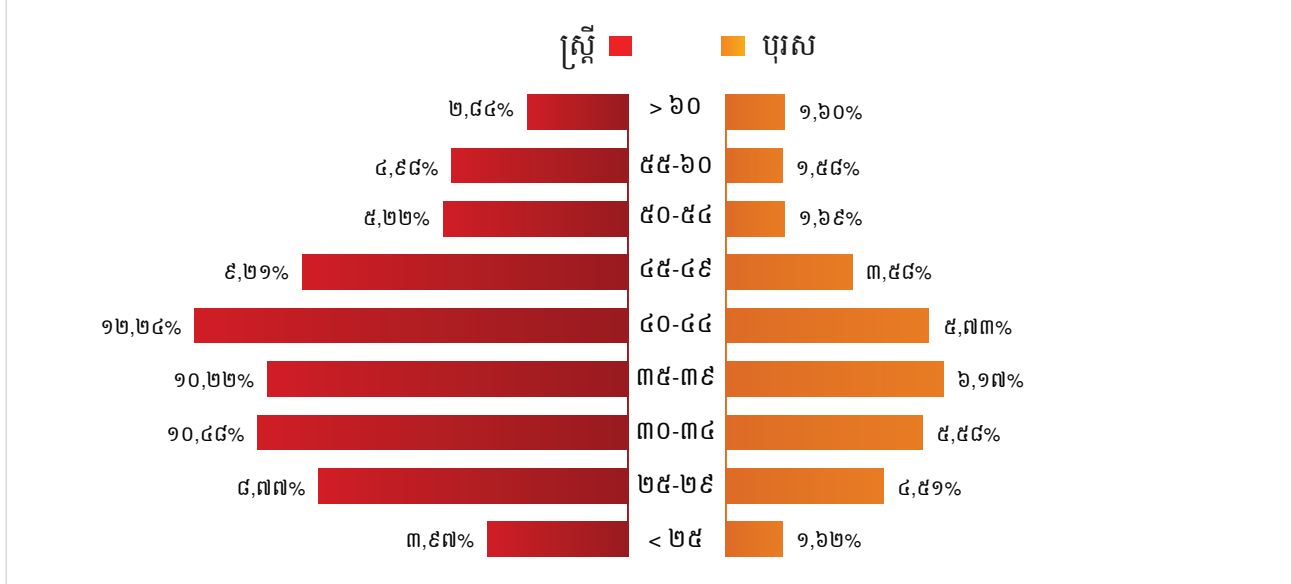
ជាផ្នែកមួយនៃចក្ខុវិស័យរបស់គ្រឹះស្ថាន ខេមា និងដើម្បីបង្កើតឱ្យមានភាពសុខដុមរមនានៃបរិយាកាសការងារមួយដ៏អស្ចារ្យ និងភាពរីករាយដែលបុគ្គលិកអាចមានការអភិវឌ្ឍនិងលូតលាស់ជាមួយស្ថាប័នដែលមានវប្បធម៌ជីវ័យមាំក្នុងការលើកកម្ពស់ការធ្វើការជាក្រុម តាមរយៈសកម្មភាពសំខាន់ៗជាច្រើនដែលបានផ្តួចផ្តើម និងបង្កើតឡើងក្នុងឆ្នាំនីមួយៗ។ គ្រឹះស្ថានក៏បានបង្កើតឱ្យមានកម្មវិធីជួបជុំរួមមាន អាហារសាមគ្គីព្រមទាំងសិក្ខាសាលាប្រចាំឆ្នាំផងដែរ ក្នុងគោលបំណងដើម្បីពង្រឹងទំនាក់ទំនង និងបង្កើតឱ្យមានភាពស្និទ្ធស្នាលរវាងថ្នាក់គ្រប់គ្រង និងបុគ្គលិកការិយាល័យកណ្តាល និងគ្រប់សាខាទាំងអស់របស់គ្រឹះស្ថាន ខេមា។

លើសពីនេះទៅទៀត គ្រឹះស្ថាន ខេមា ក៏បានអនុញ្ញាតឱ្យបេក្ខជន ចំនួន ២រូប បានចូលបម្រើការងារជាបុគ្គលិកហាត់ការជាមួយគ្រឹះស្ថាន។ ដោយមើលឃើញថា បុគ្គលិកមានភាពស្មោះត្រង់ សមត្ថភាព ការខិតខំប្រឹងប្រែងបំពេញការងារ និងស្របតាមតម្រូវការរបស់គ្រឹះស្ថាន ត្រូវបានជំឿនតួនាទីពីបុគ្គលិកហាត់ការទៅជាបុគ្គលិកពេញសិទ្ធិរបស់គ្រឹះស្ថានផងដែរ។

អំពីអតិថិជន

គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២៥ គ្រឹះស្ថាន ខេមា មានអតិថិជនសរុប ៥.៣៣៣នាក់ ហើយក្នុងនោះប្រមាណ ៦៨% នៃអតិថិជនកម្ចីជាស្រ្តី ដែលទំហំកម្ចីក្រុមជាមធ្យមគឺ ១.០១១ដុល្លារ ហើយទំហំកម្ចីឯកត្តជនជាមធ្យមគឺប្រមាណ ៧.២៨៧ដុល្លារ។ ទំហំកម្ចីក្រុមជាមធ្យម មានកំណើនត្រឹមតែ ៣% ប៉ុណ្ណោះ បើប្រៀបធៀបនឹងឆ្នាំមុន ខណៈដែលទំហំកម្ចីឯកត្តជនជាមធ្យមថយចុះ ១៩% បណ្តាលមកពីកំណើនខ្ពស់ ៩៣% នៃចំនួនអតិថិជនឥណទានខ្នាតតូចបំផុត ដែលជាផ្នែកមួយនៃយុទ្ធសាស្ត្ររបស់គ្រឹះស្ថានក្នុងការជំរុញបរិយាប័ន្នហិរញ្ញវត្ថុ។

អតិថិជនរបស់គ្រឹះស្ថាន ខេមា ប្រើប្រាស់កម្ចីពីគ្រឹះស្ថានជាមធ្យម ២វគ្គ (៤៣,៣៧% នៃអតិថិជនសរុបប្រើប្រាស់កម្ចីពីគ្រឹះស្ថាន ខេមា ចាប់ពី ២វគ្គ ដល់ ១៥វគ្គ)។ អតិថិជនរបស់គ្រឹះស្ថាន ខេមា ភាគច្រើនស្ថិតក្នុងជំនាន់ Gen Y មាន ៥៣,៥០% ជំនាន់ Gen X មាន ២៤,០៥% ជំនាន់ Gen Z មាន ១៨,៨៨% និងជំនាន់ Baby Boomer មាន ៣,៥៧% ។ អតិថិជនរបស់គ្រឹះស្ថាន ប្រមាណ ៥០,៤៣% ស្ថិតនៅក្រុមអាយុចន្លោះពី ៣០-៤៤ឆ្នាំ ហើយប្រមាណ ៤៥,៦៨% នៃអតិថិជនគ្រឹះស្ថាន ខេមា ជាស្រ្តីមានអាយុក្រោម ៤៥ឆ្នាំ។



សូចនាករសំខាន់ៗ	ជនបទ	ទីប្រជុំជន
ចំនួនអតិថិជនសរុប	៣១%	៦៩%
អតិថិជនកម្ចីក្រុម	២៤%	៧៦%
អតិថិជនកម្ចីឯកត្តជន	៣១%	៦៩%
ចំនួនវគ្គកម្ចីជាមធ្យម	១,៥៩	២,០២
អាយុជាមធ្យម	៤១ឆ្នាំ	៤០ឆ្នាំ

ការផ្តល់សេវាហិរញ្ញវត្ថុប្រកបដោយទំនួលខុសត្រូវខ្ពស់ ជាផ្នែកមួយនៃបេសកកម្មរបស់គ្រឹះស្ថាន ខេមា។ ដើម្បីប្រែក្លាយការផ្តល់សេវាប្រកបដោយទំនួលខុសត្រូវខ្ពស់ ក៏ដូចជាការស្វែងរកការប្តេជ្ញាចិត្តរបស់គ្រឹះស្ថានក្នុងកិច្ចការពារ

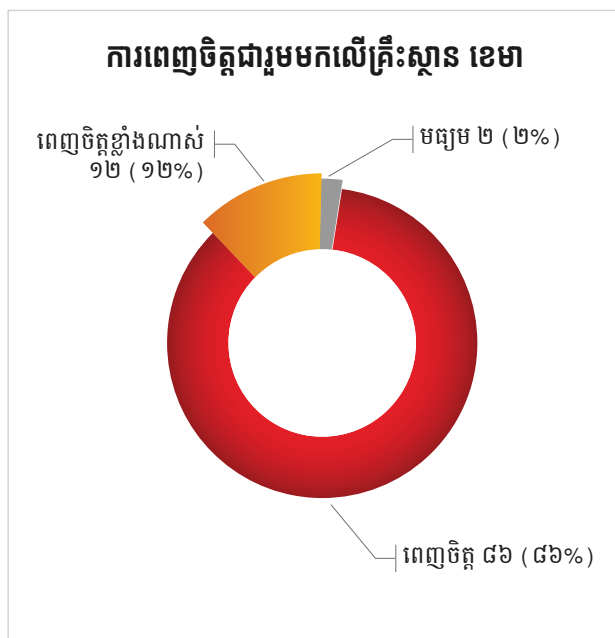
អតិថិជន ឱ្យទៅជាសូចនាករមួយដែលអាចវាស់វែង និងចាត់វិធានការបានក្នុងការលើកកម្ពស់គុណភាពសេវាកម្មគ្រឹះស្ថាន ខេមា បានប្រមូលព័ត៌មានត្រឡប់ពីអតិថិជន និងបង្កើតយន្តការទទួលនិងដោះស្រាយបណ្តឹងតវ៉ាអតិថិជន។

តារាងសង្ខេបបណ្តឹងតវ៉ារបស់អតិថិជនក្នុងឆ្នាំ២០២៥

ត្រីមាស	ត្រីមាសទី១	ត្រីមាសទី២	ត្រីមាសទី៣	ត្រីមាសទី៤
ចំនួនបណ្តឹង	៣	០	១	២

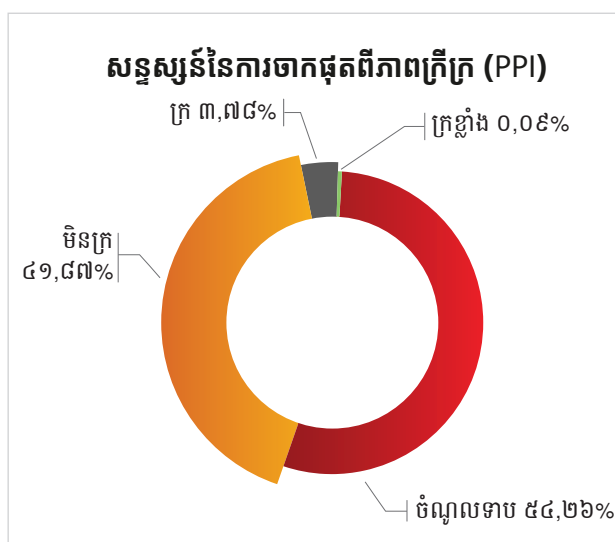
គ្រឹះស្ថាន ខេមា ប្រមូលទិន្នន័យជារៀងរាល់ឆ្នាំស្តីពី ភាពពេញចិត្តរបស់អតិថិជនមកលើ ផលិតផល និងសេវាកម្ម របស់គ្រឹះស្ថាន ដើម្បីប្រើប្រាស់ជាធាតុចូលក្នុងការកែលម្អ ផលិតផល និងសេវាអតិថិជនឱ្យកាន់តែប្រសើរជាលំដាប់។ គ្រឹះស្ថាន បានកំណត់សូចនាករសំខាន់ៗ ដែលត្រូវប្រមូល ទិន្នន័យ និងបែងចែកកម្រិតនៃភាពពេញចិត្តរបស់អតិថិជន ជាប្រាំកម្រិត៖ (១)មិនពេញចិត្តសោះ (២)មិនពេញចិត្ត (៣)មធ្យម (៤)ពេញចិត្ត និង (៥)ពេញចិត្តខ្លាំងណាស់។

យោងតាមរបាយការណ៍ស្រាវជ្រាវស្តីពីភាព ពេញចិត្តរបស់អតិថិជនមកលើគ្រឹះស្ថាន ឆមាសទី២ ឆ្នាំ២០២៥ បង្ហាញថា អតិថិជនភាគច្រើន ៨៦% ពេញចិត្ត គ្រឹះស្ថាន ខេមា ១២% ពេញចិត្តខ្លាំងណាស់ និង ២% មធ្យម ដោយគ្មានអតិថិជនមិនពេញចិត្តនឹងគ្រឹះស្ថានឡើយ។



ឧបករណ៍វាស់វែងសន្ទស្សន៍នៃការចាកផុតពីភាព ក្រីក្រ (PPI) ត្រូវបានប្រើប្រាស់សម្រាប់វាស់វែងពីការផ្តល់ សេវាហិរញ្ញវត្ថុរបស់គ្រឹះស្ថាន ខេមា ទៅកាន់អតិថិជនក្រីក្រ និងលទ្ធភាពក្នុងការផ្លាស់ប្តូរជីវភាពរស់នៅរបស់អតិថិជន។ តាមរយៈសន្ទស្សន៍នៃការចាកផុតពីភាពក្រីក្រ គ្រឹះស្ថានក៏អាច កំណត់ពីកម្រិតជីវភាពរបស់អតិថិជនគោលដៅ ក្នុងន័យ អភិវឌ្ឍផលិតផលឱ្យបានសមស្រប និងចំណូលដោយរបស់ អតិថិជន។

យោងតាមរបាយការណ៍ស្រាវជ្រាវស្តីពី សន្ទស្សន៍នៃ ការចាកផុតពីភាពក្រីក្រ (PPI) ឆមាសទី២ ឆ្នាំ២០២៥ បង្ហាញថា អតិថិជនគ្រឹះស្ថាន ខេមា ភាគច្រើន ៥៤,២៦% ស្ថិតនៅក្រុមមនុស្សដែលមានចំណូលទាប ៤១,៨៧% មានកម្រិតជីវភាពមិនក្រ ៣,៧៨% មានកម្រិតជីវភាពក្រ និង ០,០៩% មានកម្រិតជីវភាពក្រខ្លាំង។





ការរីកចម្រើន ប្រកបដោយនិរន្តរភាព

- កិច្ចការពារបរិស្ថាន សង្គម និងអភិបាលកិច្ច
- អនុលោមភាពគោលការណ៍ការពារអតិថិជន
- ការផ្តល់កម្ចីប្រកបដោយទំនួលខុសត្រូវ
- ទំនួលខុសត្រូវក្នុងសង្គម
- ការលើកកម្ពស់សមភាពយេនឌ័រ
- ផលិតផលដែលជួយលើកកម្ពស់បរិស្ថាន និងសង្គម
- អតិថិជនរបស់ ខេមា

ការរីកចម្រើនប្រកបដោយនិរន្តរភាព

ក្នុងនាមជាគ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុដែលប្តេជ្ញាចិត្តយ៉ាងមុតមាំក្នុងការផ្តល់សេវាហិរញ្ញវត្ថុប្រកបដោយបរិយាប័ន្ន និងទំនួលខុសត្រូវខ្ពស់ជូនប្រជាជនកម្ពុជា និងរក្សាបាននូវអត្ថប្រយោជន៍ជូនអតិថិជន ភាគទុនិក និងសង្គមជាតិ ប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព និងនិរន្តរភាព គ្រឹះស្ថាន ខេមា បានយកចិត្តទុកដាក់លើការអនុវត្តបទដ្ឋានការពារបរិស្ថាន សង្គម និងអភិបាលកិច្ច អនុលោមតាមគោលការណ៍ការពារអតិថិជន និងចូលរួមចំណែកអភិវឌ្ឍសហគមន៍តាមរយៈផលិតផលដែលជួយលើកកម្ពស់បរិស្ថាន និងសង្គម។

ក្នុងឆ្នាំ២០២៥ គ្រឹះស្ថាន ខេមា បានបង្កើនការយកចិត្តទុកដាក់លើ គោលដៅអភិវឌ្ឍន៍ប្រកបដោយចីរភាព (SDG) ដោយបង្កើនការយកចិត្តទុកដាក់លើការដាក់បញ្ចូលបទដ្ឋានការពារបរិស្ថាន សង្គម និងអភិបាលកិច្ច ទៅក្នុងគោលការណ៍ និងនីតិវិធីរបស់ខ្លួន។ គ្រឹះស្ថាននឹងបង្កើតឱ្យមានឧបករណ៍វាស់វែងលើសមិទ្ធផលបរិស្ថាន និងសង្គម ព្រមទាំងគ្រោងបង្កើតឱ្យមានផ្នែកគ្រប់គ្រងការរីកចម្រើនប្រកបដោយនិរន្តរភាពនៅក្នុងរចនាសម្ព័ន្ធរបស់គ្រឹះស្ថានដោយស្ថិតក្រោមការគ្រប់គ្រងរបស់នាយកដ្ឋានអភិវឌ្ឍអាជីវកម្ម។

កិច្ចការពារបរិស្ថាន សង្គម និងអភិបាលកិច្ច

គ្រឹះស្ថាន ខេមា មីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ លីមីតធីត ប្តេជ្ញាចិត្តរួមចំណែកក្នុងកិច្ចការពារសង្គម និងបរិស្ថាន និងការអនុវត្តទៅតាមបទប្បញ្ញត្តិនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា និងគោលការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុប្រកបដោយចីរភាពកម្ពុជា (CSFP)។ គ្រឹះស្ថាន ខេមា បានយកចិត្តទុកដាក់បំផុតចំពោះបរិស្ថាន សង្គម ការពារមនុស្សជាតិ និងអភិរក្សបេតិកភណ្ឌវប្បធម៌ តាមរយៈការសិក្សាវាយតម្លៃ ការគ្រប់គ្រង ការកាត់បន្ថយការទូទាត់សំណង់ ឬការបញ្ចៀសនូវរាល់ហានិភ័យ ឬផលប៉ះពាល់អវិជ្ជមានសំខាន់ៗដែលកើតចេញពីសកម្មភាពអាជីវកម្មរបស់អតិថិជន។ ដូច្នេះ រាល់សកម្មភាពអាជីវកម្មរបស់អតិថិជនត្រូវអនុវត្តដូចខាងក្រោម៖

- អនុលោមតាមច្បាប់ និងបទប្បញ្ញត្តិបរិស្ថាន និងសង្គមជាតិ និងបទដ្ឋានអនុវត្តរបស់គ្រឹះស្ថាន ខេមា
- គោរពបទដ្ឋានអនុវត្តបរិស្ថាននិងសង្គម ដោយត្រូវចៀសវាងដាច់ខាតនូវការបង្កផលប៉ះពាល់ធ្ងន់ធ្ងរដល់បរិស្ថាន និងសង្គម។

បទដ្ឋានការពារបរិស្ថាន សង្គម និងអភិបាលកិច្ចរបស់គ្រឹះស្ថាន ខេមា ផ្តោតទៅលើ៖

- ហានិភ័យ និងផលប៉ះពាល់ដល់បរិស្ថាន និងសង្គម
- ពលកម្ម និងលក្ខខណ្ឌការងារ និងសុខភាព សុវត្ថិភាព និងសុខុមាលភាពសហគមន៍
- ការប្រើប្រាស់ធនធានប្រកបដោយសុវត្ថិភាព និងការគ្រប់គ្រង

ការបំពុលបរិស្ថាន

- លទ្ធកម្មដីធ្លី និងតាំងទីលំនៅដោយមិនស្ម័គ្រចិត្ត
- ការអភិរក្សដីចម្រុះ និងការគ្រប់គ្រងធនធានធម្មជាតិមានជីវិតប្រកបដោយចីរភាព
- ជនជាតិដើមភាគតិច និងបេតិកភណ្ឌវប្បធម៌។

បញ្ជីមុខរបរ ឬសកម្មភាពអាជីវកម្មហាមឃាត់

គ្រឹះស្ថាន ខេមា នឹងមិនផ្តល់ប្រាក់កម្ចីដល់សកម្មភាពទាំងឡាយ នៅក្នុងបញ្ជីមុខរបរ ឬសកម្មភាពអាជីវកម្មហាមឃាត់ដូចខាងក្រោម៖

១. ផលិតកម្ម ឬសកម្មភាពអាជីវកម្មទាំងឡាយណា ដែលពាក់ព័ន្ធនឹងពលកម្មដែលមានគ្រោះថ្នាក់ ឬធ្វើអាជីវកម្មដោយប្រើប្រាស់កម្លាំងពលកម្មបង្ខំ ឬការប្រើប្រាស់ពលកម្មកុមារ
២. ផលិតកម្ម ឬពាណិជ្ជកម្មអាវុធជាតិផ្ទុះ និងគ្រាប់រំសេវ
៣. ល្បែងស៊ីសង កាស៊ីណូ ពេស្យាបារ និងសហគ្រាសដែលមានសកម្មភាពស្រដៀងគ្នា
៤. ពាណិជ្ជកម្មសត្វព្រៃ ឬផលិតផលអំពីសត្វព្រៃ ដែលបានកំណត់ដោយច្បាប់
៥. ផលិតកម្ម ឬពាណិជ្ជកម្មសម្ភារៈវិទ្យុសកម្ម។ សកម្មភាពនេះមិនរាប់បញ្ចូលចំពោះការទិញឧបករណ៍វេជ្ជសាស្ត្រ ឧបករណ៍ត្រួតពិនិត្យគុណភាព (ឧបករណ៍វាស់វែង) និង

ឧបករណ៍ណាមួយដែលគ្រឹះស្ថានចាត់ទុកថាមានប្រភព វិទ្យុសកម្មតិចតួចបំផុត ឬបានការការពារគ្រប់គ្រាន់

- ៦. ផលិតកម្ម ឬពាណិជ្ជកម្មផលិតផល ឬសកម្មភាពណាមួយ ដែលត្រូវបានចាត់ទុកថាខុសច្បាប់ ឬបទប្បញ្ញត្តិនៃ ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ឬអនុសញ្ញា និងកិច្ចព្រមព្រៀង អន្តរជាតិឬដែលជាកម្មវត្ថុត្រូវហាមឃាត់ជាអន្តរជាតិដូចជា៖ ថ្នាំសម្លាប់សត្វល្អិត ថ្នាំសម្លាប់ស្មៅដែលមានសារធាតុ បំផ្លាញស្រទាប់អូហ្សូន ផលិតផលដែលផ្ទុកសារធាតុ PCBs ផលិតផលអំពីសត្វព្រៃដែលបញ្ញត្តិដោយកិច្ចព្រមព្រៀង CITES
- ៧. ផលិតកម្ម និងពាណិជ្ជកម្មលើផលិតផលណា ដែល ជាកម្មវត្ថុនៃការកាត់បន្ថយ ឬហាមឃាត់ជាអន្តរជាតិ ដែលគ្រឹះស្ថានបានដឹងឮជាផ្លូវការ
- ៨. ផលិតកម្ម ឬសេវាកម្ម ដែលធ្វើឱ្យប៉ះពាល់ធ្ងន់ធ្ងរដល់ បរិស្ថានធម្មជាតិ ហើយដែលត្រូវបានហាមឃាត់ដោយ ច្បាប់នៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
- ៩. សកម្មភាពដទៃផ្សេងទៀតដែលមិនស្របទៅនឹងច្បាប់ឬ និយតកម្មនានា នៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ឬអនុសញ្ញា និងកិច្ចព្រមព្រៀងអន្តរជាតិ
- ១០. ផលិតកម្ម ឬពាណិជ្ជកម្មឈើ ឬផលិតផលព្រៃឈើ ដទៃទៀត ក្រៅពីព្រៃឈើដែលមានការគ្រប់គ្រងប្រកប ដោយចីរភាព
- ១១. ផលិតកម្ម ឬពាណិជ្ជកម្មថ្នាំជក់
- ១២. ផលិតកម្ម ឬពាណិជ្ជកម្មភេសជ្ជៈមានជាតិអាវុយកុល (លើកលែងស្រាបៀរ និងស្រាប្រហម)
- ១៣. ផលិតកម្ម ឬពាណិជ្ជកម្ម ឬសកម្មភាពអាជីវកម្មប្រើ ប្រាស់សារធាតុ Unbounded Asbestos Fiber។

សកម្មភាពនេះមិនអនុវត្តចំពោះការទិញ និងការប្រើ ប្រាស់ហ្វីប្រស៊ីម៉ង់ត៍ដែលផ្ទុកសារធាតុ asbestos ក្នុង បរិមាណតិចជាង ២០ភាគរយ

- ១៤. ពាណិជ្ជកម្មដែលបានមកពីប្រតិបត្តិការកាប់ឈើសម្រាប់ ប្រើប្រាស់ក្នុងព្រៃត្រូពិច
- ១៥. ផលិតកម្ម ឬពាណិជ្ជកម្ម ស្តុក ឬការដឹកជញ្ជូនសារធាតុ គីមីគ្រោះថ្នាក់ក្នុងបរិមាណច្រើន ឬការប្រើប្រាស់ សារធាតុគីមីដែលមានកម្រិតគ្រោះថ្នាក់ខ្ពស់ក្នុងការធ្វើ អាជីវកម្ម។ សារធាតុគីមីដែលមានគ្រោះថ្នាក់រួមមាន៖ ប្រេងសាំង ប្រេងកាត និងផលិតផលប្រេងផ្សេងទៀត
- ១៦. ផលិតកម្ម ឬពាណិជ្ជកម្មឱសថ ដែលអន្តរជាតិកាត់បន្ថយ ឬហាមឃាត់
- ១៧. ផលិតកម្ម ឬពាណិជ្ជកម្មថ្នាំសម្លាប់សត្វល្អិត/តិណជាតិ ដែលអន្តរជាតិកាត់បន្ថយ ឬហាមឃាត់
- ១៨. ផលិតកម្ម ឬពាណិជ្ជកម្មសារធាតុបំផ្លាញស្រទាប់អូហ្សូន ដែលអន្តរជាតិកាត់បន្ថយ/ហាមឃាត់
- ១៩. ការនេសាទក្នុងដែនសមុទ្រដែលប្រើប្រាស់មងអូស /អូនដែលមានប្រវែងលើសពី ២,៥គីឡូម៉ែត្រ
- ២០. ផលិតកម្ម ឬសកម្មភាពទាំងឡាយណា ដែលប៉ះពាល់ ដល់ដីដែលជាកម្មសិទ្ធិរបស់ជនជាតិដើមភាគតិច ឬ មិនមែនជនជាតិដើមភាគតិច ឬដែលទាមទារតវ៉ា ពីសំណាក់ជនជាតិទាំងនោះ ដោយគ្មានឯកសារ យល់ព្រមពេញលេញពីជនជាតិដើមភាគតិច
- ២១. ផលិតកម្ម ឬសកម្មភាពចែកចាយព័ត៌មានដែលប្រឆាំង នឹងលទ្ធិប្រជាធិបតេយ្យ ឬព័ត៌មានដែលផ្សាយពីការ រើសអើងពូជសាសន៍។

អនុលោមភាពគោលការណ៍ការពារអតិថិជន

គ្រឹះស្ថាន ខេមា មីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ លីមីតធីត យកចិត្ត ទុកដាក់នូវការអនុវត្តក្រមសីលធម៌កម្រិតខ្ពស់បំផុត និង ប្រកាន់ខ្ជាប់ជានិច្ចនូវគោលគំនិតទិសដៅមូលដ្ឋានបីសំខាន់ គឺ៖ មនុស្ស ផែនដី និងនិរន្តរភាពប្រតិបត្តិការ ព្រមជាមួយគ្នា នឹងការគោរពចំពោះបរិស្ថាន សង្គម និងសហគមន៍ដែល យើងរស់នៅ។

គ្រឹះស្ថាន ខេមា ប្រកាន់ខ្ជាប់នូវគោលការណ៍ទាំងប្រាំបី នៃបទដ្ឋានការពារអតិថិជន ដូចជា៖

ការអភិវឌ្ឍ និងការចែកចាយផលិតផលសមស្រប

គ្រឹះស្ថាន ខេមា យកចិត្តទុកដាក់លើការអភិវឌ្ឍ ផលិតផល និងនីតិវិធីក្នុងការផ្តល់ផលិតផលកម្ចី និង

សេវាកម្មនានាដល់អតិថិជន ស្របតាមតម្រូវការទីផ្សារ និង បញ្ចៀសផលប៉ះពាល់អវិជ្ជមានចំពោះអតិថិជន និងសង្គម។ គ្រឹះស្ថាន ក៏បានធ្វើការស្រាវជ្រាវទីផ្សារ និងប្រមូល មតិយោបល់របស់អតិថិជនជាប្រចាំ ដើម្បីអភិវឌ្ឍ និងកែលម្អ ផលិតផល ឱ្យស្របតាមតម្រូវការជាអាទិភាពរបស់អតិថិជន។

ការបង្ការបំណុលហួសកម្រិត

គ្រឹះស្ថាន ខេមា យកចិត្តទុកដាក់រៀបចំនីតិវិធី ឥណទាន ដើម្បីកំណត់លទ្ធភាពរបស់អតិថិជនឱ្យបាន ច្បាស់លាស់ និងពង្រឹងប្រព័ន្ធគ្រួតពិនិត្យផ្ទៃក្នុង ដែលអាច បញ្ចៀសបាននូវបំណុលលើសលទ្ធភាព។ គ្រឹះស្ថាន ខេមា តម្រូវឱ្យប្រមូលព័ត៌មានពីប្រភពនានា និងចូលរួមពិនិត្យ ប្រវត្តិឥណទានរបស់អតិថិជនក្នុងប្រព័ន្ធចែករំលែកព័ត៌មាន ឥណទានកម្ពុជាមុននឹងអនុម័តប្រាក់កម្ចីដែលមានប្រសិទ្ធភាព ក្នុងការបញ្ចៀសនូវបំណុលលើសលទ្ធភាព។ ក្រៅពីនេះ ការ ស្នើសុំកម្ចីត្រូវបានបែងចែកទៅតាមទំហំ និងលក្ខខណ្ឌ ហើយគណៈកម្មការឥណទាន មានបែងចែកទៅតាមកម្រិត សាខា និងការិយាល័យកណ្តាល ដែលសិក្សាយ៉ាងហ្មត់ចត់ ពីលទ្ធភាពសងរបស់អតិថិជន និងកម្រិតហានិភ័យ មុននឹង អនុម័តកម្ចី។

តម្លាភាព

គ្រឹះស្ថាន ខេមា ផ្តល់ព័ត៌មានពេញលេញ ច្បាស់លាស់ និងទាន់ពេលវេលា ជូនអតិថិជនអំពីលក្ខខណ្ឌឥណទាន អត្រាការប្រាក់ កម្រៃសេវា នីតិវិធីនៃការផ្តល់កម្ចី ខ្លឹមសារ កិច្ចសន្យា និងការដោះស្រាយបំណុលដែលមានបញ្ហា ដើម្បី ជួយសម្រួលដល់ការសម្រេចចិត្តរបស់អតិថិជន។ គ្រឹះស្ថាន ផ្តល់ព័ត៌មានស្តីពីការប្រាក់មានប្រសិទ្ធភាព និងការប្រាក់ សរុបប្រចាំឆ្នាំដល់អតិថិជន និងបានអនុវត្តដោយប្រើប្រាស់ មធ្យោបាយជាច្រើន ដើម្បីផ្សព្វផ្សាយព័ត៌មានផលិតផល ទៅកាន់អតិថិជនដូចជា៖ ខិត្តប័ណ្ណ បណ្ណប្រកាស សៀវភៅ ទិនានុលេខន៍ បណ្តាញសង្គម និងវីបសាយ។

ការកំណត់តម្លៃសមរម្យ

គ្រឹះស្ថាន ខេមា ធ្វើការសិក្សាតម្លៃទីផ្សារជាប្រចាំ និង បានកំណត់តម្លៃសមរម្យ ដោយយោងលើកត្តា បទប្បញ្ញត្តិ តម្រូវការរបស់អតិថិជន ថ្លៃដើម និងនិរន្តរភាពប្រតិបត្តិការ។

គ្រឹះស្ថាន ធ្វើការស្រាវជ្រាវស្តីពីការប្រៀបធៀបតម្លៃឥណទាន ប្រចាំឆ្នាំ និងដាក់បញ្ចូលកត្តាតម្លៃទៅក្នុងការស្រាវជ្រាវទីផ្សារ ស្តីពីការពេញចិត្តរបស់អតិថិជន និងស្តីពីអតិថិជនចាកចេញ ដើម្បីប្រមូលមតិយោបល់ត្រឡប់របស់អតិថិជនដែលជាធាតុ ចូលយ៉ាងសំខាន់សម្រាប់គ្រឹះស្ថានប្រើប្រាស់ក្នុងការកែលម្អ តម្លៃ។

សមភាព និងការគោរពអតិថិជន

គ្រឹះស្ថាន ខេមា ផ្តល់សេវាកម្មប្រកបដោយក្រម សីលធម៌វិជ្ជាជីវៈ ដោយមិនរើសអើងជាតិសាសន៍ ភេទ សាសនា ពិការភាព និងចរិតលក្ខណៈរបស់អតិថិជន។ គ្រឹះស្ថាន ផ្តល់តម្លៃឱ្យអតិថិជនស្មើគ្នា និងប្រកាន់ខ្ជាប់ខ្លួន នូវគុណតម្លៃស្នូល និងក្រមសីលធម៌វិជ្ជាជីវៈរបស់គ្រឹះស្ថាន ហើយគ្រប់បុគ្គលិកទាំងអស់សុទ្ធតែទទួលបានការអប់រំយ៉ាង ល្អទៅលើចំណុចទាំងនេះ។

ការរក្សាទិន្នន័យសម្ងាត់របស់អតិថិជន

គ្រឹះស្ថាន ខេមា ប្តេជ្ញាការពារសុវត្ថិភាពទិន្នន័យរបស់ អតិថិជន និងរក្សាទុកព័ត៌មានផ្ទាល់ខ្លួនរបស់អតិថិជនជាការ សម្ងាត់។ ការអនុវត្តការរក្សាទិន្នន័យសម្ងាត់របស់អតិថិជនត្រូវ អនុវត្តដោយអនុលោមតាមច្បាប់នៃ ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា និងបទបញ្ជាផ្ទៃក្នុងរបស់គ្រឹះស្ថាន ខេមា។ ព័ត៌មានអតិថិជន ត្រូវបានប្រើប្រាស់ ឬចែករំលែកទៅភាគីទីបី លុះត្រាតែ មានការអនុញ្ញាតពីគ្រឹះស្ថាន ខេមា ឬមានការព្រមព្រៀងពី អតិថិជន។

យន្តការដោះស្រាយបណ្តឹងរបស់អតិថិជន

គ្រឹះស្ថាន ខេមា ផ្តល់តម្លៃ និងដំណោះស្រាយនូវរាល់ កង្វល់ ឬបណ្តឹងតវ៉ារបស់អតិថិជន។ ព័ត៌មានត្រឡប់របស់ អតិថិជនត្រូវបានយកមកប្រើប្រាស់ ដើម្បីកែលម្អផលិតផល គុណភាពសេវាកម្ម និងឥរិយាបថបុគ្គលិក។ គ្រឹះស្ថាន បាន បង្កើតគោលការណ៍និងនីតិវិធី គ្រប់គ្រងបណ្តឹងតវ៉ារបស់ អតិថិជន ដែលតាមរយៈគោលការណ៍នេះ គ្រឹះស្ថានតែងតែ ផ្តល់ដំណោះស្រាយសមរម្យ និងឆ្លើយតបទៅកាន់អតិថិជន វិញទាន់ពេលវេលា ហើយរាល់ព័ត៌មានបណ្តឹងតវ៉ាដែលទទួល បានត្រូវបានរក្សាការសម្ងាត់។ គ្រឹះស្ថានបានពង្រឹងការអនុវត្ត យន្តការបណ្តឹងតវ៉ារបស់អតិថិជន ដោយដំឡើងការតាមដាន

ត្រួតពិនិត្យដល់កម្រិតក្រុមប្រឹក្សាភិបាល និងដាក់ឱ្យអនុវត្តប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងបណ្តឹងតវ៉ា (E-complaint)។

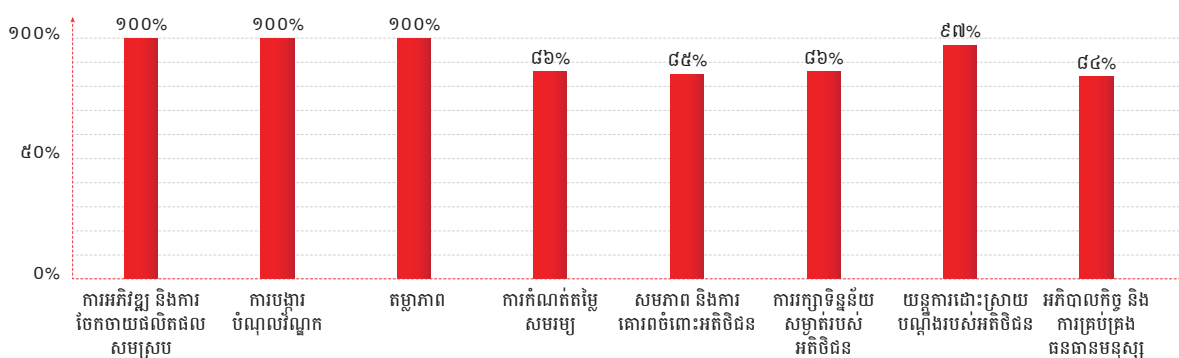
អភិបាលកិច្ច និងការគ្រប់គ្រង ប្តេជ្ញាចិត្ត ក្នុងកិច្ចការពារអតិថិជន

គ្រឹះស្ថាន ខេមា បានបង្កើតឱ្យមានរចនាសម្ព័ន្ធធនធានមនុស្ស រៀបចំឱ្យមានគោលការណ៍ និងនីតិវិធីក្នុងការគាំទ្រដល់ការអនុវត្តកិច្ចការពារអតិថិជន។ ក្រុមប្រឹក្សា

ភិបាល និងគណៈគ្រប់គ្រងជាន់ខ្ពស់ ធ្វើការសម្រេចចិត្តលើផែនការយុទ្ធសាស្ត្ររបស់គ្រឹះស្ថាន ដោយស្របទៅតាមបទដ្ឋានការពារអតិថិជន និងតាមដានយ៉ាងដិតដល់នូវការអនុវត្តគោលការណ៍ការពារអតិថិជន ដើម្បីធានាវិធានការកែតម្រូវ។ គោលដៅសង្គម និងគោលការណ៍ការពារអតិថិជនត្រូវបានផ្សព្វផ្សាយយ៉ាងទូលំទូលាយ ទៅកាន់បុគ្គលិកគ្រប់លំដាប់ថ្នាក់ទូទាំងគ្រឹះស្ថាន។

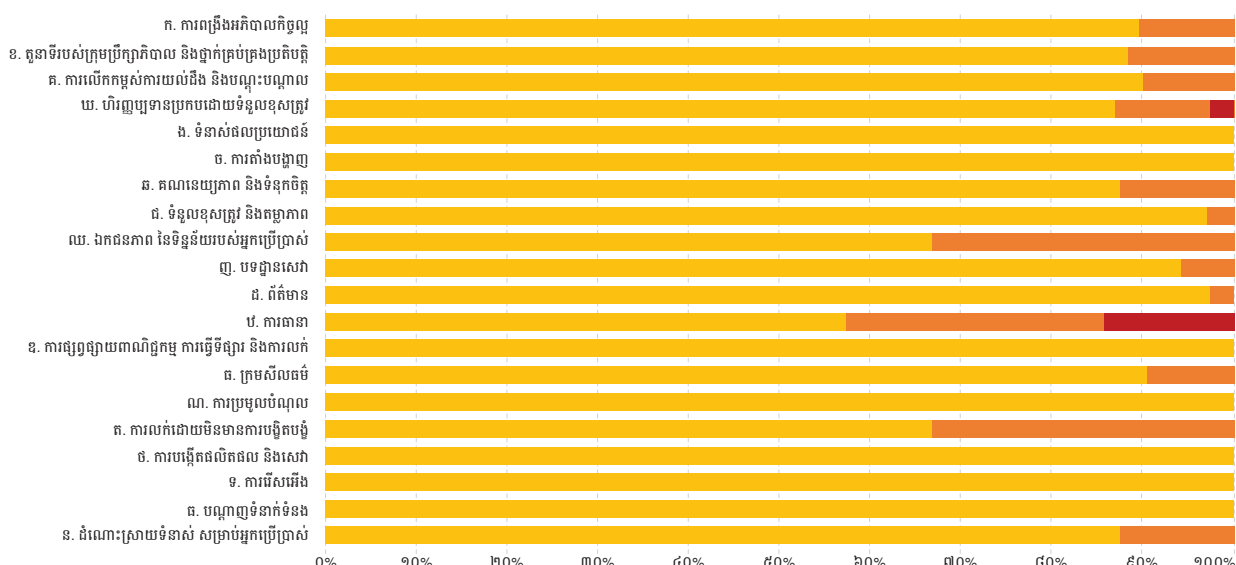
តាមរយៈគំនិតផ្តួចផ្តើមរបស់សមាគមមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុកម្ពុជា និងសមាគមធនាគារនៅកម្ពុជា គ្រឹះស្ថាន ខេមា ស្ថិតក្នុងចំណោមគ្រឹះស្ថានហិរញ្ញវត្ថុចំនួន ៣០ ដែលបានស្ម័គ្រចិត្តចូលរួមក្នុងការវាយតម្លៃការអនុវត្តកិច្ចការពារអតិថិជន។ ការវាយតម្លៃត្រូវបានធ្វើឡើងដោយក្រុមហ៊ុន MicroFinanza Rating (MFR) នៅត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០២៥។ ជាលទ្ធផល គ្រឹះស្ថាន ខេមា សម្រេចបានពិន្ទុ ៩៦% លើការវាយតម្លៃការអនុវត្តក្រុមប្រតិបត្តិវិស័យធនាគារនិងហិរញ្ញវត្ថុ និង ៩២,៤% លើការវាយតម្លៃកិច្ចការពារអតិថិជន។

ពិន្ទុតាមបទដ្ឋានការពារអតិថិជន



អនុលោមភាពតាមក្រុមប្រតិបត្តិវិស័យធនាគារនិងហិរញ្ញវត្ថុ

ចំនួនសូចនាករ ■ អនុលោមភាព ■ មួយផ្នែក ■ អវត្តមាន ■ មិនមានចម្លើយ



ការផ្តល់កម្ចីប្រកបដោយទំនួលខុសត្រូវ

ការចូលរួមរួមគ្នាបណ្តុះបណ្តាល និងសិក្ខាសាលាស្តីពីការផ្តល់កម្ចីប្រកបដោយទំនួលខុសត្រូវ

បុគ្គលិកឥណទាន និងបុគ្គលិកពាក់ព័ន្ធ របស់គ្រឹះស្ថាន ខេមា ទាំងអស់ដែលបានជាប់ការសាកល្បងការងារ តម្រូវឱ្យចូលរួមនិងបញ្ចប់ដោយជោគជ័យនូវ វគ្គបណ្តុះបណ្តាលស្តីពី ការផ្តល់ប្រាក់កម្ចីប្រកបដោយទំនួលខុសត្រូវ ដែលរៀបចំឡើងដោយវិទ្យាស្ថានធនាគារ និងហិរញ្ញវត្ថុ (IBF) ក្រោមការគាំទ្រពី ធនាគារជាតិនៃកម្ពុជា សមាគមធនាគារនៅកម្ពុជា និងសមាគមមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុកម្ពុជា។ បុគ្គលិក គ្រឹះស្ថាន ខេមា ចំនួន ៣៨រូប បានចូលរួម និងបញ្ចប់ដោយជោគជ័យវគ្គបណ្តុះបណ្តាលនេះ ក្នុងឆ្នាំ២០២៥។ គ្រឹះស្ថាន ខេមា នឹងនៅតែបន្តការអនុវត្តឱ្យបុគ្គលិកឥណទាន និងបុគ្គលិកពាក់ព័ន្ធនឹងផ្នែកឥណទានដែលជាប់ការសាកល្បងការងារឱ្យចូលរួមវគ្គបណ្តុះបណ្តាលនេះនៅឆ្នាំបន្តបន្ទាប់ទៀត។

ចាប់ពីឆ្នាំ២០២២ គ្រឹះស្ថាន ខេមា បានបញ្ជូននាយកសាខាចូលរួមក្នុងសិក្ខាសាលាថ្នាក់តំបន់ ស្តីពីការពង្រឹងសមត្ថភាពគ្រប់គ្រងសាខាប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព ចីរភាព ក្រមសីលធម៌ និងវិជ្ជាជីវៈ។ សិក្ខាសាលានេះមានគោលបំណងលើកកម្ពស់ការផ្តល់ឥណទានប្រកបដោយការទទួលខុសត្រូវដោយផ្ដោតលើប្រធានបទសំខាន់ៗរួមមាន៖ ការស្តារឥណទានប្រកបដោយវិជ្ជាជីវៈនិងក្រមសីលធម៌ ការកែលម្អគុណភាពសេវាកម្មហិរញ្ញវត្ថុប្រកបដោយការទទួលខុសត្រូវ និងក្រមសីលធម៌ យន្តការផ្តល់ឥណទានប្រកបដោយការទទួលខុសត្រូវរួមទាំងក្រមប្រតិបត្តិ និងវិធានផ្តល់ឥណទាន។

សិទ្ធិរបស់អតិថិជន

១. អតិថិជនមានសិទ្ធិយល់ដឹងអំពីតម្លៃ និងលក្ខខណ្ឌប្រាក់កម្ចី មុនពេលទទួលប្រាក់
២. អតិថិជនមានសិទ្ធិមិនទទួលយកប្រាក់កម្ចី
៣. អតិថិជនមានសិទ្ធិស្នើដកសិទ្ធិប្រើប្រាស់ កែតម្រូវ ឬធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពព័ត៌មានរបស់ខ្លួន ដោយទាក់ទងទៅកាន់បុគ្គលិកឥណទាន ឬការិយាល័យសាខារបស់គ្រឹះស្ថាន ខេមា
៤. អតិថិជនមានសិទ្ធិតវ៉ា ឬសួរសំណួរដើម្បីបញ្ជាក់ពីសេវាកម្មផ្សេងៗរបស់គ្រឹះស្ថាន ខេមា
៥. អតិថិជនមានសិទ្ធិទទួលបានតារាងកាលវិភាគសងប្រាក់ និងឯកសារសំខាន់ៗផ្សេងៗ នៅពេលទទួលប្រាក់កម្ចី និងប័ណ្ណសងប្រាក់រាល់ពេលបង់ប្រាក់
៦. អតិថិជនមានសិទ្ធិទទួលបាននូវភាពស្មើគ្នា ការយកចិត្តទុកដាក់ និងការគោរព ដោយគ្មានរើសអើងពីបុគ្គលិក ខេមា ឡើយ
៧. អតិថិជនមានទំនុកចិត្តថា គ្រឹះស្ថាន ខេមា នឹងរក្សាការសម្ងាត់ព័ត៌មានប្រាក់កម្ចី និងព័ត៌មានផ្ទាល់ខ្លួន។

ការបណ្តុះវិន័យឥណទានតាមរយៈមេតាកាត

គ្រឹះស្ថាន ខេមា បានបង្កើតមេតាកាតដែលមានមាតិកាផ្ដោតលើការបណ្តុះវិន័យឥណទាន ចំណេះដឹងទឹកស្អាតនិងអនាម័យ និងសុវត្ថិភាពហិរញ្ញវត្ថុ។ មេតាកាតដើរតួជាសម្ភារជំនួយចក្ខុ ដើម្បីពន្យល់អតិថិជនឱ្យយល់អំពីលក្ខខណ្ឌប្រាក់កម្ចី សិទ្ធិមុននិងក្រោយទទួលប្រាក់កម្ចី និងកំណត់ជាបទដ្ឋានរួមមួយសម្រាប់បុគ្គលិកឥណទាន គណនេយ្យករ និងបេឡាករ ក្នុងការបណ្តុះវិន័យឥណទានដល់អតិថិជន។ មេតាកាតត្រូវបានប្រើប្រាស់ដើម្បីបណ្តុះវិន័យឥណទាននៅពេល៖ ពេលអតិថិជនដាក់ពាក្យស្នើសុំកម្ចី ពេលចុះជួបផ្ទាល់របស់បុគ្គលិកឥណទានដល់លំនៅឋាន មុនពេលផ្តិតមេដៃអតិថិជននិងបុគ្គលដែលពាក់ព័ន្ធ និងពេលបើកប្រាក់កម្ចី។



ទំនួលខុសត្រូវក្នុងសង្គម

ការលើកកម្ពស់ចំណេះដឹងហិរញ្ញវត្ថុ

គ្រឹះស្ថាន ខេមា ប្តេជ្ញាចិត្តលើកកម្ពស់ការអប់រំផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុតាមរយៈ ការចុះផ្សព្វផ្សាយចំណេះដឹងហិរញ្ញវត្ថុដោយផ្ទាល់ទៅកាន់អតិថិជនគោលដៅ និងការចែករំលែកវីដេអូអប់រំ និងសារអប់រំខ្លីៗតាមរយៈបណ្តាញសង្គម។

គ្រឹះស្ថាន ខេមា ជឿជាក់ថាការផ្សព្វផ្សាយចំណេះដឹងហិរញ្ញវត្ថុ ជួយផ្តល់មូលដ្ឋានគ្រឹះក្នុងការត្រិះរិះពិចារណា និងអាចជួយឱ្យពួកគាត់សម្រេចចិត្តផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុបានត្រឹមត្រូវ។

ដោយមានការគាំទ្រពីអង្គការ Water.org គ្រឹះស្ថាន ខេមា បានរៀបចំសិក្ខាសាលាស្តីពីចំណេះដឹងហិរញ្ញវត្ថុកាលពីថ្ងៃទី២៦ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២៥ ក្នុងគោលបំណងបង្កើនទំនុកចិត្តដល់បុគ្គលិកលក់ក្នុងការគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុផ្ទាល់ខ្លួន និងពង្រឹងសមត្ថភាពពួកគាត់ក្នុងការចែករំលែកចំណេះដឹងហិរញ្ញវត្ថុដល់អតិថិជន នៅតាមសហគមន៍ដែលពួកគេកំពុងផ្តល់សេវា។

គំនិតផ្តួចផ្តើមនេះគឺជាផ្នែកមួយនៃការប្តេជ្ញាចិត្តរបស់គ្រឹះស្ថាន ខេមា ក្នុងកិច្ចការពារអតិថិជន និងការផ្តល់សេវាហិរញ្ញវត្ថុប្រកបដោយទំនួលខុសត្រូវ ដើម្បីធានាថាភ្នាក់ងារឥណទានមិនត្រឹមតែដើរតួជាអ្នកសម្របសម្រួលកម្ចីប៉ុណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែថែមទាំងជាអ្នកប្រឹក្សាហិរញ្ញវត្ថុជាទីទុកចិត្តរបស់អតិថិជនផងដែរ។

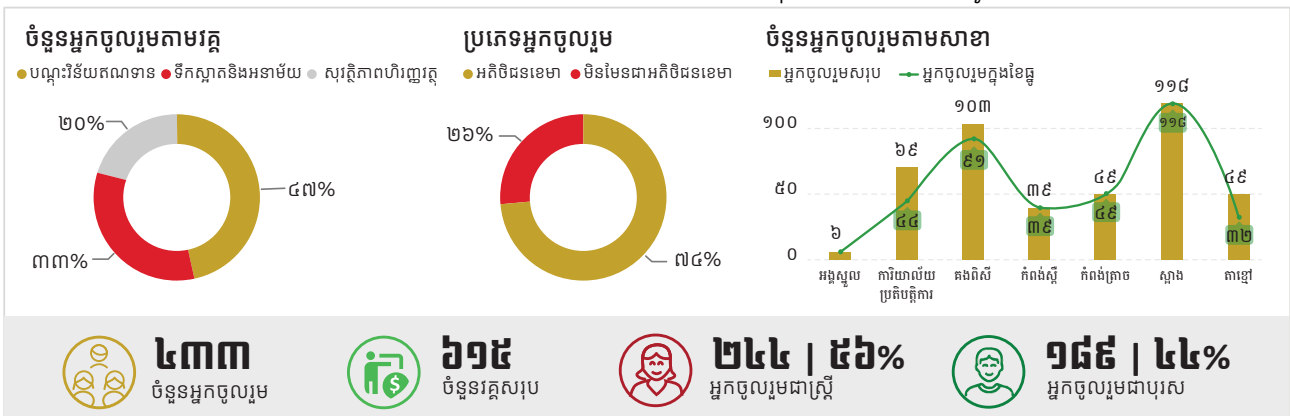
ទន្ទឹមនឹងនេះ គ្រឹះស្ថានបានរចនារូបភាពគន្លឹះខ្លីៗអំពីចំណេះដឹងហិរញ្ញវត្ថុស្តីពីការសន្សំប្រាក់ ប្រាក់កម្ចី ការរៀបចំផែនការហិរញ្ញវត្ថុ និងចំណេះដឹងក្នុងការចាត់ចែងលុយកាក់ផ្សេងៗ ដើម្បីផ្សព្វផ្សាយនៅលើបណ្តាញសង្គម។ គ្រឹះស្ថាន

ក៏បានចូលរួមសហការផ្សព្វផ្សាយកម្មវិធី «ចំណេះដឹងហិរញ្ញវត្ថុ» ដែលផលិតដោយក្រុមហ៊ុន អប្សរា មេឌា ស៊ីស (AMS) សហការជាមួយ សមាគមមីត្រូហិរញ្ញវត្ថុកម្ពុជា ផងដែរ។

ការផ្សព្វផ្សាយចំណេះដឹងហិរញ្ញវត្ថុតាមរយៈមេតាកាត

ជាឧបករណ៍ជំនួយដល់បុគ្គលិកឥណទានក្នុងការផ្សព្វផ្សាយចំណេះដឹងហិរញ្ញវត្ថុគ្រឹះស្ថាន ខេមា បានបោះពុម្ពមេតាកាត ទំហំ A4 ដែលមានភាពងាយស្រួលក្នុងការប្រើប្រាស់ ចែកជូនពួកគាត់។ នៅក្នុងមេតាកាតមានមាតិកាចំនួនបីរួមមាន (១)ការបណ្តុះវិន័យឥណទាន (២)ចំណេះដឹងទឹកស្អាតនិងអនាម័យ និង(៣)សេវាហិរញ្ញវត្ថុផ្លូវការ និងក្រៅផ្លូវការ។ ដើម្បីឱ្យការផ្សព្វផ្សាយនេះកាន់តែមានប្រសិទ្ធភាព គ្រឹះស្ថាន បានរៀបចំជំនាញវិជ្ជាជីវៈក្នុងការប្រើប្រាស់មេតាកាតដាក់បញ្ចូលនីតិវិធីនេះទៅក្នុងរបៀបវារៈបណ្តុះបណ្តាលតម្រង់ទិសបុគ្គលិកថ្មី និងផលិតវីដេអូណែនាំអំពីរបៀបប្រើប្រាស់មេតាកាតដាក់ក្នុងកម្មវិធីរៀនតាមបែបឌីជីថល (Digital Learning App)។ បន្ថែមពីនេះ ដើម្បីឱ្យការអនុវត្តត្រូវបានត្រួតពិនិត្យជាប្រចាំ និងមានសុចនាករអាចវាស់វែងបាន គ្រឹះស្ថាន ខេមា បានអភិវឌ្ឍឱ្យមានទម្រង់កត់ត្រាឌីជីថល ហើយចាប់ពីថ្ងៃទី២០ ខែតុលា ឆ្នាំ២០២៥ បុគ្គលិកឥណទានបានអនុវត្តការកត់ត្រាចំនួនអ្នកចូលរួមក្នុងការផ្សព្វផ្សាយចំណេះដឹងហិរញ្ញវត្ថុតាមទម្រង់ឌីជីថល។ ព័ត៌មានទាំងនោះនឹងត្រូវបូកសរុប និងចេញជារាយការណ៍សង្ខេបដោយស្វ័យប្រវត្តិព្រមទាំងផ្សព្វផ្សាយជាសាធារណៈស្តីពីកំណត់ត្រានេះតាមរយៈវីបសាយច័របស់គ្រឹះស្ថាន។ របាយការណ៍នេះ នឹងត្រូវបានតាមដានដោយគណៈគ្រប់គ្រងជាន់ខ្ពស់ជាប្រចាំ។

ខាងក្រោមនេះជារាយការណ៍សង្ខេបលទ្ធផលតាមដានការផ្សព្វផ្សាយចំណេះដឹងហិរញ្ញវត្ថុ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២៥៖





ការចូលរួមស្ម័គ្រចិត្តបរិច្ចាគឈាម

នៅថ្ងៃទី០៧ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២៥ បុគ្គលិកគ្រឹះស្ថាន ខេមា បានចូលរួមស្ម័គ្រចិត្តផ្តល់ឈាម ក្នុងកម្មវិធី «បរិច្ចាគ ឈាមសង្គ្រោះជីវិត» ដែលរៀបចំឡើងដោយ សមាគម មីត្រូហិរញ្ញវត្ថុកម្ពុជា សមាគមធនាគារនៅកម្ពុជា និង មជ្ឈមណ្ឌលជាតិផ្តល់ឈាម។

កម្មវិធីនេះត្រូវបានប្រព្រឹត្តទៅនៅវិទ្យាស្ថានបច្ចេកទេស ធនាគារ ដោយមានវត្តមានចូលរួមពីថ្នាក់ដឹកនាំ និងបុគ្គលិក បម្រើការក្នុងវិស័យធនាគារ និងហិរញ្ញវត្ថុជាច្រើនគ្រឹះស្ថាន។

មូលនិធិគាំទ្រវិវះកងទ័ព និងប្រជាជនជម្លៀសពី លំនៅឋាន

គ្រឹះស្ថាន ខេមា តាមរយៈសមាគមមីត្រូហិរញ្ញវត្ថុ កម្ពុជា បានចូលរួមជាមួយមូលនិធិគាំទ្រវិវះកងទ័ព និងប្រជាជន ជម្លៀសពីលំនៅឋានចំនួនពីរលើកសរុបជាទឹកប្រាក់ប្រមាណ ៤.៣៥៦ដុល្លារ។ លើកទី១ នៅថ្ងៃទី៣០ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២៥

ទទួលបានទឹកប្រាក់វិភាគទានពីគ្រឹះស្ថាន ខេមា ព្រមទាំង បុគ្គលិក និងសប្បុរសជននានាចំនួន ១.៣២៦ដុល្លារ និង ៤លានរៀល។ លើកទី២ នៅថ្ងៃទី១៤ ខែធ្នូឆ្នាំ២០២៥ ទទួល បានទឹកប្រាក់វិភាគទានពី គ្រឹះស្ថាន ខេមា ព្រមទាំងបុគ្គលិក និងសប្បុរសជននានាចំនួន ៦.០៦២.០០០រៀល និង ៤៨៤ដុល្លារ។

ទន្ទឹមនឹងនេះ តបតាមការអំពាវនាវរបស់សម្តេចមហា បវរធិបតី ហ៊ុន ម៉ាណែត និងតបតាមសេចក្តីណែនាំរបស់ ធនាគារជាតិនៃកម្ពុជា គ្រឹះស្ថាន ខេមា មីត្រូហិរញ្ញវត្ថុ លីមីតធីត សម្រេចអនុវត្តការលុបបំណុលដែលកំពុងមានជូនយោធិនដែល កំពុងបំពេញប្រតិបត្តិការផ្ទាល់ក្នុងសមរភូមិ៖ (១) យោធិន ពលី រហូតដល់ ៨០លានរៀល និង (២) យោធិនពិការ រហូតដល់ ១០លានរៀល។ គ្រឹះស្ថាន ខេមា លើកលែងរាល់ កម្រៃការផាកពិន័យនិងពន្យារពេលសងប្រាក់សម្រាប់យុទ្ធជន កំពុងធ្វើប្រតិបត្តិការដោយផ្ទាល់ក្នុងសមរភូមិប្រយុទ្ធ និង ជនភៀសស៊ីក រហូតដល់ថ្ងៃទី៣១ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០២៦។



ការលើកកម្ពស់សមភាពយេនឌ័រ

គ្រឹះស្ថាន ខេមា មានបេសកកម្មផ្ដោតការយកចិត្តទុកដាក់លើការផ្តល់ឥណទានដល់អតិថិជនស្ត្រី និងលើកកម្ពស់សមភាពយេនឌ័រនៅក្នុងគ្រឹះស្ថាន។ នៅឆ្នាំ២០២៥ ក្នុងចំណោមអតិថិជនសរុប ៥.៣៣៣នាក់ មានអតិថិជនចំនួន ៣.៦៣២នាក់ជាស្ត្រី ដែលស្មើនឹងប្រមាណ ៦៨% នៃអតិថិជនសរុប។

ជាគ្រឹះស្ថានដែលត្រូវបានផ្តួចផ្តើមបង្កើតឡើងដោយសហគ្រិនស្ត្រី គ្រឹះស្ថាន ខេមា តែងតែផ្ដោតការយកចិត្តទុកដាក់ និងផ្តល់តម្លៃខ្ពស់ចំពោះបុគ្គលិកជាស្ត្រីគ្រប់កម្រិតតួនាទី។ ជាក់ស្តែង ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល នៃគ្រឹះស្ថាន ខេមា មានប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាលជាស្ត្រី និងសមាជិក ១រូបក្នុងចំណោម ២រូបជាស្ត្រី។ គ្រឹះស្ថានមានបុគ្គលិកឥណទានជាស្ត្រីចំនួន ៣រូប ហើយ ៤៤% នៃបុគ្គលិកស្ត្រីសរុប មានតំណែងជាគណៈគ្រប់គ្រងនៅក្នុងគ្រឹះស្ថាន។

គ្រឹះស្ថាន ខេមា បានយកចិត្តទុកដាក់ខ្ពស់ចំពោះសុខុមាលភាពបុគ្គលិកជាពិសេសបុគ្គលិកស្ត្រី។ បេក្ខនារីត្រូវបានលើកទឹកចិត្តឱ្យដាក់ពាក្យ និងផ្តល់អាទិភាពក្នុងការជ្រើសរើសឱ្យបម្រើការងារ។ បុគ្គលិកទាំងអស់ទទួលបានប្រាក់បៀវត្សរ៍ និងអត្ថប្រយោជន៍ផ្សេងៗស្មើគ្នា ផ្អែកលើ

គុណវុឌ្ឍិ ដោយមិនប្រកាន់ភេទ។

អនុលោមពេញលេញតាមច្បាប់ការងារ បុគ្គលិកស្ត្រីដែលមានផ្ទៃពោះចាប់ពី ៣ខែឡើងទៅ ទទួលបានការសម្រាក ១៥នាទីក្នុងមួយថ្ងៃ។ ក្នុងអំឡុងពេលមួយឆ្នាំបន្ទាប់ពីសម្រាលកូន បុគ្គលិកស្ត្រីទទួលបានការសម្រាកបំបៅកូន ១ម៉ោងក្នុងមួយថ្ងៃ។ បុគ្គលិកស្ត្រីទទួលបានការសម្រាកលំហែមាតុភាពរយៈពេល ៩០ថ្ងៃ ដោយទទួលបានប្រាក់បៀវត្សរ៍ ១០០% ពេញ (គ្រឹះស្ថាន ខេមា ផ្តល់ជូនលើសពី បេឡាជាតិរបបសន្តិសុខសង្គម ដែលផ្តល់ជូនត្រឹម ៧០% នៃប្រាក់បៀវត្សរ៍)។ ក្រៅពីនេះ បុគ្គលិកក៏ទទួលបានប្រាក់ឧបត្ថម្ភសម្រាលកូន ៥០% រហូតដល់ ៥០០ដុល្លារ។

តាមរយៈគម្រោងបរិយាប័ន្នហិរញ្ញប្បទានអាកាសធាតុសម្រាប់សហគមន៍ងាយរងគ្រោះនៅតំបន់អាស៊ីប៉ាស៊ីហ្វិក (ICCAP) គ្រឹះស្ថាននឹងពង្រឹងការអនុវត្តយុទ្ធសាស្ត្រសមភាពយេនឌ័រ និងបរិយាប័ន្នសង្គម (GESI) ដោយដាក់បញ្ចូលយុទ្ធសាស្ត្រ GESI ទៅក្នុងគោលការណ៍ នីតិវិធី និងប្រតិបត្តិការរបស់គ្រឹះស្ថាន ដើម្បីកែលម្អលទ្ធភាពទទួលបានសេវាហិរញ្ញវត្ថុ បំពេញតម្រូវការស្ត្រី និងជំរុញបរិយាប័ន្នសង្គមកាន់តែប្រសើរ។

ផលិតផលដែលជួយលើកកម្ពស់បរិស្ថាន និងសង្គម

នៅគ្រឹះស្ថាន ខេមា ការគ្រប់គ្រងនិរន្តរភាព និងផលជះដល់សង្គម ត្រូវបានដាក់បញ្ចូលក្នុងវិធានការជំរុញ បរិយាប័ន្នហិរញ្ញវត្ថុរបស់យើង។ ផលិតផលឥណទានរបស់គ្រឹះស្ថាន ខេមា បានលើកកម្ពស់បរិស្ថាន និងសង្គម តាមរយៈការផ្តល់ឱកាសដល់សហគមន៍ ជាពិសេសស្ត្រី សហគមន៍ជនបទ និងអាជីវកម្មខ្នាតតូច លើកកម្ពស់ ជីវភាពរស់នៅ ពង្រឹងភាពធន់ និងលើកកម្ពស់ភាពរស់រវើកបរិស្ថាន។ ផលិតផលទាំងនោះរួមមាន៖ ឥណទានបែតង ឥណទានទឹកស្អាតនិងអនាម័យ និងឥណទានខ្នាតតូចបំផុត ដោយផ្តល់ជូនលក្ខខណ្ឌពិសេសសម្រាប់ អតិថិជនស្ត្រី។

ឥណទានបែតង

ឥណទានបែតង ផ្តល់ជូនដល់ក្រុមគ្រួសារ និងអាជីវកម្ម វិនិយោគលើដំណោះស្រាយប្រកបដោយនិរន្តរភាពបរិស្ថាន ដែលកាត់បន្ថយការបំភាយឧស្ម័នកាបូន និងពង្រឹងភាពធន់ នឹងអាកាសធាតុ។ ផលិតផលនេះគាំទ្រដល់ការប្រើប្រាស់ បច្ចេកវិទ្យាភាពរស់រវើកបរិស្ថាន និងសម្ភារៈទ្រព្យសកម្មដែលសន្សំ សំចៃថាមពល រួមទាំងយានយន្តអគ្គិសនី និងរថយន្ត Hybrid ដែលមានលក្ខណៈសន្សំសំចៃ និងកាត់បន្ថយផលប៉ះពាល់ ចំពោះបរិស្ថាន។

គិតត្រឹមឆ្នាំ២០២៥ គ្រឹះស្ថាន ខេមា បានផ្តល់ឥណទាន បែតង ដល់អតិថិជនចំនួន ២២១នាក់ និងមានផលប៉ុន្ត ឥណទាន ចំនួន ៣៤៩.២៤៩ដុល្លារ។

ឥណទានទឹកស្អាតនិងអនាម័យ

ឥណទានទឹកស្អាតនិងអនាម័យរបស់គ្រឹះស្ថាន ខេមា ជួយដោះស្រាយឧបសគ្គរបស់អតិថិជនក្នុងការទទួលបានទឹក ស្អាតនិងអនាម័យប្រើប្រាស់ ទន្ទឹមនឹងគុណប្រយោជន៍រយៈ ពេលវែងសម្រាប់សុខភាព សង្គម និងសេដ្ឋកិច្ចគ្រួសារ ក្នុង សហគមន៍ជនបទ។ គិតត្រឹមបំណាច់ឆ្នាំ២០២៥ ឥណទាន ទឹកស្អាតនិងអនាម័យ ត្រូវបានផ្តល់ជូនអតិថិជន ២.១៨៨នាក់ និងមានផលប៉ុន្តឥណទានសរុប ៩៨៩.៤២៨ដុល្លារ។

ឥណទានចំនួន ៨៣៥.៥៧២ដុល្លារត្រូវបានផ្តល់ជូន អតិថិជន ២.១៧៦គ្រួសារ ក្នុងនោះមានចំនួន ៥៩% ប្រើប្រាស់

ក្នុងគោលបំណងសាងសង់ឬជួសជុលបង្គន់អនាម័យ ១៧% ប្រើប្រាស់ក្នុងគោលបំណងតបណ្តាញទឹកស្អាត និងសាងសង់ បង្គន់អនាម័យ ១៧% ប្រើប្រាស់ក្នុងគោលបំណងតបណ្តាញ ទឹកស្អាត និង ២% ប្រើប្រាស់ក្នុងគោលបំណងកែលម្អ គុណភាពទឹក។ ដោយឡែក គ្រឹះស្ថាន ខេមា ក៏បានផ្តល់ ឥណទានសម្រាប់អ្នកផ្តល់សេវា ឬផ្គត់ផ្គង់សម្ភារៈទឹកនិង អនាម័យដល់អតិថិជន ១២នាក់ និងមានផលប៉ុន្តឥណទាន ១៥៣.៨៥៥ដុល្លារ។

ដើម្បីពង្រឹងបន្ថែមទៀត នូវអេកូឡូស៊ីទឹកស្អាត និង អនាម័យ គ្រឹះស្ថាន ខេមា បានធ្វើវិសោធនកម្មផលិតផល ឥណទានទឹកស្អាតនិងអនាម័យ ដើម្បីផ្តល់ឥណទានដល់ អ្នកផ្តល់សេវា ឬផ្គត់ផ្គង់សម្ភារៈទឹកនិងអនាម័យ។ ការពង្រីក វិសាលភាពនេះ ជួយគាំទ្រដល់អ្នកផ្តល់សេវាកម្ម អ្នកលក់ សម្ភារ និងអ្នកផលិតសម្ភារៈទឹកនិងអនាម័យ ដើម្បីផ្តល់ លទ្ធភាពដល់ម្ចាស់អាជីវកម្ម ពង្រីកប្រតិបត្តិការ កែលម្អ គុណភាពសេវាកម្ម និងពង្រីកដំណោះស្រាយទឹក និង អនាម័យ ដែលមានតម្លៃសមរម្យដល់សហគមន៍។ តាមរយៈ ការគាំទ្រដល់តួអង្គទាំងផ្នែកតម្រូវការ និងផ្នែកផ្គត់ផ្គង់ គ្រឹះស្ថាន ខេមា បានរួមចំណែកដល់ការអភិវឌ្ឍប្រព័ន្ធទីផ្សារ ទឹកនិងអនាម័យ ប្រកបដោយបរិយាប័ន្ន និងនិរន្តរភាព។

គ្រឹះស្ថាន ខេមា ទទួលបានការគាំទ្រពីអង្គការ Water.org ក្នុងការលើកកម្ពស់បរិយាប័ន្នឥណទានទឹកស្អាត និងអនាម័យ តាមរយៈការផ្តល់ឥណទានដល់គ្រឹះស្ថាន

ឥណទានជនបទ និងអ្នកផ្តល់សេវា ឬផ្គត់ផ្គង់សម្ភារទឹក និងអនាម័យដល់អតិថិជន និងការលើកកម្ពស់ចំណេះដឹង ហិរញ្ញវត្ថុ។ គ្រឹះស្ថាន ខេមា ក៏ជាសមាជិកនៃគម្រោង WCAD នៃសមាគមមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុកម្ពុជា ហើយតាមរយៈគម្រោងនេះ គ្រឹះស្ថាន ខេមា ទទួលបានឱកាសពង្រឹងសមត្ថភាពបុគ្គលិក ជាប្រចាំ ទៅលើការលក់ផលិតផលឥណទាន ទឹកស្អាតនិង អនាម័យ និងសម្ភារផ្សព្វផ្សាយមួយចំនួនទៀត។

លក្ខខណ្ឌឥណទានពិសេសសម្រាប់អតិថិជនស្ត្រី

ដើម្បីផ្តល់លទ្ធភាពដល់អ្នកសេដ្ឋកិច្ចក្រៅប្រព័ន្ធ អាជីវករ និងកសិករស្ត្រីដែលមានសក្តានុពល និងមាន លទ្ធភាពសងគ្រប់គ្រាន់ ប៉ុន្តែគ្មានទ្រព្យធានា អាចទទួលបាន

ឥណទានពីគ្រឹះស្ថានហិរញ្ញវត្ថុផ្លូវការ យកទៅប្រើប្រាស់ ពង្រីកមុខរបរ បង្កើនប្រាក់ចំណូល និងលើកកម្ពស់ជីវភាព គ្រួសារ គ្រឹះស្ថាន ខេមា បានផ្តល់ជូនលក្ខខណ្ឌពិសេសដល់ អតិថិជនស្ត្រី សម្រាប់ឥណទានខ្នាតតូចបំផុត ឥណទាន កសិកម្ម និងឥណទានបែតង ដែលមានទំហំកម្ចីរហូតដល់ ២.០០០ដុល្លារ ដោយមិនតម្រូវឱ្យមានទ្រព្យធានា។

ការផ្តល់ជូននេះ ចាប់ផ្តើមអនុវត្តចាប់ពី ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២៤ ហើយគិតត្រឹមបំណាច់ឆ្នាំ២០២៥ មានអតិថិជន ស្ត្រីចំនួន ១.៣១៤នាក់ ទទួលបានលក្ខខណ្ឌពិសេសនេះ និងមានផលប្រតិបត្តិឥណទានចំនួន ១.៥៧៥.៣៤៥ដុល្លារ។



អតិថិជនរបស់ ខេមា

អ្នកស្រី លន់ សុខន និងស្វាមី បានចាប់យកអាជីពផលិតពាង បន្ទាប់ពីរៀបអាពាហ៍ពិពាហ៍រួចកាលពីជាង ២០ឆ្នាំមុន គឺតាំងតែពីពេលអ្នកស្រី និងស្វាមី រស់នៅស្រុកស្រែអំបិល ខេត្តកោះកុង មកម្ល៉េះ។ ស្រ្តីវ័យ ៥០ឆ្នាំរូបនេះរំលឹកថា អ្នកស្រីចេះធ្វើពាងតាំងតែពីអ្នកស្រីធំដឹងក្តីមកម្ល៉េះ ដោយសារតែមានឪពុកម្តាយប្រកបរបរធ្វើពាង។ ឆ្នាំ២០១៣ អ្នកស្រីបានផ្លាស់ទីលំនៅមកកាន់ភូមិត្រិប សង្កាត់កំបូល ខណ្ឌកំបូល រាជធានីភ្នំពេញ។

អ្នកស្រីបានឱ្យដឹងថា អ្នកស្រី និងស្វាមីអាចផលិតពាង ៣ពាងក្នុងមួយថ្ងៃ។ អ្នកស្រី និងស្វាមីផលិតពាងដោយខ្លួនឯង ដោយមិនមានជួលកូនជាងពីក្រៅមកនោះទេ។ បន្ទាប់ពីផលិតរួច ស្វាមីអ្នកស្រីដឹកពាងដាក់រ៉ឺម៉កលក់។ អ្នកទិញភាគច្រើនជាអ្នករស់នៅតាមស្រុកជុំវិញផ្លូវជាតិលេខ២ ផ្លូវជាតិលេខ៣ និងផ្លូវជាតិលេខ៤ ដូចជា ស្រុកអង្គស្នួល និងស្រុកកណ្តាលស្ទឹង ខេត្តកណ្តាល ស្រុកបសេដ្ឋ និងស្រុកគងពិសី ខេត្តកំពង់ស្ពឺ ស្រុកបាទី និងស្រុកសំរោង ខេត្តតាកែវ។

អ្នកស្រីបានលើកឡើងអំពីគុណសម្បត្តិរបស់ពាងថា វាមានតម្លៃថោកហើយមានអាយុកាលប្រើប្រាស់បានយូរដោយពាងមួយតម្លៃត្រឹមតែ ៥ម៉ឺនរៀល ទៅ ៧ម៉ឺនរៀលតែប៉ុណ្ណោះ។

៤៧ របាយការណ៍ប្រចាំឆ្នាំ ២០២៥

គេច្រើនប្រើពាងសម្រាប់ត្រងទឹកភ្លៀង ដោយសារតែវាមានមាត់ធំ អាចត្រងទឹកភ្លៀងបានស្រួល និងងាយស្រួលលាងសម្អាត។

ពាងមានប្រយោជន៍ច្រើន ពិសេសនៅតំបន់ដែលមិនទាន់មានបណ្តាញទឹកស្អាតទៅដល់ ប្រជាជនខ្មែរនិយមប្រើប្រាស់ពាងដើម្បីប្រមូលទឹកភ្លៀងទុកប្រើប្រាស់ក្នុងជីវភាពគ្រួសារប្រចាំថ្ងៃ ប៉ុន្តែនៅប្រឈមនឹងបញ្ហាខ្វះទឹកប្រើប្រាស់នារដូវប្រាំង។ អ្នកស្រី និងស្វាមី បានពិភាក្សាគ្នា និងដាក់ស្នើកម្ចីពីគ្រឹះស្ថាន ខេមា ចំនួន ៤លានរៀល ដើម្បីប្រើប្រាស់ជាដើមទុនសម្រាប់ទិញសម្ភារផលិតពាងបន្ថែម និងទិញស៊ីវិលទឹកទឹកលក់។ ក្នុងមួយឡានអាចផ្ទុកទឹកចំណុះ ៣ម៉ែត្រគូប និងអាចលក់បានកម្រៃ ៣ម៉ឺនរៀល។ ក្រៅពីអាចបង្កើតប្រាក់ចំណូលបន្ថែម របរដឹកទឹកលក់ជួយផ្តល់ដំណោះស្រាយទឹកដល់អតិថិជនរបស់គាត់ផងដែរ។

មុខរបរនេះផ្តល់លទ្ធភាពឱ្យអ្នកស្រីអាចសន្សំប្រាក់ទុកបានខ្លះៗ នៅថ្ងៃអនាគត អ្នកស្រីមានបំណងប្រើប្រាស់ប្រាក់សន្សំ និងកម្ចីបន្ថែមពីគ្រឹះស្ថាន ខេមា ដើម្បីសាងសង់តូបលក់គ្រឿងក្រអូបបង្កើតមុខរបរនឹងនរមួយសម្រាប់កូនស្រីដែលបច្ចុប្បន្នជាកម្មការនិរោងចក្រ។



របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ និង របាយការណ៍របស់សវនករឯករាជ្យ

- របាយការណ៍ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល
- របាយការណ៍សវនករឯករាជ្យ
- របាយការណ៍ស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុ
- របាយការណ៍លទ្ធផលលម្អិត
- របាយការណ៍បម្រែបម្រួលមូលធន
- របាយការណ៍លំហូរសាច់ប្រាក់

របាយការណ៍ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល

ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល សូមធ្វើការបង្ហាញនូវរបាយការណ៍របស់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល និងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុដែលបានធ្វើសវនកម្មចររបស់ខេមាមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ លីមីតធីត (ហៅកាត់ថា ក្រុមហ៊ុន) សម្រាប់ដំណាច់ឆ្នាំថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២៥។

អំពីក្រុមហ៊ុន

ខេមាមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ លីមីតធីត (ហៅកាត់ថា ក្រុមហ៊ុន) គឺជាគ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុមានអាជ្ញាបណ្ណដែលបានចុះបញ្ជីនៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា និងបានចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្មជាមួយក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ជាក្រុមហ៊ុនឯកជនទទួលខុសត្រូវមានកម្រិត ដែលមានអត្តលេខចុះបញ្ជីលេខ ០០០១៩៥១២ ចុះថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០១០។ ក្រុមហ៊ុនបានទទួល អាជ្ញាបណ្ណអចិន្ត្រៃយ៍ដើម្បីប្រកបអាជីវកម្មជា គ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុពីធនាគារជាតិនៃកម្ពុជា (ហៅកាត់ថា NBC ឬ ធនាគារកណ្តាល) នៅថ្ងៃទី២៩ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០១០។

សកម្មភាពអាជីវកម្មចម្បង

សកម្មភាពចម្បងរបស់ក្រុមហ៊ុន គឺការផ្តល់សេវាមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុដល់សហគមន៍ សហគ្រាសធុនតូច និងមធ្យម និងកសិកម្មជនបទ ប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព និរន្តរភាព និងការទទួលខុសត្រូវ ជាពិសេសស្ត្រី ប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព និរន្តរភាព និងការទទួលខុសត្រូវ ។

លទ្ធផលហិរញ្ញវត្ថុ

លទ្ធផលហិរញ្ញវត្ថុនៃប្រតិបត្តិការសម្រាប់ដំណាច់ឆ្នាំថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២៥ មានបង្ហាញនៅក្នុងរបាយការណ៍លទ្ធផលលម្អិតផ្សេងៗ នៅលើទំព័រទី ១១។

ឥណទាន និងបុរេប្រទានអាក្រក់ និងសង្ស័យ

មុនពេលរៀបចំរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលបានចាត់វិធានការដែលមានមូលដ្ឋានសមរម្យ ពាក់ព័ន្ធនឹងការជម្រះឥណទាន និងបុរេប្រទានអាក្រក់ចេញពីបញ្ជី និងការធ្វើសវិធានធនសម្រាប់ឥណទាន និងបុរេប្រទានអាក្រក់ និងសង្ស័យ ហើយក្រុមប្រឹក្សាភិបាល

ជឿជាក់ថារាល់ឥណទាន និងបុរេប្រទានអាក្រក់ទាំងអស់ដែលបានដឹង ត្រូវបានជម្រះចេញពីបញ្ជី និងបានកត់ត្រាសវិធានធនគ្រប់គ្រាន់សម្រាប់ឥណទាន និងបុរេប្រទានអាក្រក់ និងសង្ស័យ។

គិតត្រឹមកាលបរិច្ឆេទនៃរបាយការណ៍នេះ ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលពុំបានដឹងពីកាលៈទេសៈណាមួយ ដែលនាំឱ្យចំនួនឥណទាន និងបុរេប្រទានអាក្រក់ដែលបានជម្រះចេញពីបញ្ជី ឬចំនួនសវិធានធនឥណទាន និងបុរេប្រទានសង្ស័យ ក្នុងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនមានតម្លៃមិនគ្រប់គ្រាន់ជាសារវន្តនោះទេ។

ទ្រព្យសកម្ម

គិតត្រឹមកាលបរិច្ឆេទនៃរបាយការណ៍នេះ ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលពុំបានដឹងពីព្រឹត្តិការណ៍ណាមួយ ដែលអាចបណ្តាលឱ្យការកំណត់តម្លៃនៃទ្រព្យសកម្ម នៅក្នុងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនមានភាពមិនសមស្របជាសារវន្តនោះទេ។

បំណុលយថាភាព និងបំណុលផ្សេងៗ

គិតត្រឹមកាលបរិច្ឆេទនៃរបាយការណ៍នេះ មិនមាន ៖

- (ក) បន្ទុកណាមួយលើទ្រព្យសកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុនដែលបានកើតឡើងដោយសារការដាក់បញ្ចាំសម្រាប់ការធានាបំណុលរបស់បុគ្គលណាម្នាក់ឡើយ ចាប់តាំងពីដំណាច់ការិយបរិច្ឆេទមក ឬ
- (ខ) បំណុលយថាភាពណាមួយរបស់ក្រុមហ៊ុន ដែលបានកើតឡើងតាំងពីដំណាច់ការិយបរិច្ឆេទមក

តាមយោបល់របស់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល ពុំមានបំណុលយថាភាព ឬបំណុលផ្សេងៗរបស់ក្រុមហ៊ុន បានក្លាយជាការបង្ខំឱ្យសង ឬអាចនឹងត្រូវទាមទារឱ្យសងក្នុងរយៈពេល ១២ខែបន្ទាប់ពីដំណាច់ឆ្នាំ ដែលនឹង ឬអាចនឹងមានផលប៉ះពាល់ជាសារវន្តដល់លទ្ធភាពរបស់ក្រុមហ៊ុនក្នុងការបំពេញកាតព្វកិច្ចរបស់ខ្លួន ដល់ថ្ងៃកំណត់នោះទេ។

ការប្រែប្រួលកាលៈទេសៈ

គិតត្រឹមកាលបរិច្ឆេទនៃរបាយការណ៍នេះ ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលមិនបានដឹងពីកាលៈទេសៈណាមួយ ដែលមិនបានឆ្លុះបញ្ចាំងនៅក្នុងរបាយការណ៍នេះ ឬរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនរួមដែលអាចបណ្តាលឱ្យចំនួនទឹកប្រាក់ដែលបានបង្ហាញក្នុងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនមានភាពមិនត្រឹមត្រូវនោះទេ។

ប្រតិបត្តិការមិនប្រក្រតី

តាមយោបល់របស់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល មិនមានខ្លាំងគណនី ប្រតិបត្តិការ ឬព្រឹត្តិការណ៍ខុសប្រក្រតីណាមួយ ដែលអាចជះឥទ្ធិពលជាសារវន្តចំពោះលទ្ធផលហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន សម្រាប់ដំណាច់ឆ្នាំថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២៥ ទេ។

តាមយោបល់របស់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលនៅចន្លោះពេលរវាងដំណាច់ឆ្នាំនេះ រហូតមកទល់នឹងកាលបរិច្ឆេទនៃរបាយការណ៍ មិនមានខ្លាំងគណនី ប្រតិបត្តិការ ឬព្រឹត្តិការណ៍ខុសប្រក្រតីណាមួយដែលអាចជះឥទ្ធិពលជាសារវន្តដល់លទ្ធផលហិរញ្ញវត្ថុ របស់ក្រុមហ៊ុនក្នុងឆ្នាំនេះទេ។

ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល

សមាជិកក្រុមប្រឹក្សាភិបាលដែលនៅបម្រើការក្នុងអំឡុងឆ្នាំ និងគិតត្រឹមកាលបរិច្ឆេទនៃរបាយការណ៍នេះ មានរាយនាមដូចខាងក្រោម៖

- | | |
|--------------------------------|--------------------------|
| លោកស្រី ឌិត នីតា | ប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល |
| លោកស្រី យូ ប៊ូរី | អភិបាលឯករាជ្យ |
| លោក ហ្វឺរីដ ស៊ីមុន ប៉ូល ឌូប៊ីរ | អភិបាលឯករាជ្យ |

ការទទួលខុសត្រូវរបស់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលលើរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ

ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល ជាអ្នកទទួលខុសត្រូវ ត្រួតពិនិត្យរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ដែលរៀបចំឡើងដោយគណៈគ្រប់គ្រង ហើយធានាថារបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុត្រូវបានរៀបចំឡើង និងបានបង្ហាញត្រឹមត្រូវ នូវគ្រប់ទិដ្ឋភាពជាសារវន្តទាំងអស់នៃស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន នាថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២៥ និងលទ្ធផលហិរញ្ញវត្ថុ ព្រមទាំងលំហូរ

សាច់ប្រាក់របស់ក្រុមហ៊ុន សម្រាប់ការិយបរិច្ឆេទដែលបានបញ្ចប់ ដោយអនុលោមទៅតាមស្តង់ដារទាក់ទងនឹងហិរញ្ញវត្ថុអន្តរជាតិ នៃកម្ពុជា សម្រាប់សហគ្រាសធុនតូច និងមធ្យម (ហៅកាត់ថា CIFRS for SMEs)។ ក្នុងការរៀបចំរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុទាំងនេះ ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលត្រូវ ៖

១. អនុវត្តគោលការណ៍គណនេយ្យសមស្រប អនុលោមតាម CIFRS for SMEs ដែលគាំទ្រដោយការវិនិច្ឆ័យ និងការប៉ាន់ស្មានសមហេតុផល និងប្រកបដោយការប្រុងប្រយ័ត្នព្រមទាំងអនុវត្តតាមគោលការណ៍ទាំងនេះឱ្យមានសង្គតិភាព។
២. អនុវត្តតាមតម្រូវការក្នុងការលាតត្រដាងព័ត៌មានតាម CIFRS for SMEs ហើយប្រសិនបើមានការប្រាសចាកណាមួយក្នុងការបង្ហាញឱ្យមានភាពត្រឹមត្រូវការប្រាសចាកទាំងនោះត្រូវបានលាតត្រដាង ពន្យល់ និងកំណត់ចំនួនទឹកប្រាក់បានត្រឹមត្រូវនៅក្នុងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ។
៣. រក្សាទុកកំណត់ត្រាគណនេយ្យឱ្យបានគ្រប់គ្រាន់ និងប្រព័ន្ធត្រួតពិនិត្យផ្ទៃក្នុងប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព។
៤. រៀបចំរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ដោយផ្អែកលើមូលដ្ឋាននិរន្តរភាពនៃដំណើរការអាជីវកម្ម លើកលែងតែមានភាពមិនសមស្របក្នុងការសន្មតថាក្រុមហ៊ុននឹងបន្តកិច្ចប្រតិបត្តិការអាជីវកម្មក្នុងពេលអនាគតដ៏ខ្លី និង
៥. ត្រួតពិនិត្យ និងដឹកនាំក្រុមហ៊ុនឱ្យមានប្រសិទ្ធភាពតាមរយៈការសម្រេចចិត្តសំខាន់ៗទាំងអស់ដែលមានឥទ្ធិពលជាសារវន្តលើប្រតិបត្តិការ និងលទ្ធផលរបស់ក្រុមហ៊ុន ហើយធានាថាការសម្រេចចិត្តទាំងនេះត្រូវបានឆ្លុះបញ្ចាំងត្រឹមត្រូវនៅក្នុងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ។

ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលអះអាងថាក្រុមហ៊ុនបានអនុវត្តតាមរាល់តម្រូវការខាងលើក្នុងការរៀបចំរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ។

ការអនុម័តរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ

តាងនាមឱ្យ ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល របស់ គ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ខេមា មីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ លីមីតធីត យើងសូមបញ្ជាក់ថា របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុដែលបានភ្ជាប់មកជាមួយ

ព្រមទាំងកំណត់សម្គាល់ទាំងឡាយបានបង្ហាញត្រឹមត្រូវនូវ គ្រប់ទិដ្ឋភាពជាសារវន្តទាំងអស់នៃស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុរបស់ ក្រុមហ៊ុន គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២៥ និងលទ្ធផល ហិរញ្ញវត្ថុ ព្រមទាំងលំហូរសាច់ប្រាក់សម្រាប់ដំណាច់ឆ្នាំ

ដោយអនុលោមទៅតាមស្តង់ដារបាយការណ៍ទាក់ទងនឹង ហិរញ្ញវត្ថុអន្តរជាតិ នៃកម្ពុជា សម្រាប់សហគ្រាសធុនតូច និង មធ្យម។

ជ. ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល



លោកស្រី ឱក សីតា
ប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល

រាជធានីភ្នំពេញ ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ថ្ងៃទី៣០ ខែមេសា ឆ្នាំ២០២៦



លោក លី លាង
អគ្គនាយកប្រតិបត្តិ

របាយការណ៍សវនករឯករាជ្យ

ជូនភាគទុនិក ខេមា មីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ លីមីតធីត

មតិយោបល់របស់យើងខ្ញុំ

តាមមតិយោបល់របស់យើងខ្ញុំ របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ បានបង្ហាញត្រឹមត្រូវនូវគ្រប់ទិដ្ឋភាពជាសារវន្តទាំងអស់ នៃ ស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុរបស់ ខេមា មីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ លីមីតធីត (ហៅកាត់ថា ក្រុមហ៊ុន) គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២៥ និងលទ្ធផលហិរញ្ញវត្ថុ ព្រមទាំងលំហូរសាច់ប្រាក់សម្រាប់ ដំណាច់ឆ្នាំ ដោយអនុលោមទៅតាមស្តង់ដាររបាយការណ៍ ទាក់ទងនឹងហិរញ្ញវត្ថុអន្តរជាតិ នៃកម្ពុជា សម្រាប់សហគ្រាស ធុនតូច និងមធ្យម (ហៅកាត់ថា CIFRS for SMEs) ។

របាយការណ៍ដែលយើងខ្ញុំបានធ្វើសវនកម្ម

របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន រួមមាន៖

- របាយការណ៍ស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុ គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២៥
- របាយការណ៍លទ្ធផលមូលធនផ្សេងៗ សម្រាប់ដំណាច់ឆ្នាំ
- របាយការណ៍បម្រែបម្រួលមូលធន សម្រាប់ដំណាច់ឆ្នាំ
- របាយការណ៍លំហូរសាច់ប្រាក់សម្រាប់ដំណាច់ឆ្នាំ និង
- កំណត់សម្គាល់របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ រួមទាំងសេចក្តី សង្ខេបគោលការណ៍គណនេយ្យសំខាន់ៗ និងព័ត៌មាន ពន្យល់ផ្សេងៗទៀត។

មូលដ្ឋាននៃមតិយោបល់របស់យើងខ្ញុំ

យើងខ្ញុំបានធ្វើសវនកម្មដោយអនុលោមទៅតាមស្តង់ដារ អន្តរជាតិស្តីពីសវនកម្មនៃកម្ពុជា (ហៅកាត់ថាស្តង់ដារសវនកម្ម)។ ការទទួលខុសត្រូវរបស់យើងខ្ញុំដែលអនុលោមទៅតាមស្តង់ដារ ទាំងនោះ ត្រូវបានពណ៌នាបន្ថែមទៀតនៅក្នុងកថាខណ្ឌ ការ ទទួលខុសត្រូវរបស់សវនករក្នុងការធ្វើសវនកម្មលើរបាយការណ៍ ហិរញ្ញវត្ថុ នៅក្នុងរបាយការណ៍សវនកររបស់យើងខ្ញុំ។

យើងខ្ញុំជឿជាក់ថាភស្តុតាងសវនកម្មដែលយើងខ្ញុំបាន ទទួលបានភាពគ្រប់គ្រាន់ និងសមហេតុផល ដើម្បីធ្វើជា មូលដ្ឋានសម្រាប់ការបញ្ចេញមតិយោបល់របស់យើងខ្ញុំ។

ឯករាជ្យ

យើងខ្ញុំមានឯករាជ្យពីក្រុមហ៊ុនដែលអនុលោមទៅតាម តម្រូវការក្រមសីលធម៌ នៃក្រមសីលធម៌វិជ្ជាជីវៈ សម្រាប់

គណនេយ្យករ និងសវនករកម្ពុជា (ហៅកាត់ថា ក្រមសីលធម៌ CPAA) រួមជាមួយនឹងវិធានឯករាជ្យរបស់ ធនាគារជាតិ នៃ កម្ពុជា (ហៅកាត់ថា ធនាគារជាតិ) ដែលពាក់ព័ន្ធនឹងការធ្វើ សវនកម្មចំពោះរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់អង្គភាពដែល មានការទទួលខុសត្រូវជាសាធារណៈនៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា។ យើងខ្ញុំក៏បានបំពេញកាតព្វកិច្ចក្នុងការទទួលខុសត្រូវលើក្រម សីលធម៌ផ្សេងៗទៀត ដោយអនុលោមទៅតាមតម្រូវការនៃ ក្រមសីលធម៌ CPAA និងវិធានឯករាជ្យរបស់ធនាគារជាតិ។

ព័ត៌មានផ្សេងៗ

គណៈគ្រប់គ្រងទទួលខុសត្រូវចំពោះព័ត៌មានផ្សេងៗ។ ព័ត៌មានផ្សេងៗដែលយើងខ្ញុំបានទទួលនាកាលបរិច្ឆេទនៃ របាយការណ៍សវនករនេះ រួមមាន របាយការណ៍ក្រុមប្រឹក្សា ភិបាល និងព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុបន្ថែមទៅតាមតម្រូវការរបស់ ធនាគារជាតិនៃកម្ពុជា ប៉ុន្តែមិនរួមបញ្ចូលនូវរបាយការណ៍ ហិរញ្ញវត្ថុ និងរបាយការណ៍សវនកររបស់យើងខ្ញុំទេ។

មតិយោបល់របស់យើងខ្ញុំចំពោះរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ពុំបានគ្របដណ្តប់ទៅលើព័ត៌មានផ្សេងៗនោះទេ ហើយ យើងខ្ញុំមិនធ្វើការធានាអះអាងចំពោះព័ត៌មានទាំងនោះទេ។

ទាក់ទងនឹងការធ្វើសវនកម្មរបស់យើងខ្ញុំ ទៅលើ របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ យើងខ្ញុំទទួលខុសត្រូវក្នុងការអាន ព័ត៌មានផ្សេងៗដែលបានរៀបរាប់ខាងលើ ដើម្បីពិចារណា ថាតើព័ត៌មានផ្សេងៗទាំងនោះមានភាពផ្ទុយគ្នាជាសារវន្តពី របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ឬផ្ទុយពីការយល់ដឹងរបស់យើងខ្ញុំ ផ្អែកលើលទ្ធផលនៃការធ្វើសវនកម្ម ឬមានការរាយការណ៍ពី កំហុសឆ្គងជាសារវន្តដែលបានកើតឡើងឬទេ។

ផ្អែកទៅលើការងារដែលយើងខ្ញុំបានបំពេញលើព័ត៌មាន ផ្សេងៗដែលយើងខ្ញុំបានទទួលនាកាលបរិច្ឆេទនៃរបាយការណ៍ សវនករនេះ ប្រសិនបើយើងខ្ញុំសន្និដ្ឋានថាមានកំហុសឆ្គង ជាសារវន្តដែលកើតចេញពីព័ត៌មានផ្សេងៗទាំងនេះ យើងខ្ញុំ ត្រូវរាយការណ៍ពីអង្គហេតុនៃកំហុសឆ្គងទាំងនោះ។ យើងខ្ញុំ មិនមានអ្វីត្រូវរាយការណ៍ចំពោះបញ្ហានេះទេ។

**ការទទួលខុសត្រូវរបស់គណៈគ្រប់គ្រង និងអ្នកដែល
ទទួលបន្ទុកលើអភិបាលកិច្ចចំពោះរបាយការណ៍
ហិរញ្ញវត្ថុ**

គណៈគ្រប់គ្រង ទទួលខុសត្រូវក្នុងការរៀបចំ
របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ និងបង្ហាញរបាយការណ៍ទាំងនោះឱ្យ
បានត្រឹមត្រូវ ដោយអនុលោមទៅតាម CIFRS for SMEs និង
ទទួលខុសត្រូវលើការត្រួតពិនិត្យផ្ទៃក្នុងដែលគណៈគ្រប់គ្រង
កំណត់ថាមានភាពចាំបាច់ក្នុង ការរៀបចំរបាយការណ៍
ហិរញ្ញវត្ថុឱ្យចៀសផុតពីការរាយការណ៍ខុសជាសារវន្ត ដែល
បណ្តាលមកពីការក្លែងបន្លំ ឬកំហុសឆ្គងផ្សេងៗ។

ក្នុងការរៀបចំរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ គណៈគ្រប់គ្រង
ទទួលខុសត្រូវក្នុងការវាយតម្លៃអំពីលទ្ធភាពរបស់ក្រុមហ៊ុនក្នុង
ការបន្តនិរន្តរភាពអាជីវកម្ម ការលាតត្រដាងព័ត៌មានដែល
ពាក់ព័ន្ធក៏ដូចជាបញ្ហាផ្សេងៗដែលទាក់ទងទៅនឹងនិរន្តរភាព
អាជីវកម្ម ដោយប្រើមូលដ្ឋានគណនេយ្យសម្រាប់និរន្តរភាព
អាជីវកម្ម លើកលែងតែគណៈគ្រប់គ្រងមានគម្រោងបិទ
អាជីវកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុនឬបញ្ឈប់ប្រតិបត្តិការឬដោយមិនមាន
ជម្រើសណាផ្សេងប្រកបដោយភាពប្រាកដប្រជាណាមួយ។

អ្នកដែលទទួលបន្ទុកលើអភិបាលកិច្ច ទទួលខុសត្រូវ
ក្នុងការត្រួតពិនិត្យដំណើរការនៃការរាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ
របស់ក្រុមហ៊ុន។

**ការទទួលខុសត្រូវរបស់សវនករក្នុងការធ្វើសវនកម្មលើ
របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ**

គោលបំណងរបស់យើងខ្ញុំ គឺស្វែងរកអំណះអំណាង
ដែលសមហេតុផលថា របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុទាំងមូលពុំ
មានការរាយការណ៍ខុសជាសារវន្តដែលបណ្តាលមកពីការ
ក្លែងបន្លំ ឬកំហុសឆ្គងផ្សេងៗ និងចេញរបាយការណ៍សវនករ
ដែលមានមតិយោបល់របស់យើងខ្ញុំ។ អំណះអំណាងដែល
សមហេតុផលគឺជាការអះអាងក្នុងកម្រិតខ្ពស់ ប៉ុន្តែវាមិនមែន
ជាការធានាថាសវនកម្មដែលបានធ្វើឡើងដោយ អនុលោម
ទៅតាមស្តង់ដារសវនកម្ម តែងតែរកឃើញជានិច្ចនូវការ
រាយការណ៍ខុសជាសារវន្តដែលបានកើតឡើងនោះទេ។ ការ
រាយការណ៍ខុសអាចកើតឡើងពីការក្លែងបន្លំ ឬកំហុសឆ្គង
ហើយវាត្រូវបានចាត់ទុកថាមានលក្ខណៈជាសារវន្តប្រសិនបើ
ការរាយការណ៍ខុសនីមួយៗ ឬការរាយការណ៍ខុសសរុប អាច

ត្រូវបានរំពឹងថាវាជះឥទ្ធិពលលើមូលដ្ឋាននៃការសម្រេចចិត្ត
ផ្នែកសេដ្ឋកិច្ចរបស់អ្នកប្រើប្រាស់របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ
ទាំងនេះ។

ផ្នែកមួយនៃការធ្វើសវនកម្មដែលអនុលោមទៅតាម
ស្តង់ដារសវនកម្ម តម្រូវឱ្យយើងខ្ញុំប្រើប្រាស់ការវិនិច្ឆ័យ
ប្រកបដោយវិជ្ជាជីវៈ និងរក្សាការសង្ស័យស្របតាមវិជ្ជាជីវៈ
ក្នុងពេលបំពេញការងារសវនកម្មរបស់យើងខ្ញុំ។ យើងខ្ញុំ៖

- កំណត់ និងវាយតម្លៃហានិភ័យនៃភាពខុសជាសារវន្តនៃ
របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ដែលអាចបណ្តាលមកពីការ
ក្លែងបន្លំ ឬកំហុសឆ្គងផ្សេងៗ ដោយតាក់តែងនីតិវិធី
សវនកម្ម និងធ្វើសវនកម្មដើម្បីឆ្លើយតបទៅនឹងហានិភ័យ
ទាំងនោះ និងស្វែងរកភស្តុតាងសវនកម្មគ្រប់គ្រាន់ និង
សមស្រប ដើម្បីធ្វើជាមូលដ្ឋានសម្រាប់ការបញ្ចេញមតិ
យោបល់របស់យើងខ្ញុំ។ ហានិភ័យដែលបណ្តាលមកពីការ
រកមិនឃើញកំហុសឆ្គងជាសារវន្តពីការក្លែងបន្លំ វាមាន
ទំហំធំជាងហានិភ័យដែលបណ្តាលមកពីកំហុសឆ្គង
អចេតនា ដោយសារការក្លែងបន្លំរួមមាន ការសមគំនិត
ការក្លែងបន្លំឯកសារ ការលុបបំបាត់ដោយចេតនា ការ
បង្ហាញខុស ឬការរំលងប្រព័ន្ធត្រួតពិនិត្យផ្ទៃក្នុង។
- ស្វែងយល់អំពីប្រព័ន្ធត្រួតពិនិត្យផ្ទៃក្នុងដែលពាក់ព័ន្ធទៅ
នឹងសវនកម្មដើម្បីតាក់តែងនីតិវិធីសវនកម្មដែលសមស្រប
ទៅតាមកាលៈទេសៈ ប៉ុន្តែមិនបញ្ចេញមតិយោបល់របស់
យើងខ្ញុំ ទៅលើប្រសិទ្ធភាពនៃប្រព័ន្ធត្រួតពិនិត្យផ្ទៃក្នុង
របស់ក្រុមហ៊ុនទេ។
- វាយតម្លៃអំពីភាពសមស្របនៃគោលការណ៍គណនេយ្យ
ដែលបានប្រើប្រាស់ ភាពសមហេតុផលនៃការប៉ាន់ស្មាន
គណនេយ្យ និងការលាតត្រដាងព័ត៌មាន ដែលគណៈ
គ្រប់គ្រងបានធ្វើឡើង។
- សន្និដ្ឋានលើភាពសមស្រប នៃការប្រើប្រាស់មូលដ្ឋាន
គណនេយ្យ និរន្តរភាពអាជីវកម្មរបស់គណៈគ្រប់គ្រង
អាស្រ័យទៅលើ ភស្តុតាងសវនកម្មដែលយើងខ្ញុំទទួល
បានថាវាមានភាពមិនច្បាស់លាស់ជាសារវន្តដែលបាន
កើតឡើងកម្រិតណា ពាក់ព័ន្ធទៅនឹងព្រឹត្តិការណ៍ ឬ
លក្ខខណ្ឌនានា ដែលអាចបណ្តាលឱ្យមានការសង្ស័យ
ជាដុំកំរួនទៅលើលទ្ធភាពរបស់ក្រុមហ៊ុន ក្នុងការបន្ត

និរន្តរភាពអាជីវកម្មរបស់ខ្លួនដែរឬទេ។ ប្រសិនបើយើង ខ្ញុំសន្និដ្ឋានថា វាមានភាពមិនច្បាស់លាស់ជាសារវន្ត បានកើតឡើង នោះយើងខ្ញុំត្រូវធ្វើការបង្ហាញនៅក្នុង របាយការណ៍សវនករ ដើម្បីទាញចំណាប់អារម្មណ៍ អ្នកប្រើប្រាស់របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ចំពោះការលាត ត្រដាងព័ត៌មាន នៅក្នុងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ឬប្រសិន បើការលាតត្រដាងនោះនៅមិនទាន់គ្រប់គ្រាន់ទៀត យើង ខ្ញុំត្រូវធ្វើការកែប្រែមតិយោបល់របស់យើងខ្ញុំ។ សេចក្តី សន្និដ្ឋានសរុបរបស់យើងខ្ញុំ អាស្រ័យទៅលើភស្តុតាង សវនកម្មដែលយើងខ្ញុំទទួលបាន រហូតដល់ថ្ងៃចុះ ហត្ថលេខាលើរបាយការណ៍សវនករនេះ។ ទោះជាយ៉ាង ណាក៏ដោយ ព្រឹត្តិការណ៍ ឬលក្ខខណ្ឌនានាក្នុងពេល

អនាគត អាចបណ្តាលឱ្យក្រុមហ៊ុនឈប់បន្តនិរន្តរភាព អាជីវកម្ម។

- វាយតម្លៃការបង្ហាញទូទៅ រចនាសម្ព័ន្ធ និងខ្លឹមសារក្នុង របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ រួមទាំងការលាតត្រដាងព័ត៌មាន ផ្សេងៗ និងកំណត់ថារបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុបានបង្ហាញ ពីប្រតិបត្តិការ និងព្រឹត្តិការណ៍ជាក់ស្តែង ដែលអាចធ្វើឱ្យ មានការបង្ហាញត្រឹមត្រូវ។

យើងខ្ញុំបានរាយការណ៍ជូនអ្នកដែលទទួលបន្ទុក អភិបាលកិច្ចនូវបញ្ហាផ្សេងៗដូចជា ទំហំការងារតាមផែនការ និងពេលវេលាសវនកម្ម ព្រមទាំងបញ្ហាសវនកម្មសំខាន់ៗរួម ទាំងរាយការណ៍ពីភាពខ្វះខាតជាសារវន្តក្នុងការគ្រប់គ្រង ផ្ទៃក្នុង ដែលយើងខ្ញុំបានរកឃើញក្នុងការធ្វើសវនកម្មរបស់ យើងខ្ញុំ។

ជ. ក្រុមហ៊ុន ប្រាយវីតធីរហាវខូកើស៍ (ខេមបូឌា)



ឡាង ហ៊ី
Partner

រាជធានីភ្នំពេញ ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ថ្ងៃទី៣០ ខែមេសា ឆ្នាំ២០២៦

របាយការណ៍ស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុ

គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២៥

	២០២៥		២០២៤	
	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល
ទ្រព្យសកម្ម				
សាច់ប្រាក់ក្នុងដៃ	១៩៣.៦២៩	៧៧៧.០៣៣	៨០.០២៥	៣២២.១០១
ប្រាក់បញ្ញើ និង ការដាក់ប្រាក់នៅធនាគារកណ្តាល	៨០២.៥៥៥	៣.២២០.៦៥៣	៣៧៨.២៣៩	១.៥២២.៤១២
ប្រាក់បញ្ញើ និង ការដាក់ប្រាក់នៅធនាគារផ្សេងៗ	២០៥.៥៤០	៨២៤.៨៣២	១៥៩.៩០៨	៦៤៣.៦៣០
ឥណទានអតិថិជនវាស់វែងតាមថ្លៃដើមដករំលស់	៣២.១៤២.៩៨៦	១២៨.៩៨៩.៨០៣	៣១.៤៥២.៥៨៦	១២៦.៥៩៦.៦៥៩
ការវិនិយោគក្នុងក្រុមហ៊ុន ក្រេឌីត ប្តូរ ហួលឌីង (ខេមបូឌា) ម.ក	៧០.០០០	២៨០.៩១០	-	-
ពន្ធលើប្រាក់ចំណូលក្នុងឆ្នាំជាទ្រព្យសកម្ម	៧៨.៤៣៧	៣១៤.៧៦៨	៤១.៤១៨	១៦៦.៧០៧
ទ្រព្យសម្បត្តិ និងបរិក្ខារ	១២០.០០៣	៤៨១.៥៧២	១២៦.៦៨៩	៥០៩.៩២៣
ទ្រព្យសកម្មអរូបី	១០០.០៦១	៤០១.៥៤៥	៩២.៥២២	៣៧២.៤០១
ទ្រព្យសកម្មផ្សេងៗ	១១១.០៥១	៤៤៥.៦៤៧	៩៩.២០៤	៣៩៩.២៩៦
ទ្រព្យសកម្មសរុប	៣៣.៨២៤.២៦២	១៣៥.៧៣៦.៧៦៣	៣២.៤៣០.៥៩១	១៣០.៥៣៣.១២៩
បំណុល និងមូលធន				
បំណុល				
ប្រាក់កម្ចី	២២.៩១៥.៩៦១	៩១.៩៦១.៧៥១	២២.៩២៣.៧៦០	៩២.២៦៨.១៣៤
បំណុលបន្ទាប់បន្សំ	៣០០.៣០៣	១.២០៥.១១៦	៦០០.៥៧៩	២.៤១៧.៣៣០
ពន្ធពន្យារជាបំណុល	២១៩.៦៦២	៨៨១.៥០៤	៩៩.១៥៥	៣៩៩.០៩៩
បំណុលផ្សេងៗ	២៩៤.០១៤	១.១៧៩.៨៧៨	២១៦.៩៨៧	៨៧៣.៣៧៣
បំណុលសរុប	២៣.៧២៩.៩៤០	៩៥.២២៨.២៤៩	២៣.៨៤០.៤៨១	៩៥.៩៥៧.៩៣៦
មូលធន				
ដើមទុន	៨.៣៤៣.០០០	៣៣.៣៧២.០០០	៧.៣៤៣.០០០	២៩.៣៧២.០០០
ទុនបម្រុងតាមច្បាប់	១.៦៨០.៨៣៤	៦.៧៤៥.១៨៧	១.២៧៤.២៥២	៥.១៦១.៤៩០
ប្រាក់ចំណេញរក្សាទុក/(ខាតបង្គរ)	៧០.៤៨៨	៣៧៨.៤៩៣	(២៧.១៤២)	(១៣.១០០)
ទុនបម្រុងផ្សេងៗ	-	១២.៨៣៤	-	៥៤.៨០៣
មូលធនសរុប	១០.០៩៤.៣២២	៤០.៥០៨.៥១៤	៨.៥៩០.១១០	៣៤.៥៧៥.១៩៣
បំណុល និងមូលធនសរុប	៣៣.៨២៤.២៦២	១៣៥.៧៣៦.៧៦៣	៣២.៤៣០.៥៩១	១៣០.៥៣៣.១២៩

របាយការណ៍លទ្ធផលសម្រាប់

សម្រាប់ដំណាច់ឆ្នាំថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២៥

	២០២៥		២០២៤	
	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល
ចំណូលការប្រាក់	៥.០៥៤.៧៩១	២០.២៧៤.៧៦៧	៤.៤៣១.៦២៩	១៨.០៤១.១៦២
ចំណាយការប្រាក់	(១.៦១៦.២៩០)	(៦.៤៨២.៩៣៩)	(១.៥៩២.០៤៦)	(៦.៤៨១.២១៩)
ចំណូលការប្រាក់សុទ្ធ	៣.៤៣៨.៥០១	១៣.៧៩២.៨២៨	២.៨៣៩.៥៨៣	១១.៥៥៩.៩៤៣
ចំណូលប្រតិបត្តិការផ្សេងៗ	៨៧.២០៨	៣៤៩.៧៩១	១៥៥.៦៦០	៦៣៣.៦៩២
ចំណូលប្រតិបត្តិការសុទ្ធ	៨៧.២០៨	៣៤៩.៧៩១	១៥៥.៦៦០	៦៣៣.៦៩២
ខាតពីការថយចុះតម្លៃឥណទាន	(៦៦.០៥៨)	(២៦៤.៩៥៩)	(៤០.១២៧)	(១៦៣.៣៥៧)
ចំណេញផ្សេងៗ - សុទ្ធ	១២.១៥០	៤៨.៨៣២	-	-
ចំណូលប្រតិបត្តិការផ្សេងៗសុទ្ធ	(៥៣.៨៨១)	(២១៦.១២៧)	(៤០.១២៧)	(១៦៣.៣៥៧)
ចំណាយបុគ្គលិក	(១.៩៨៤.៦០៦)	(៧.៩៦០.២៥៥)	(១.៨៣២.០៧៤)	(៧.៤៥៨.៣៧៣)
ចំណាយរំលស់ទ្រព្យសម្បត្តិ និងបរិក្ខារ និងរំលស់				
ទ្រព្យសកម្មអរូបី	(៨០.៨៩១)	(៣២៤.៤៥៤)	(៨៦.៨៦៦)	(៣៥៣.៦៣២)
ចំណាយប្រតិបត្តិការផ្សេងៗ	(៧៦៧.៣១៩)	(៣.០៧៧.៧១៧)	(៧២៤.១៣៣)	(២.៩៤៧.៩៤៥)
ចំណេញមុនពន្ធលើប្រាក់ចំណូល	៦៣៩.០១២	២.៥៦៣.០៧៦	៣១២.០៤៣	១.២៧០.៣២៨
ចំណាយពន្ធលើប្រាក់ចំណូល	(១៣៤.៨០០)	(៥៤០.៦៨៣)	(៦៨.៥០៨)	(២៧៨.៨៩៦)
ចំណេញក្នុងឆ្នាំ	៥០៤.២១២	២.០២២.៣៩៣	២៤៣.៥៣៥	៩៩១.៤៣២
ចំណូលសម្រាប់ផ្សេងៗ៖				
ខ្ទង់ដែលមិនត្រូវបានចាត់ថ្នាក់ឡើងវិញ				
ក្នុងចំណេញ-ខាត៖				
លម្អៀងពីការប្តូររូបិយប័ណ្ណ	-	(៤១.៩៦៩)	-	(៥១១.៩៩៨)
ចំណូលសម្រាប់ផ្សេងៗសរុបក្នុងឆ្នាំ	៥០៤.២១២	១.៩៨០.៤២៤	២៤៣.៥៣៥	៤៧៩.៤៣៤
ចំណេញរបស់៖				
ម្ចាស់ក្រុមហ៊ុន	៥០៤.២១២	២.០២២.៣៩៣	២៤៣.៥៣៥	៩៩១.៤៣២
ចំណូលសម្រាប់ផ្សេងៗសរុបរបស់៖				
ម្ចាស់ក្រុមហ៊ុន	៥០៤.២១២	១.៩៨០.៤២៤	២៤៣.៥៣៥	៤៧៩.៤៣៤

របាយការណ៍ប្រែប្រួលមូលធន

សម្រាប់ដំណាច់ឆ្នាំថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២៥

	ការបំប្លែងប្រែប្រួល					
	ដើមទុន		ទុនប្រែប្រួលតាមច្បាប់		ទុនប្រែប្រួលផ្សេងៗ	
	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល
គិតត្រឹមថ្ងៃទី០១ ខែមករា ឆ្នាំ២០២៤	៧.៣៤៣.០០០	២៩.៣៧២.០០០	៧៤៣.១៩៩	៣.០២៣.៩៨៦	១.១៣២.៩៧២	- ៥៦៦.៨០១
ចំណេញក្នុងឆ្នាំ	-	-	-	- ២៤៣.៥៣៥	៩៩១.៤៣២	- ២៤៣.៥៣៥
ចំណូលលម្អិតផ្សេងៗ - លម្អៀងពីការប្តូររូបិយប័ណ្ណ	-	-	-	-	-	(៥១១.៩៩៨)
ចំណូលលម្អិតសរុបក្នុងឆ្នាំ	-	-	-	- ២៤៣.៥៣៥	៩៩១.៤៣២	- ២៤៣.៥៣៥
ប្រតិបត្តិការជាមួយម្ចាស់ក្រុមហ៊ុន	-	-	-	-	-	-
ផ្ទេរទៅទុនប្រែប្រួលតាមច្បាប់ (កំណត់សម្គាល់ ១៦)	-	-	៥៣១.០៥៧	២.១៣៧.៥០៤	(២.១៣៧.៥០៤)	-
ប្រតិបត្តិការជាមួយម្ចាស់ក្រុមហ៊ុនសរុប	-	-	៥៣១.០៥៧	២.១៣៧.៥០៤	(២.១៣៧.៥០៤)	-
គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២៥	៧.៣៤៣.០០០	២៩.៣៧២.០០០	១.២៧៤.២៥២	៥.១៦១.៤៩០	(១៣.១០០)	៨.៥៩០.១១០
គិតត្រឹមថ្ងៃទី០១ ខែមករា ឆ្នាំ២០២៥	៧.៣៤៣.០០០	២៩.៣៧២.០០០	១.២៧៤.២៥២	៥.១៦១.៤៩០	(១៣.១០០)	៨.៥៩០.១១០
ចំណេញក្នុងឆ្នាំ	-	-	-	- ៥០៤.២១២	២.០២២.៣៩៣	- ៥០៤.២១២
ខាតលម្អិតផ្សេងៗ - លម្អៀងពីការប្តូររូបិយប័ណ្ណ	-	-	-	-	-	(៤១.៩៦៩)
ចំណូលលម្អិតសរុបក្នុងឆ្នាំ	-	-	-	- ៥០៤.២១២	២.០២២.៣៩៣	- ៥០៤.២១២
ប្រតិបត្តិការជាមួយម្ចាស់ក្រុមហ៊ុន	-	-	-	-	-	-
ការដាក់ដើមទុន (កំណត់សម្គាល់ ១៥)	១.០០០.០០០	៤.០០០.០០០	-	-	-	១.០០០.០០០
ផ្ទេរទៅទុនប្រែប្រួលតាមច្បាប់ (កំណត់សម្គាល់ ១៦)	-	-	៤០៦.៥៨២	១.៦៣០.៨០០	(១.៦៣០.៨០០)	-
លម្អៀងពីការប្តូររូបិយប័ណ្ណ	-	-	-	(៤៧.១០៣)	-	-
ប្រតិបត្តិការជាមួយម្ចាស់ក្រុមហ៊ុនសរុប	១.០០០.០០០	៤.០០០.០០០	៤០៦.៥៨២	១.៥៨៣.៦៩៧	(១.៦៣០.៨០០)	១.០០០.០០០
គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២៥	៨.៣៤៣.០០០	៣៣.៣៧២.០០០	១.៦៨០.៨៣៤	៦.៧៤៥.១៨៧	១២.៨៣៤	៩០.៥៩៨.៥១៤

របាយការណ៍លំហូរសាច់ប្រាក់

សម្រាប់ដំណាច់ឆ្នាំថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២៥

	២០២៥		២០២៤	
	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល
លំហូរសាច់ប្រាក់ពីសកម្មភាពប្រតិបត្តិការ				
ចំណេញមុនពន្ធលើប្រាក់ចំណូល	៦៣៩.០១២	២.៥៦៣.០៧៦	៣១២.០៤៣	១.២៧០.៣២៨
និយ័តកម្ម៖				
ខាតពីការថយចុះតម្លៃឥណទាន	៦៦.០៥៨	២៦៤.៩៥៩	៤០.១២៧	១៦៣.៣៥៧
ចំណាយរំលស់ទ្រព្យសម្បត្តិ និងបរិក្ខារ និងរំលស់ទ្រព្យសកម្មអរូបី	៨០.៨៩១	៣២៤.៤៥៤	៨៦.៨៦៦	៣៥៣.៦៣២
ចំណូលការប្រាក់	(៥.០៥៤.៧៩១)	(២០.២៧៤.៧៦៧)	(៤.៤៣១.៦២៩)	(១៨.០៤១.១៦២)
ចំណាយការប្រាក់	១.៦១៦.២៩០	៦.៤៨២.៩៣៩	១.៥៩២.០៤៦	៦.៤៨១.២១៩
ចំណេញសុទ្ធពីការលក់ទ្រព្យសម្បត្តិ និងបរិក្ខារ	(៧.០១០)	(២៨.១១៧)	-	-
ខាតពីការប្តូររូបិយប័ណ្ណមិនទាន់ទទួលស្គាល់	៦.៦៤៣	២៦.៦៤៥	៣២.៨៣៦	១៣៣.៦៧៥
	(២.៦៥២.៩០៧)	(១០.៦៤០.៨១១)	(២.៣៦៧.៧១១)	(៩.៦៣៨.៩៥១)
បម្រែបម្រួលដើមទុនបង្វិល៖				
ប្រាក់តម្កល់តាមច្បាប់	(៥០.០០០)	(២០០.៥៥០)	-	-
ឥណទានអតិថិជន	(៥៩៨.៧៨៥)	(២.៤០១.៧២៧)	(៤.៧១១.៧៩២)	(១៩.១៨១.៧០៥)
ទ្រព្យសកម្មផ្សេងៗ	(១១.៨៤៧)	(៤៧.៥១៨)	៦.០៣៧	២៤.៥៧៧
បំណុលផ្សេងៗ	៧៧.០២៧	៣០៨.៩៥៥	៤៣.០១៩	១៧៥.១៣០
សាច់ប្រាក់ប្រើក្នុងប្រតិបត្តិការ	(៣.២៣៦.៥១២)	(១២.៩៨១.៦៥១)	(៧.០៣០.៤៤៧)	(២៨.៦២០.៩៤៩)
ការប្រាក់បានទទួល	៤.៨៩៧.១១៨	១៩.៦៤២.៣៤០	៤.៣៥០.៤៨០	១៧.៧១០.៨០៤
ការប្រាក់បានបង់	(១.៦៤០.៤០៤)	(៦.៥៧៩.៦៦០)	(១.៦២២.៦០៤)	(៦.៦០៥.៦២១)
ពន្ធលើប្រាក់ចំណូលបានបង់	(៥១.៣១២)	(២០៥.៨១២)	(៥៤.០១៧)	(២១៩.៩០៣)
សាច់ប្រាក់សុទ្ធប្រើក្នុងសកម្មភាពប្រតិបត្តិការ	(៣១.១១០)	(១២៤.៧៨៣)	(៤.៣៥៦.៥៨៨)	(១៧.៧៣៥.៦៦៩)
លំហូរសាច់ប្រាក់ពីសកម្មភាពវិនិយោគ				
ទិញឧបករណ៍មូលធន	(៧០.០០០)	(២៨០.៩១០)	-	-
ទិញទ្រព្យសម្បត្តិ និងបរិក្ខារ	(៦២.៨៩៨)	(២៥២.២៨៤)	(១០.៥០៦)	(៤២.៧៧០)
សាច់ប្រាក់ពីការលក់ទ្រព្យសម្បត្តិ និងបរិក្ខារ	៧.១៦៤	២៨.៧៣៥	-	-
ទិញទ្រព្យសកម្មអរូបី	(១៩.០០០)	(៧៦.២០៩)	(២៥.៦៩៨)	(១០៤.៦១៧)
សាច់ប្រាក់សុទ្ធប្រើក្នុងសកម្មភាពវិនិយោគ	(១៤៤.៧៣៤)	(៥៨០.៦៦៨)	(៣៦.២០៤)	(១៤៧.៣៨៧)
លំហូរសាច់ប្រាក់ពីសកម្មភាពហិរញ្ញប្បទាន				
សាច់ប្រាក់បានពីប្រាក់កម្ចី	២២.០០០.៨៧៧	៨៨.២៤៥.៥១៨	២៩.២៦៤.២០៥	១១៩.១៣៤.៥៧៩
ការសងប្រាក់កម្ចី	(២១.៩៩១.៥២៤)	(៨៨.២០៨.០០៣)	(២៤.៥៥៧.០៣៥)	(៩៩.៩៧១.៦៨៩)
ការសងបំណុលបន្ទាប់បន្សំ	(២៩៩.៩៥៧)	(១.២០៣.១២៨)	(៣០០.០៩២)	(១.២២១.៦៧៥)
សាច់ប្រាក់បានពីការដាក់ដើមទុន	១.០០០.០០០	៤.០០០.០០០	-	-
សាច់ប្រាក់សុទ្ធពីសកម្មភាពហិរញ្ញប្បទាន	៧០៩.៣៩៦	២.៨៣៤.៣៨៧	៤.៤០៧.០៧៨	១៧.៩៤១.២១៥
កំណើនសាច់ប្រាក់ និងសាច់ប្រាក់សមមូលសុទ្ធ	៥៣៣.៥៥២	២.១២៨.៩៣៧	១៤.២៨៦	៥៨.១៥៩
សាច់ប្រាក់ និងសាច់ប្រាក់សមមូលដើមឆ្នាំ	២៥១.០២២	១.០១០.៣៦៤	២៣៦.៧៣៦	៩៦៧.០៦៦
លម្អៀងពីការប្តូររូបិយប័ណ្ណ	-	៩.១៩៤	-	(១៤.៨៦១)
សាច់ប្រាក់ និងសាច់ប្រាក់សមមូលដំណាច់ឆ្នាំ	៧៨៤.៥៧៤	៣.១៤៨.៤៩៥	២៥១.០២២	១.០១០.៣៦៤

បណ្តាញសាខា

ការិយាល័យកណ្តាល

ផ្ទះលេខ១០១អា ផ្លូវលេខ២៨៩ សង្កាត់បឹងកក់ទី១
ខណ្ឌទួលគោក រាជធានីភ្នំពេញ ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ទូរស័ព្ទ៖ ០១៧ ៩០៧ ៥៥៥ | ០៩៨ ៩០៧ ៥៥៥
អ៊ីម៉ែល៖ info@camma.com.kh
វេបសាយ៖ www.camma.com.kh

ការិយាល័យប្រតិបត្តិការ

ផ្ទះលេខ១០១អា ផ្លូវលេខ២៨៩ សង្កាត់បឹងកក់ទី១
ខណ្ឌទួលគោក រាជធានីភ្នំពេញ
ទូរស័ព្ទ៖ ០៨៩ ៩៩៩ ១៩៣

សាខាស្រុកអង្គស្នួល - ឃុំបែកចាន

ផ្ទះលេខ៣៣២ ផ្លូវជាតិលេខ៤ ភូមិស្វាយជ្រំ
ឃុំបែកចាន ស្រុកអង្គស្នួល ខេត្តកណ្តាល
ទូរស័ព្ទ៖ ០៨៩ ៩៩៩ ១៧៤

សាខាក្រុងតាខ្មៅ - សង្កាត់តាខ្មៅ

ក្បាលដីលេខ១១២៧ ផ្លូវជាតិលេខ១១៥ ភូមិព្រែកសំរោង៣
សង្កាត់តាខ្មៅ ក្រុងតាខ្មៅ ខេត្តកណ្តាល
ទូរស័ព្ទ៖ ០៨៩ ៦៦៦ ០០៣

សាខាស្រុកគងពិសី - ឃុំជង្រុក

ផ្ទះលេខ៣៧ ផ្លូវជាតិលេខ៣ ភូមិក្របីត្រាំ ឃុំជង្រុក
ស្រុកគងពិសី ខេត្តកំពង់ស្ពឺ
ទូរស័ព្ទ៖ ០៨៩ ៦៦៦ ០០៤

សាខាខេត្តកំពង់ស្ពឺ

ក្បាលដីលេខ៧០០ ផ្លូវជាតិលេខ៤ ភូមិត្រាំងពលទេព
សង្កាត់ការធំ ក្រុងច្បារមន ខេត្តកំពង់ស្ពឺ
ទូរស័ព្ទ៖ ០៨៩ ៦៦៦ ៤០០

សាខាស្រុកស្អាង - ឃុំព្រែកអំបិល

ក្បាលដីលេខ៣២៤ ផ្លូវជាតិលេខ២១ ភូមិត្រើយត្រឹង្ស
ឃុំព្រែកអំបិល ស្រុកស្អាង ខេត្តកណ្តាល
ទូរស័ព្ទ៖ ០៨៩ ៩៩៩ ៤០២

សាខាស្រុកកំពង់ត្រាច - ឃុំកំពង់ត្រាចខាងលិច

ក្បាលដីលេខ៧៧ ផ្លូវជាតិលេខ៣៣ ភូមិកំពង់ត្រាចទី ២
ឃុំកំពង់ត្រាចខាងលិច ស្រុកកំពង់ត្រាច ខេត្តកំពត
ទូរស័ព្ទ៖ ០៨៩ ៩៩៩ ៤៦១



ដៃគូហិរញ្ញវត្ថុដ៏ល្អបំផុត
Excellent Financial Partner



ការិយាល័យកណ្តាល

ផ្ទះលេខ១០១អា ផ្លូវលេខ២៨៩ សង្កាត់បឹងកក់ទី១ ខណ្ឌទួលគោក
រាជធានីភ្នំពេញ ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ទូរស័ព្ទ៖ ០១៧ ៩០៧ ៥៥៥ | ០៩៨ ៩០៧ ៥៥៥
អ៊ីម៉ែល៖ info@camma.com.kh | វិបសាយ៖ www.camma.com.kh